

i-Economía



Javier García
Paco Prieto
Pablo Priesca

i-Economía

Economía de las TIC,
innovación y competitividad



coordinadores de la colección:
Juan Vicente García Manjón y
José Luis Marín de la Iglesia

D. Javier García, D. Paco Prieto y D. Pablo Priesca, autores de este libro, han cedido todos los derechos relativos al mismo a la iniciativa de la Fundación CTIC para la Cooperación al Desarrollo mediante el uso de las TIC www.1arroba1euro.org.

I-ECONOMÍA

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

QR code es una marca registrada por Denso Wave, inc.

DERECHOS RESERVADOS 2011, respecto a la primera edición en español, por
© Netbiblo, S. L.

netbiblo

www.netbiblo.com

c/. Rafael Alberti, 6 bajo izq.
Sta. Cristina 15172 Oleiros (La Coruña) – Spain
tlf: +34 981 91 55 00 • fax: +34 981 91 55 11
www.netbiblo.com
editorial@netbiblo.com

Miembro del Foro Europeo de Editores

ISBN: 978-84-9745-582-4
Depósito Legal: C-1967-2011

Directora Editorial: Cristina Seco López
Editoras: Lorena Bello y María Martínez
Imagen interior: © Photosani
Imagen cubierta: © fernando kuster
Producción Editorial: Gesbiblo, S. L.

Impreso en España – Printed in Spain

Los autores

Javier García tiene una dilatada experiencia en la docencia y es consultor en el ámbito de la innovación y la planificación estratégica. Participa, con los principales bufetes legales del país, en planes de reestructuración empresarial en el ámbito laboral, mercantil y fiscal. Además, es socio de la firma de consultoría Instituto CIES. Ha participado en la definición de estrategias de colaboración para diversas Agrupaciones Empresariales Innovadoras y dirigido diversos trabajos de evaluación de políticas públicas. Puede seguirle en www.sintetia.com.

Paco Prieto es Director de la Fundación CTIC-Sociedad de la Información. Su actividad profesional ha estado vinculada a un amplio espectro de proyectos relacionados con la Sociedad de la Información, como la Red de Telecentros del Principado de Asturias, la Red de Centros SAT o la redacción y posterior monitorización de Planes Estratégicos de la Sociedad de la Información a nivel territorial. Ha participado en diferentes seminarios y congresos, así como dirigido congresos internacionales, además de ser autor de diversas publicaciones sobre el tema. Puede seguirle en www.pacoprieto.com.

Pablo Priesca es Director General del CTIC-Centro Tecnológico. Desde hace veinte años, su carrera profesional está ligada al desarrollo de Internet y de las TIC. Es asesor y experto de programas de innovación y desarrollo tecnológico. Director del proyecto que permitió crear en España la Oficina Española del W3C, diseñó la estrategia y la creación del centro tecnológico del que actualmente es director general y que es referencia internacional en tecnologías de última generación para Internet. Puede seguirle en www.fundacionctic.org.

Pocket Innova

La serie POCKET INNOVA nace con el objetivo de acercar la disciplina de la innovación a directivos, académicos, estudiantes y técnicos de empresa interesados en conocer el qué y porqué de la innovación en nuestros días.

En un mundo en constante cambio y evolución, la innovación se ha convertido en la respuesta natural de aquellos que desean aportar soluciones creativas, basadas en el conocimiento y que aporten valor a las organizaciones y a la sociedad.

POCKET INNOVA pretende abordar, con cercanía y rigor, las distintas temáticas que componen la innovación. Para ello, la colección se estructura en cinco grandes bloques temáticos:

- Tecnología. Esta sección tiene como objetivo acercar a los lectores la información sobre las tecnologías emergentes, los últimos avances y las aplicaciones a nuevos productos y servicios.
- Financiación. Desde las subvenciones hasta el capital riesgo, los *business angels*, el VII Programa Marco de I+D y un largo etcétera, conforman los mecanismos de financiación de la I+D+i, los cuales serán abordados en la serie de una forma clara y práctica.
- Actores. Existen multitud de organismos y expertos que trabajan en materia de innovación en España, desde los organismos públicos hasta los privados, fundaciones, centros tecnológicos, expertos, redes... El quién es quién de la innovación en España y en Europa es el objetivo de esta sección.
- Gestión de la innovación. Sección central de la serie, la cual incluye metodologías prácticas que se pueden aplicar a la gestión de la innovación en las organizaciones. Desde la implantación de sistemas de I+D+i hasta la gestión de proyectos tecnológicos; desde la vigilancia tecnológica hasta la propiedad industrial y la transferencia tecnológica, todos ellos son temas cruciales para la puesta en marcha de organizaciones innovadoras.
- Capital humano y creatividad. Las personas son el elemento central de la innovación, su conocimiento, la creatividad, el trabajo en equipo, el liderazgo para la innovación y muchos otros temas componen una atractiva temática que todos aquellos que quieran adentrarse en el mundo de la innovación deben conocer.

Contenido

1_	Aperitivo	11
2_	Pasado, futuro y futuro de las TIC	17
2_1	Las TIC... ¿son?	18
2_2	Las magnitudes: Breve foto de las TIC en el mundo	24
2_3	Información y conocimiento, ¿binomio inmediato?	38
3_	Del progreso tecnológico al crecimiento económico	53
3_1	¿Se puede medir lo que las TIC aportan a una economía?	54
3_2	La productividad, a largo plazo, lo es todo	59
3_3	TIC y productividad, ¿binomio inmediato?	63
3_4	Impacto económico de las TIC en la economía española	69

4_ Tecnología, competitividad e innovación social	81
4_1 ¿Compiten los territorios?	82
4_2 La competitividad empresarial en un mercado global.....	88
4_3 Innovación social: Otra forma de competir	103
4_4 Política Tecnológica, un fenómeno global: El papel de Europa.....	111
5_ Inputs para reflexionar sobre innovación social: ¡Actuemos!	121
Bibliografía	129

