



Spark 13 Asociación Comunidad de Redes de Telecentros

<http://spark.telecentre.org/> #spark13



4th Global Forum on Telecentres
May 28-29, 2013 ♦ Granada, Spain

¿Qué es Spark13?

El IV Foro Global de Telecentros, (Spark13) se celebra en Granada, el 28 y 29 de mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos. **Organizado por la Fundación Telecentre.org (TCF), Telecentre-Europe, la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros, el Consorcio Fernando de los Ríos-Red Guadalinfo y la Agencia de Información Sociedad Nacional de Corea (NIA).**



Este es el primer Foro Global de Telecentros que se celebrará en Europa. En 2005 se celebraba el entonces denominado foro de líderes de telecentros,

enmarcado en la Cumbre Mundial sobre Sociedad de la información (Túnez, 2005). El segundo tuvo lugar en Kuala Lumpur (Malasia (2007)) y el tercero en Santiago de Chile (2011).



Miguel Raimilla, Director Ejecutivo de La Fundación Global de Telecentros (TCF): "Somos la mayor red social del planeta y tenemos la capacidad de crear un impacto muy significativo en muchos lugares. Estamos trabajando para transformar Spark13 en un evento de los líderes CT4D donde las partes interesadas, corporaciones e inversionistas sociales pueden reunir y establecer alianzas estratégicas, crear oportunidades de negocios y desarrollar y compartir soluciones y servicios para las comunidades marginadas, las minorías, los mercados emergentes y otros que siguen sin acceso a los beneficios que las TIC ofrecen hoy".

Gabriel Rissola, Manager Director de Telecentre-Europa : "Estamos realmente muy contentos de que este año estamos copresidiendo este importante evento internacional que Telecentre.org organiza bianualmente para todas las regiones del mundo. Esperamos que este espíritu de colaboración que se ha mejorado por parte de Telecentro Europa y que es promovido a través de nuestras redes sea aún más fuerte en el futuro y que podamos hacer grandes progresos en nuestros esfuerzos hacia la inclusión digital, no sólo en Europa sino también para el resto del mundo".

Juan Francisco Delgado, Director General del Consorcio Fernando de los Ríos y Presidente de la red de Telecentros de España : "Spark13 servirá para crear conciencia de la importante labor que llevan a cabo las redes de Telecentros para crear un nuevo modelo económico y social vinculado a la innovación y el empoderamiento de los ciudadanos, las empresas sociales y la creación de nuevas oportunidades de participación. Andalucía ha sido pionera en gran parte de este trabajo que está llevando a cabo y por lo tanto es apropiado que el evento tendrá lugar en Granada".

El **Gran Objetivo del Foro** es ser el primer gran evento del movimiento de innovación social mundial que marque un antes y un después en la relación e implicación de las empresas (grandes , medianas y pequeñas de todo el mundo) en esta dinámica de desarrollo y progreso económico y social.

Nace con vocación de continuidad, de prolongar el espíritu SPARK e iniciar una relación duradera y fructífera entre empresas y comunidades. La organización



prevé que durante el evento se firmen más de 200 acuerdos entre empresas, gobiernos e innovadores de los 5 continentes.

Spark13 servirá para crear conciencia de la importante labor que llevan a cabo las redes de Telecentros para crear un nuevo modelo económico y social vinculado a la innovación y el empoderamiento de los ciudadanos, las empresas sociales y la creación de nuevas oportunidades de participación. Andalucía y la red de Telecentros de España, ha sido pionera en gran parte de este trabajo y por lo tanto es apropiado que el evento tendrá lugar en Granada. Se alinea la estrategia con la estrategia de la Red Guadalinfo, puesto que buena parte de los contenidos del evento están relacionados con la estrategia de innovación social que la Red Guadalinfo en Andalucía ha estado desarrollando y liderando a nivel andaluz, nacional e internacional en estos años.

