



17 de mayo 2011
24 horas videostreaming

www.comunidaddetelecentros.net

encuentros con creativos

Promoviendo la innovación social
en Internet

telecentros

creatividad

conocimiento

empresa

futuro

empleo

internet

desarrollo

emprendimiento

tecnología

ciudadanía

III Encuentro con Creativos: “Promoviendo la Innovación Social en Internet ”

ORGANIZA:

Asociación Comunidad de Redes de Telecentros

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Cantabria, Andalucía, Castilla y León, Navarra, País Vasco, Extremadura y en toda la Red de Telecentros de España, América Latina y el Caribe.

FECHA: 17 de Mayo de 2011

HORA: 11:00 – 21:00 horas

INTRODUCCIÓN :

La Declaración que sustenta la celebración del Día de la Sociedad de la Información persigue “garantizar que las oportunidades que ofrecen las TIC redunden en beneficio de todos nuestros ciudadanos”, para responder a tales desafíos, todas las partes interesadas debemos colaborar activamente para dar a conocer las posibilidades que brinda la Sociedad de la Información, promoviendo y respetando la diversidad cultural y el buen uso de las nuevas tecnologías”.

El día de Internet no es una fiesta, es una llamada a la movilización, Internet forma ya parte de nuestra vida y puede ayudar a mejorarla en todos y cada uno de los detalles que nos interesan.

Tras el éxito de las dos primeras ediciones que se organizan desde la Asociación de Telecentros este año 2011, creemos que es una buena oportunidad para seguir avanzando en los proyectos nuevos que han ido surgiendo en la red y que significan proyectos de transformación socioeconómica y que además promueven el uso de las herramientas 2.0

En esta edición el programa tiene como lema: “ Promoviendo la innovación social en Internet”

ANTECEDENTES :

Actualmente vivimos un momento de incertidumbre y crisis económica global, y deben ser por ello las ideas más innovadoras y más creativas las que sirvan para dar el empujón que revitalice a la sociedad.

La creatividad es una de las claves más importantes para tener éxito en los negocios. Si realmente queremos lograr alcanzar el éxito en nuestra forma de vida y en nuestro negocio, la creatividad junto con el pragmatismo son parte indispensable.

Internet se presenta como un nuevo modelo de comunicación y de innovación. Los modelos de comunicación han cambiado en los últimos tiempos en Internet, hemos pasado de una comunicación unidireccional, asimétrica, jerárquica y filtrada por los editores a una descentralizada. El modelo de comunicación funciona en tiempo real y las empresas se enfrentan al desafío de comunicarse con los usuarios, provocando un cambio en la administración y manejo de la propia comunicación.

Internet ha recorrido un largo camino y de todos es conocido los beneficios y ventajas estratégicas que puede aportar a la empresa, sin embargo este requiere de las empresas que lo sigan con una base tecnológica y de conocimiento para poder adaptar estas soluciones dentro de sus organizaciones. Cada día surgen nuevas plataformas que posibilitan a la empresa el descubrir las funcionalidades y servicios que Internet ofrece, posibilitando que estas ventajas no sean sólo para una pequeña elite.

La perspectiva empresarial de Internet se agranda y pasamos de verlo como un medio para comprar, vender, comunicar y publicitarse, a verlo como una herramienta de gestión empresarial global, que nos acerca a la realidad de una empresa que necesita reciclarse continuamente e innovar en su forma de comunicar y llegar a usuario. La generación de nuevas ideas adaptadas a las necesidades y requerimientos técnicos se convierte en base fundamental para el desarrollo y éxito de las mismas.

Generar un nuevo modelo de negocio significa crear un nuevo valor añadido a los clientes. Así se percibe valor cuando un nuevo servicio o producto te ahorra tiempo, dinero, esfuerzo, ofrece un servicio personalizado, aporta nuevas soluciones, experiencias, sensaciones, emociones.

