

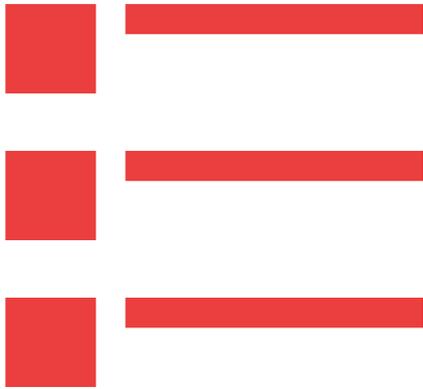
**Impacto Socio-Económico de las
Redes de Telecentros de la
Asociación Comunidad de Redes
de Telecentros**

Abril 2011



asociación comunidad
redes de
telecentros

Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2011)



OBJETIVOS DEL ESTUDIO

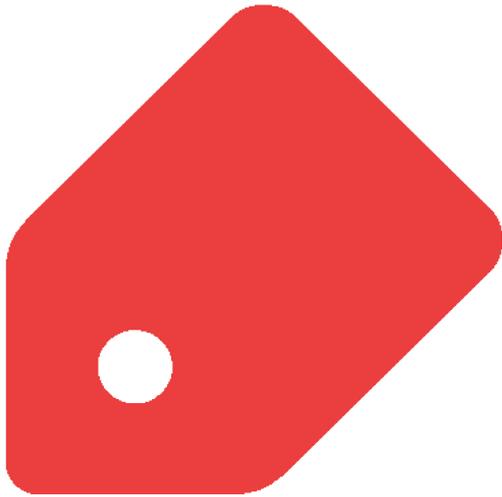
Realizar una Evaluación global del impacto socio-económico de las Redes de Telecentros Regionales pertenecientes a la Asociación Comunidad Redes de Telecentros, atendiendo a las actuaciones de los proyectos y la incidencia en el territorio.

Los objetivos de la evaluación son:

- Hacer una foto fija de las Redes Regionales de Telecentros: Parcial y agregada.
- Identificar y valorar las actuaciones más relevantes.
- Conocer cuáles y cómo han evolucionado los principales indicadores de cada Red de Telecentros, así como las principales partidas de inversión.
- Relacionar los indicadores de uso y de inversión con el impacto socioeconómico y social en el territorio nacional, con detalle de cada una de las Comunidades Autónomas participantes.

Estudio realizado entre los meses de **noviembre de 2010 y marzo de 2011.**

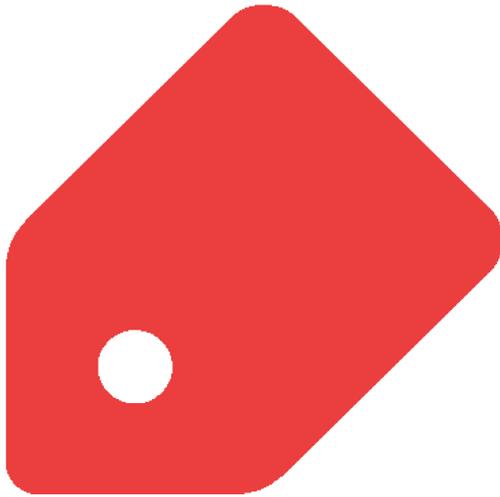
Estudio cuantitativo y cualitativo



CONCLUSIONES

- La Política de Telecentros es una decisión que va más allá de la Inversión: Inciden en pequeños municipios, en áreas rurales cada vez más despobladas y envejecidas, sin dinamismo económico.
- Los Telecentros son eficaces “aceleradores” del desarrollo territorial porque:
 - Las TIC y los Telecentros reducen barreras y acercan mercados
 - Con los Telecentros se dota al tejido empresarial local de infraestructuras de telecomunicaciones, de capacidades digitales y de formación continua que ofrece nuevas posibilidades productivas a las empresas.
 - En los telecentros se articulan políticas de transferencia de conocimiento hacia las personas y agentes territoriales.

Los telecentros y las TIC son palancas para alcanzar un mayor desarrollo, creación de riqueza y empleo en los territorios, sobre todo en aquellos con más dificultades.