Los participantes :

Spark13 espera reunir a más de 1.300 participantes relacionados con el desarrollo de la tecnología de la información y la comunicación (ICT4D): industria del sector y organismos públicos y privados de todo el mundo. (800 de estas personas son Dinamizadores/as de Guadalinfo. Se estima una participación de 500 personas externa a la red andaluza, tanto nacionales como internacionales). Un extraordinario espacio de Networking para que innovadores, emprendedores sociales generen también un espacio de intercambio de conocimiento y de inteligencia colaborativa , e incluso de bussines.

Spark servirá también como punto de encuentro de personalidades y operadores y/o dinamizadores de la red global de telecentros, que cuenta con un total estimado de 500.000 telecentros que atienden a mil millones de usuarios en todo el mundo.

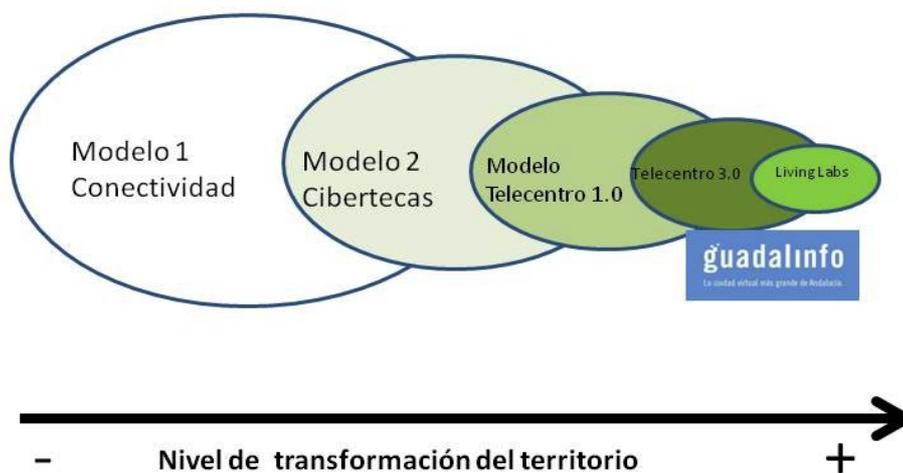
Los Telecentros en el mundo.

En la actualidad hay aproximadamente 500,000 Telecentros. En ellos se dan distintos modelos de gestión e incluso distintos modelos de concebir la misión de los mismos. La mayor parte de ellos tiene una concepción de punto de conexión y de acceso a la red a través de distintos modelos de gestión.

Se trata, en **primer lugar** de los conocidos cibercafés, que predominan fundamentalmente en los países subdesarrollados o en vías de desarrollo (Africa, India, algunos países de América Latina etc.), La misión que éstos tienen es brindar conectividad básica a la red y ser puntos de acceso desde recursos públicos como bibliotecas, etc. El modelo de gestión es público, de gestión público-privado o de franquicia. Son los más numerosos y conviven también en algunos países con otros modelos más evolucionados.

En **segundo lugar** están los llamados telecentros en bibliotecas (cibertecas llamadas recientemente). Son los que proporcionan conectividad y asesoramiento muy básico de acceso a la red e incluso ofrecen formación básica relacionada con la alfabetización digital. Son una realidad en Latinoamérica, en algunos países europeos sobre todo países del este, así como del medio Oriente y Asia.

Modelos de Telecentros en el Mundo: Número y Tipología de Innovación





En **tercer lugar** están los llamados Telecentros 1.0 : Son los telecentros que se encargan de dar conectividad, pero que centran su acción en la formación básica y en el uso de herramientas TICs y de acceso a Internet, fundamentalmente a colectivos desfavorecidos (Mayores, parados, personas en riesgo de marginación social) y su actuación se centra básicamente en la alfabetización digital básica. Todos han comenzado a evolucionar hacia la alfabetización en el uso de herramientas relacionadas con las competencias digitales y con el uso básico de redes sociales. Estos centros están muy arraigados en Europa, America Latina y el Sudeste Asiático. La mayoría de las redes Españolas desarrollan este modelo.