En definitiva abre nuevas perspectivas respecto a lo existente en el mercado real o en el nuevo mercado virtual

TEMÁTICA:

El “III Encuentro con Creativos: Promoviendo la Innovación Social en Internet” que se organiza con motivo de la Celebración del Día de Internet, aporta una nueva dimensión a los anteriormente realizados, sin perder un ápice su espíritu innovador y participativo

En este III Encuentros se centrará en la puesta en común de empresas que han sabido desarrollar modelos de negocio creativos e innovadores y que destacan por el enfoque social aportado en sus proyectos, hablaremos de emprendimiento, participación ciudadana, sostenibilidad, medio ambiente, software libre, empleo y canales 2.0, todo en un formato ya consolidado, que aporta mayor dinamismo a las intervenciones y que potencia el seguimiento a través del videostreaming y las redes sociales.

Como los anteriores será un evento abierto, presencial y participativo, con una mayor fuerza y presencia en la red, ya que además de las dos Mesas Debate, retransmitidas en directo por videostreaming, que permitirán la participación directa, durante todo el día, de la ciudadanía a través de las redes sociales y canales 2.0, en esta edición contaremos con la presencia, a través videos embebidos, de otras experiencias creativas de las Redes de Telecentros que de esta forma quieren aportar su valor, experiencia y testimonio a este encuentro.

OBJETIVOS:

- Desarrollo de un espacio de conversación en la red, abierto y participativo, desde el que transmitir experiencias innovadoras que destacan por su creatividad, liderazgo, sostenibilidad y que han aportado un valor económico y social en la región donde se han desplegado.
- Poner a disposición de los Telecentros contenidos, actuaciones, y espacios de conversación que mejoren la cantidad y la calidad de los servicios que se ofertan a sus municipios.
- Demostrar el liderazgo que la Asociación puede ejercer a través de su Red en temáticas de actualidad TIC.
- Abrir la participación a toda la Red de Telecentros en una actividad que promueve la innovación y la creatividad dentro del Día de Internet.
- Promover el desarrollo de actividades conjuntas entre la Red de Telecentros Nacional y la Red de Telecentros de América Latina y el Caribe.
- Posibilitar y fomentar el diálogo entre ponentes, participantes y seguidores a través de las redes sociales.

FORMATO :

La estructura del encuentro, se presentará de manera ágil y dinámica, y se desarrollará en dos formatos:

- Un primer formato Presencial, constituido por dos Mesas Debate, en la cual los invitados participarán con intervenciones de no más de 2 minutos canalizados mediante la figura del moderador y que serán retransmitidos por videostreaming abriendo la participación a través de los canales 2.0, Los participantes serán empresas creativas que destacan por su innovación y el aporte social de su modelo de negocio.
- Un segundo formato, en el que mostraremos a través de video embebido, las experiencias creativas de empresas, que nos cuentan y muestran su experiencia, su modelo de negocio y el valor social de su proyecto.

PROGRAMA:

Mañana:

11:00 h Presentación del III Encuentro con Creativos:

El III Encuentro con Creativos será presentado por Txomin Alcorta Oyarbide, Vicepresidente de la Asociación Comunidad Redes de Telecentros, que contará el porqué de este III Encuentro con Creativos, los objetivos que persigue, el valor que desde la Red de Telecentros se le da a experiencias innovadoras que aportan un valor social y la apuesta por actividades que permiten la participación y seguimiento a través de la red.

11:15 h Mesa debate inaugural: “ *Creatividad e Innovación Social en la Empresa* “

(Retransmitida por Videostreaming desde la sede de la Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral de Cantabria).

“Esta mesa debate estará compuesta por 5 [Empresari@s](#) , Un periodista y un Director de Proyecto que debatirán sobre Innovación Social en la Empresa, Participación Ciudadana y Canales 2.0 “

INTERVIENEN:

- **Isabel Rodríguez** : Directora Gerente de Besarte Papel hecho a mano.
- **Juan José Cacho Toca**: Director Gerente de Aumentha.
- **Arkaitz Garro**: Director del Proyecto Ubivote en Idean’go
- **Txomin Alcorta Oyarbide**: Director del Proyecto KZgunea Kudeaketa Zentroa y Vicepresidente de la Asociación Comunidad Redes de Telecentros.
- **Oscar Allende**: Periodista de Europa Press y experto en Redes Sociales.