CONCLUSIONES

- Cada € invertido en un telecentro se convierte en un 1.80€ en términos de Valor Añadido Bruto para su territorio inmediato. (De los 172 M€ invertidos en las 11 Redes, ayudan a mejorar el potencial de crecimiento económico estimado en un 0,014%/año).
- Inversión en Telecentros igual a:
 - 95 kilómetros de carretera (1 km. Carretera= 1.8 M€)
 - 4Km de tren de Alta Velocidad
- Productividad del euro invertido en TIC → 6 veces superior al de la construcción de estas infraestructuras (impacto en el VAB)
- Impacto en el empleo: 2.800 empleos (78,82% empleo directo)



Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2011)



DATOS

Estudio cuantitativo

Muestra:

- **Periodo de análisis: 2008-2010**
- **11 redes de Telecentros.**
- **2.529 Telecentros (63% del total)**



Datos obtenidos (muestra):

Presupuesto Total (2008 -2010)	Presupuesto anual total	Presupuesto anual medio por red
• 172,78 mill. €	• 57,6 mill. €	• 5,23 mill. € • 3,55 mill. € sin Guadalinfo

Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2011)



DATOS

Estudio cuantitativo

Distribución porcentual del presupuesto total (2008-2010) según Comunidad Autónoma



El presupuesto total correspondiente al periodo considerado (2008-2010) asciende, para el conjunto de las redes analizadas, a 172,78 millones de euros. Ello supone una cifra de presupuesto anual medio de aproximadamente 57,6 millones de euros.

Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2011)



DATOS

Estudio cuantitativo

Distribución porcentual de centros de las redes analizadas por CCAA (2010)



Los 2.529 centros que componen la muestra suponen el 63% de los estimados para el conjunto de las redes. Su distribución varía significativamente en función de cada una de las mismas.

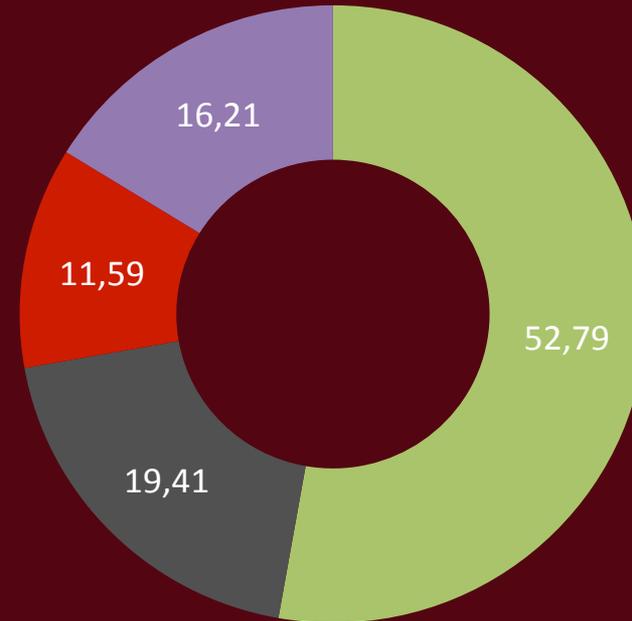
Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2011)



DATOS

Estudio cuantitativo

Distribución de centros por tamaño del núcleo poblacional en que se ubican



■ de 0 a 5.000 hab.

■ de 5.000 a 10.000 hab.

■ de 10.000 a 20.000 hab.

■ más de 20.000 hab.

El 52,79 % de los telecentros están ubicados en núcleos poblacionales de hasta 5.000 habitantes (mayor intensidad de esfuerzo de las áreas más rurales).