En **cuarto lugar** estarían los llamados “Telecentros 3.0” : Es decir aquellos telecentros que han realizado una evolución hacia la innovación social. Telecentros que han logrado ir introduciendo un ecosistema de innovación abierta, de innovación ciudadana basado en las propias iniciativas que nacen de la comunidad. Son los que parten de una realidad muy débil en cuanto a las condiciones objetivas para la generación de innovación. Pero las redes de telecentros que se han puesto ya a generar esta nueva línea de trabajo han comenzado a generar una nueva línea de transformación del territorio, generando una nueva cultura de la innovación, del emprendimiento y de la transformación del territorio basado en el talento y las potencialidades del territorio y conectándolas con las oportunidades de la red. Andalucía comenzó a evolucionar su red Guadalinfo en esta línea en 2009 y hoy por hoy la gran mayoría de nuestra red se haya desarrollando ya más de 1,300 proyectos de innovación social que han generado más de 300 nuevos empleos ligados a este sector emergente de la llamada economía del conocimiento. Esta iniciativa está relacionada también con el desarrollo de un nuevo modelo de colaboración público-privado de los telecentros.

Y por último los Telecentros como Living Lab: Es decir convertir los Telecentros en un laboratorio ciudadano para el desarrollo de iniciativas tecnológicas desde muy diversos ámbitos. Trabajar codo con codo con la iniciativa privada relacionada con el sector TIC para desarrollar nuevos



prototipos tecnológicos, descubrir nuevas funcionalidades aplicadas a distintos colectivos , participar en iniciativas relacionadas con las llamadas “smart cities” o “smart areas”, haciendo sostenible su funcionamiento y enmarcarlas en las redes internacionales de Living Lab. Andalucía es la primera Red de Telecentros en el mundo que se ha acreditado oficialmente como Living Lab a través de la metodología de la Red Europea de Living Lab (ENoLL) que desarrolla en colaboración con la Comisión Europea.

De este modo los organizadores quieren **reivindicar el trabajo de las redes de telecentros en todo el mundo y su peso en áreas estratégicas de desarrollo socioeconómico de cada territorio. Spark persigue además lograr un salto cualitativo en la implicación de las empresas en este nuevo marco socioeconómico de innovación social no sólo desde el punto de vista de la Responsabilidad social corporativa, la obra social, micro créditos etc sino en el campo más “puramente” empresarial y de negocio.** En este sentido, Andalucía y España es un lugar apropiado para ello por los avances que se han estado dando en una red como es Guadalinfo, que ha logrado un posicionamiento muy potente en la transformación del territorio y como referente estratégico para el uso de la TICs , como aceleradoras de la innovación.

Fecha y Lugar:

<http://spark.telecentre.org/> #spark13 28 y 29 de Mayo

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES de GRANADA

Paseo Violón s/n
18006 **Granada**
www.pcgr.org





Primer Premio Global de Telecentros:

La Fundación Telecentre.org y los organizadores de **SPARK (4to Foro Mundial sobre Telecentros)**, en colaboración con las redes regionales de telecentros organizan el **Primer Premio Global de Telecentros (PGT)**.

Los premios buscan reconocer y celebrar a los mejores actores del panorama internacional de telecentros, y animarlos a continuar llevando en alto la excelencia en la prestación de servicios basados en las TIC para las comunidades.



Los premios tendrán 5 categorías principales: Telecentro, Dinamizador de Telecentro, Red de Telecentros, Iniciativa de Telecentros e Innovación en Telecentros.

Telecentro

El Premio Global al Mejor Telecentro reconocerá el desempeño de telecentros en el movimiento global de telecentros. Las áreas específicas que deben ser vistas son: la innovación, la sostenibilidad, contenidos y servicios, y el impacto de la comunidad.