MODERA: **Victor Javier Cavia Brezo** (Responsable de Comunicaciones de la Fundación CTL.)

14.00 h Videos con Creativos. (Castilla y León)

- **Jorge González** : Director Marketing de Jamones Julián Martín

Duración: 10 minutos y 37 segundos.

- **Roberto da Silva** : Gerente de Morcillas Cardeña

Duración: 17 minutos y 34 segundos

14:30 h Videos con Creativos. (Extremadura).

- **Gemma Muñoz:** Es autora del libro [El Arte de Medir](#) lanzado en 2011 por la editorial Profit y coautora del libro [Métricas del Marketing](#) que registra su segunda edición en la editorial ESIC.
- **Xabi Fernández:** Responsable de <http://www.abiquo.com/>
- **Daniel Latorre:** Co-fundador de [jobsket](#), una aplicación web que se encarga de analizar el mercado laboral para almacenar y valorar currículums.
- **Xtrelan 2011:** Resúmen de esta iniciativa desarrollada por la Asociación de Profesionales Informáticos de Extremadura.
- **M^a José de la Torre:** Propietaria de Monamonissima.
- **Ana Gallardo:** Responsable de "Ougu personalizada".

16.00 h Videos con Creativos. (Navarra. Fundación Dédalo)

- **NaSF :** Comunidad de personas que promueve el emprendizaje y las actitudes creadoras desde la acción civil.

Duración: 70 minutos

17:30 h Mesa debate II : "Innovación Social en las Tecnologías de la Información y la Comunicación"

(Retransmitida por Videostreaming desde Granada, Consorcio Fernando de los Ríos)

Esta mesa debate estará protagonizada por 5 proyectos Guadalinfo que presentarán y explicarán sus proyectos que constituyen ejemplos reales de la innovación social en Andalucía a través de las TIC.

- **Sevilla Guadalinfo Apoya tu Empresa:** Se pretende que desde las pequeñas y medianas empresas y negocios de capacidad presupuestaria limitada, se lleve a cabo un proceso de expansión en la comercialización de productos a través de una plataforma de venta on line.
- **Jaen Guadalinfo y Ciencia:** Dada la importancia de la ciencia en la sociedad actual y al mismo tiempo el alejamiento y desinterés de la población en general hacia la misma, se plantea que desde las primeras edades se muestre a los niños la importancia que supone el trabajo científico y alimentar el interés hacia la ciencia mostrándola como algo totalmente ameno y fascinante, todo ello apoyándose en el uso de las TIC's.

- **Huelva Guadalinfo Emprende:** Se pretende fomentar la generación de ideas de negocio a través de la participación y dinamización de la ciudadanía desde la red de centros de acceso público a Internet de la provincia.

- **Almería Guadalinfo en tu cocina:** Jornadas Gastronómicas que nacen con la intención de promocionar e impulsar a las empresas almerienses relacionadas con la gastronomía, alimentación, turismo gastronómico o productos y servicios derivados de dicho sector.

- **Sevilla Guadalinfo y el progreso**

19.30 h Videos con Creativos desde Latino América

- Myrna Padilla (Presidenta Myr Consulting)

PARTICIPA CON TU OPINIÓN Y PREGUNTAS:

www.comunidaddetelecentros.net

twitter: @comunidadtc #telecentros #diainternet

ORGANIZA:

ENTIDADES PARTICIPANTES:



COLABORA:



vasco núñez, 25b • 06001 badajoz • telf: 924 229 111
www.comuniddetelecentros.net

17 de Mayo: Celebración Día de Internet en la Red de #Telecentros