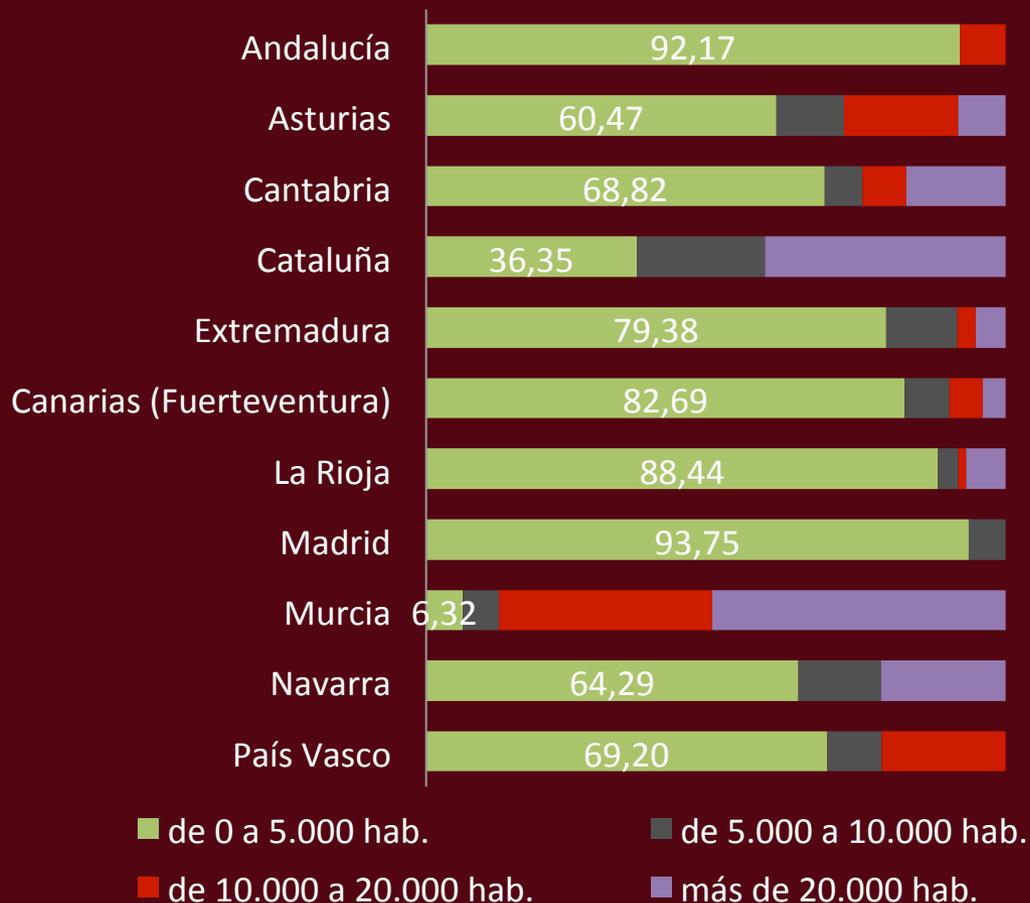
Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2011)



DATOS

Estudio cuantitativo

Distribución de centros por tamaño del núcleo poblacional en que se ubican



El 52,79 % de los telecentros están ubicados en núcleos poblacionales de hasta 5.000 habitantes (mayor intensidad de esfuerzo de las áreas más rurales).

Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2011)



DATOS

Estudio cuantitativo

Presupuesto por centro

Presupuesto anual medio: 57,6 M €

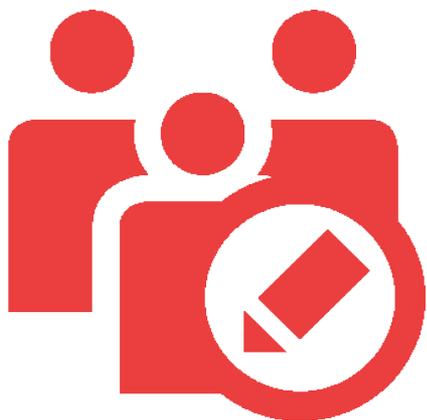
2.529 telecentros

Presupuesto total centro: 68.320€ (2008-10)

Presupuesto anual medio por centro: 22.773€

Grandes diferencias de inversión entre las redes. Por encima de la media: Andalucía, Cataluña, País Vasco y Extremadura.

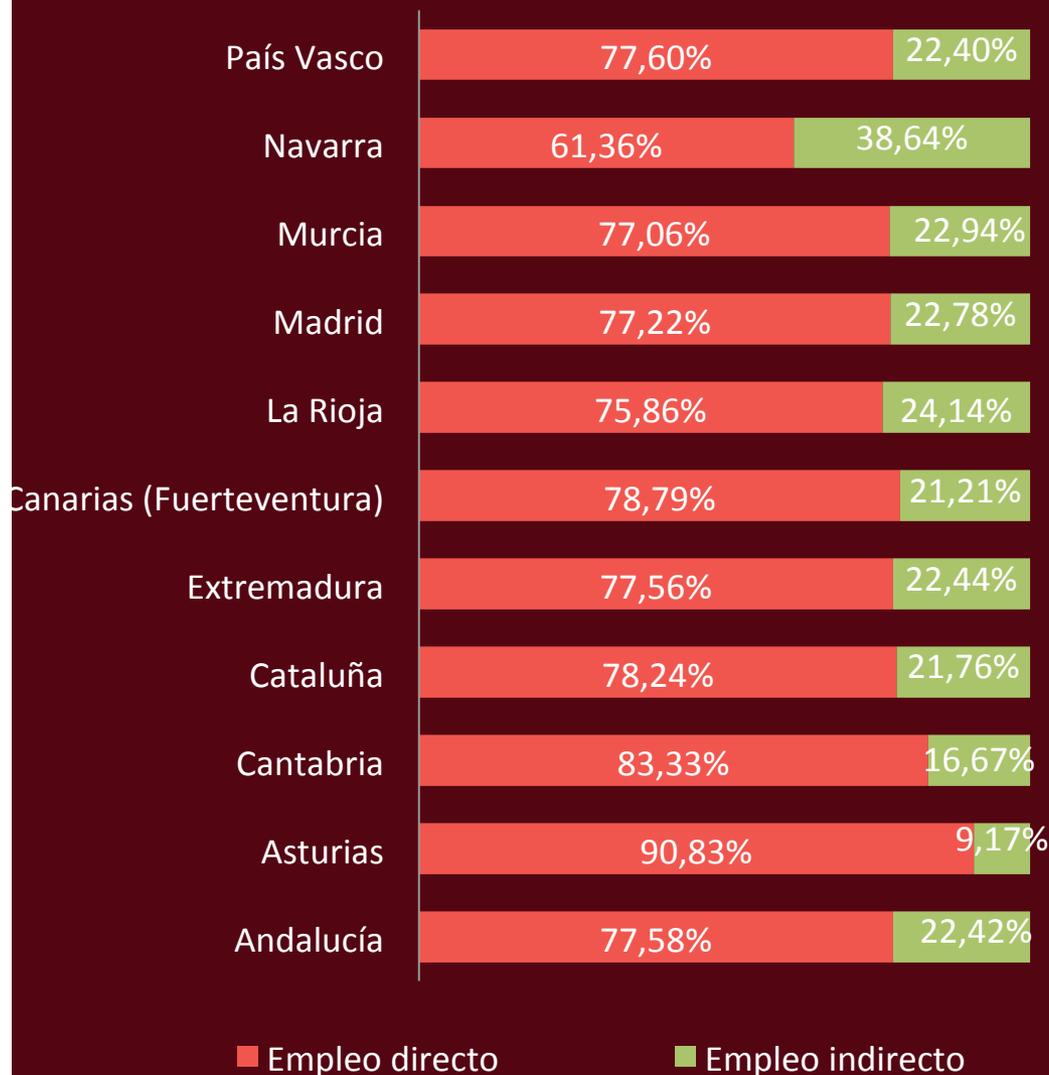
Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2011)



DATOS

Estudio cuantitativo

Tipología de empleo creado o mantenido estimado, según CCAA



Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2011)



DATOS

Estudio cuantitativo

Dos tipologías de Redes de Telecentros

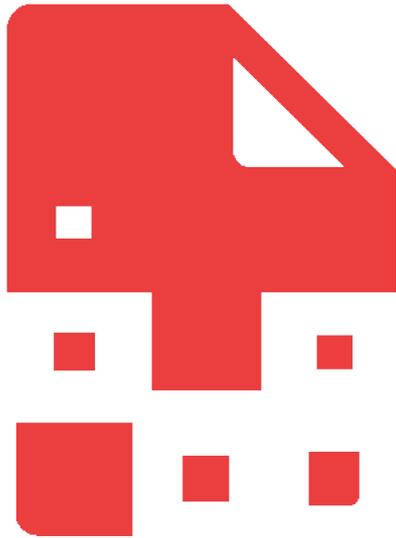
- Tipo 1: Redes con inversiones anuales entre 6 y 22 millones de euros: redes dinámicas, equipadas y dotadas presupuestariamente) – Presupuesto medio anual: 7,37 millones de euros anuales.
- Tipo 2: Redes con presupuestos que no alcanzan los 4 millones de euros anuales.

Diferencias ocasionadas por:

- Dimensión del territorio
- Existencia de personal y coste del mismo
- Características físicas de los telecentros y dotación de espacios
- Medios técnicos
- Actividades y servicios ofrecidos

Si se elimina de la muestra a la comunidad andaluza el presupuesto medio anual por red sería de 3,55 millones de euros.

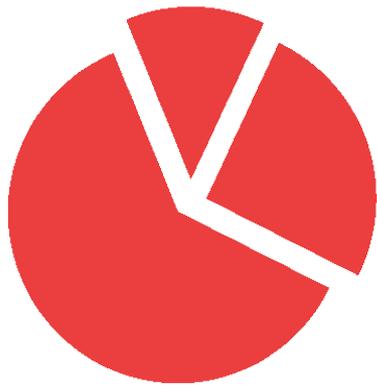
Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2011)



INFOGRAFÍA
Redes de Telecentros

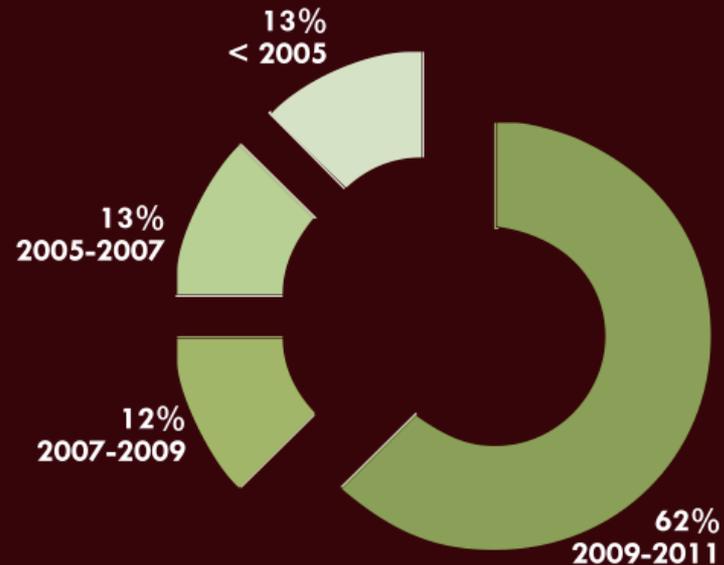
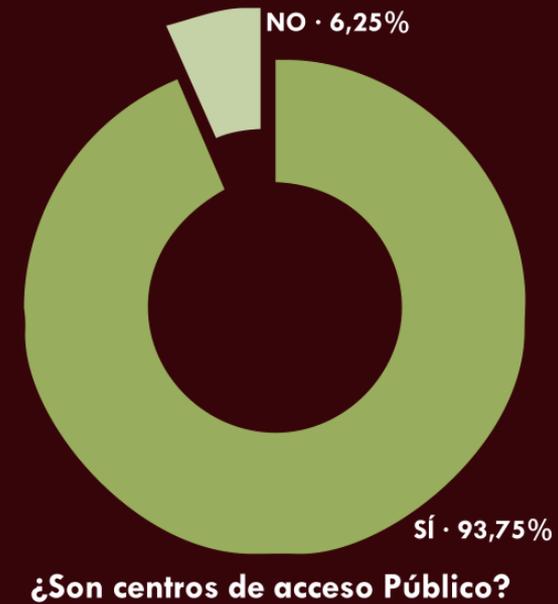


Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2011)



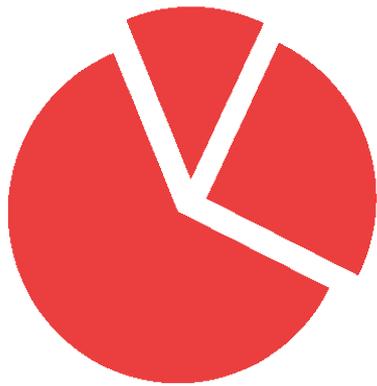
ANÁLISIS CUALITATIVO Perfil Redes Telecentros - CENTROS

100%
banda ancha

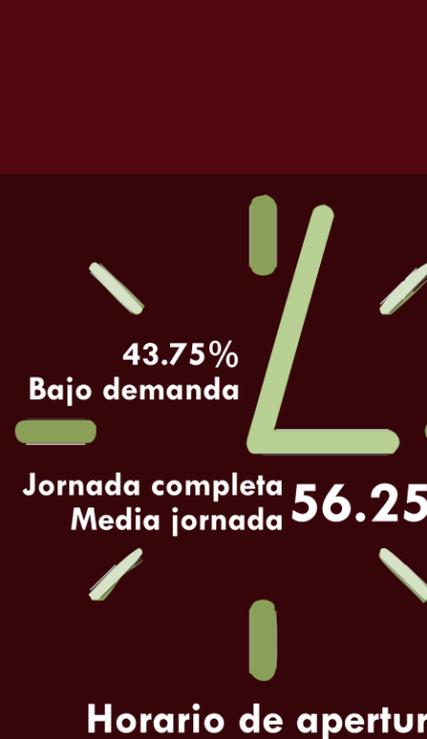
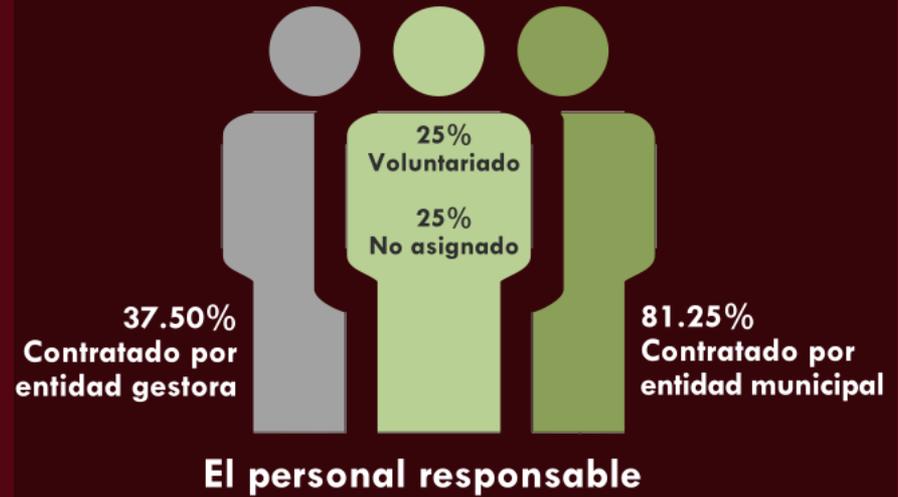


Equipamiento informático

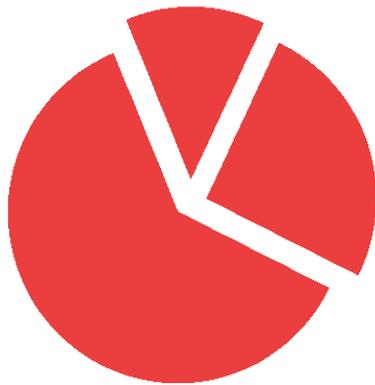
Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2011)



ANÁLISIS CUALITATIVO Perfil Redes Telecentros - PERSONAL

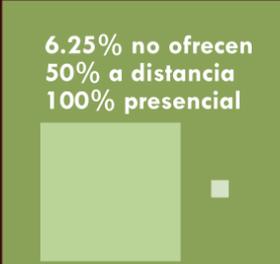
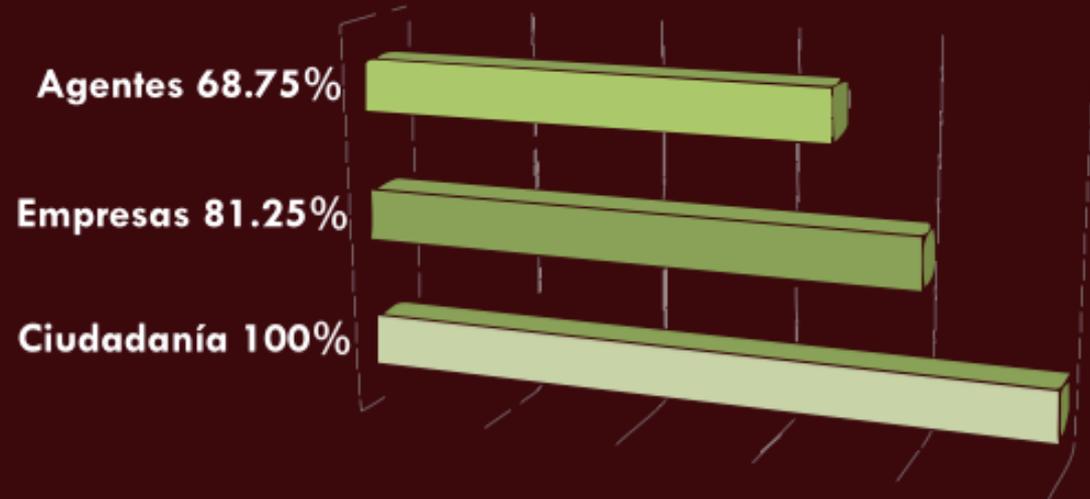


Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2011)



ANÁLISIS CUALITATIVO Perfil Redes Telecentros - SERVICIOS

Servicios de acceso a internet dirigidos a:

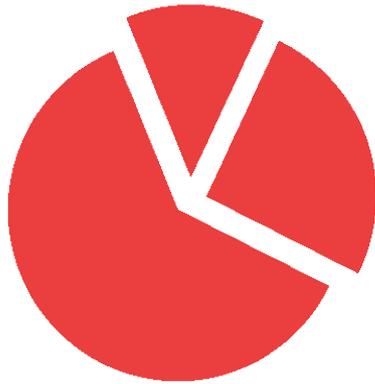


Formación

Servicios de asesoramiento:



Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2011)



ANÁLISIS CUALITATIVO Perfil Redes Telecentros - SERVICIOS

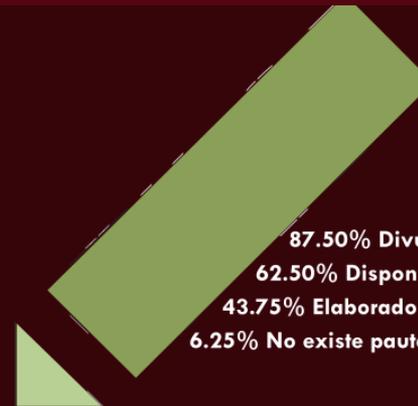
Actividades dirigidas a colectivos



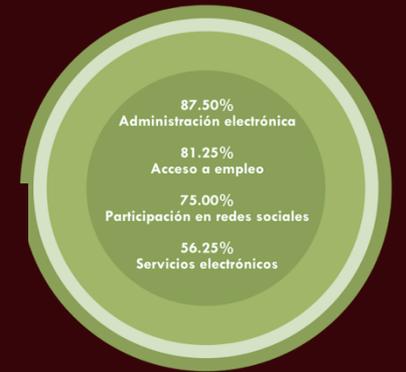
93.75% Mayores de 50 años
93.75% Mujeres
81.25% Menores
81.25% Riesgo de exclusión social
68.75% Familias
62.50% Empresas
62.50% Personas con discapacidad
62.50% Agentes territoriales
56.25% Responsables política

Servicios de Promoción:

Utilización de materiales

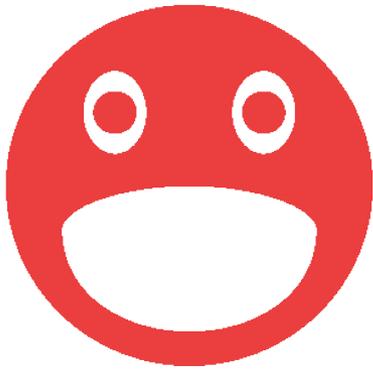


87.50% Divulgativo propio
62.50% Disponibles en internet
43.75% Elaborado por otras instituciones
6.25% No existe pauta sobre utilización



87.50% Administración electrónica
81.25% Acceso a empleo
75.00% Participación en redes sociales
56.25% Servicios electrónicos

Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2011)

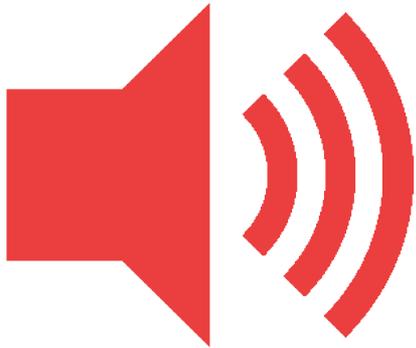


¿TELECENTROS?
SÍ

Los Telecentros:

- Acercan a la población a las infraestructuras que permiten el uso de ordenadores y acceso libre a Internet y les capacitan para ello (ciudadanía y tejido empresarial).
- Son un instrumento estratégico para proporcionar acceso libre a Internet, como eslabón básico de la reducción de las diferencias territoriales.
- Favorecen la e-inclusión de la población más alejada de la SI (ámbito rural, mayores, personas con discapacidad...)
- Dotan de recursos que garantizan la participación de la ciudadanía y las empresas en la SI.
- Fomentan el uso de las TIC como medio de desarrollo profesional, empresarial.
- Capacitan a las personas en el territorio y lo dinamizan tecnológicamente. Los Telecentros se constituyen como el referente tecnológico local.
- Contribuyen a incrementar la confianza y la seguridad de las personas usuarias en relación al uso y la participación en entornos digitales.
- Fomentan la participación y capacitación en el uso y aprovechamiento de las TIC: mejora de empleabilidad, relaciones digitales (e-administración, e-banca, e-comercio...)

La inversión en tecnología no es suficiente para impulsar el crecimiento económico. Es preciso capacitar a las personas (ciudadanía y empresas) para que utilicen la tecnología de forma eficiente y productiva.



RECOMENDACIONES

Los Telecentros son eficaces “aceleradores” del desarrollo territorial por su potencial para que la población se apropie de manera natural de las TIC, y por lo tanto impulsen el crecimiento económico local a partir de recursos endógenos.

Identificar el proveedor del dato económico global e integrado

Es preciso impulsar la utilización de los mismos indicadores en las redes, tanto económicos como de actividad, que permitan la obtención de datos globales, comparables, homogéneos,...:

- Estandarizar un modelo de medición que permita analizar y revisar resultados en los territorios
- Establecer mecanismos de vigilancia que permitan identificar buenas prácticas
- Disponer de procedimientos e instrucciones técnicas que permitan unificar la recogida de las actividades realizadas
- Valorar estrategias de actuación global para las Redes de Telecentros de la Asociación que favorezcan el alineamiento de las redes y trabajo conjunto.
- Diseñar Planes de Actuación que puedan ser incorporados en los territorios.
- Diseñar estrategias específicas para la evolución: desde la alfabetización digital a la participación efectiva

Impacto Socio-Económico de las Redes de
Telecentros de la Asociación Comunidad de
Redes de Telecentros (Abril 2011)



GRACIAS

Juan Francisco Delgado
Presidente Asociación Comunidad Redes de
Telecentros