Este premio destaca al telecentro que ha demostrado ser más exitoso en el fortalecimiento de sus operaciones, ofreciendo alta calidad, diversos contenidos y servicios, y la implementación de soluciones innovadoras y creativas para la comunidad a la que sirve. Se premiará al telecentro que ha estado en funcionamiento durante al menos 2 años y ha tenido un impacto positivo para la comunidad, donde la vida de las personas ha mejorado significativamente como resultado de la presencia del telecentro.



Dinamizador/a de Telecentro

El Premio Global al Mejor Operador/a de Telecentros se otorgará al administrador del telecentro que haya demostrado un liderazgo ejemplar e iniciativa en la gestión del telecentro, dirigiéndola hacia el crecimiento y la innovación lo que impacta positivamente en la comunidad a la que sirve. La persona debe tener por lo menos un año como encargado del mismo telecentro.

Red de Telecentro

El premio global a la Mejor Red de Telecentros deberá rendir homenaje a la red de telecentros que no sólo haya surgido como una entidad sostenible sino que también ha logrado crear un entorno propicio para los telecentros, facilitando el intercambio de conocimientos entre ellos, la construcción de sus capacidades, y haciéndolos autosuficientes, lo que les permitirá contribuir al logro de la meta final de la inclusión digital. Sólo redes por debajo del nivel regional podrán optar a este premio.

Iniciativa de Telecentro

El Premio Global a la Mejor Iniciativa de Telecentros premiará a la organización que ha implementado con éxito una iniciativa relacionada con el telecentro y ha apoyado y beneficiado directamente a un mínimo de 10 telecentros. Tal iniciativa debe de haber estado en vigor por lo menos dos años a partir de la fecha de nominación y debe tener evidencia clara y concreta de su éxito en la contribución al movimiento global de telecentros.

Los criterios para ello incluyen el valor de empoderamiento de la comunidad de la iniciativa de la que tanto el telecentro y los usuarios de los telecentros participan.

Innovación en Telecentros

El Premio Global a la Mejor Innovación en Telecentros busca reconocer la solución de telecentros más innovadora. Permite a los proveedores de soluciones y ejecutores de proyectos de telecentros y TIC para el Desarrollo la oportunidad de mostrar las nuevas innovaciones que amplíen las oportunidades



para los telecentros para ser más sostenibles. Podría ser cualquier producto, servicio o concepto que represente un desarrollo innovador y responda a una necesidad específica.

Las categorías antes mencionadas resaltan los 3 aspectos más importantes del movimiento global de telecentros -Personas, Innovación y Sostenibilidad- que son también los tres temas principales del próximo evento SPARK (el 4^º Foro Mundial sobre Telecentros).

BASES:

Presentación de la Nominación

1. Para presentar una nominación para cualquiera de las categorías del Premio Global usted deberá estar registrado como miembro de alguna de los sitios de la comunidad de la FTC listadas a continuación:

Inglés:<http://community.telecentre.org>

Español:<http://comunidad.telecentre.org>

Francés:<http://communaute.telecentre.org>

Árabe:<http://mogtamaa.telecentre.org>

Ruso:<http://soobshchestvo.telecentre.org>

2. Para la categoría de Dinamizador/a de Telecentro, el/la candidato/a también debe ser miembro registrado de cualquiera de los sitios web de la comunidad arriba listados.

3. Todas las participaciones deberán realizarse a través de una entrada de blog en cualquiera de los sitios web de las comunidades antes mencionadas utilizando el idioma correspondiente de cada sitio.

4. La entrada de blog publicada debe explicar claramente por qué su nominación merece ganar el premio a la categoría seleccionada.

5. La entrada de blog publicada debe ser concisa, bien organizada, escrita en un lenguaje claro y sencillo, con un título llamativo, y no debe exceder las 700 palabras (sin incluir título).



6. La entrada de blog publicada debe estar correctamente etiquetada con la palabra "GTA2013", además deberá consignar la etiqueta de la categoría correspondiente (elegir la más adecuada):

- “Telecentro” (para participar en la categoría Telecentro)
- “Red de Telecentro” (para participar en la categoría de Red de Telecentro)
- “Operador de Telecentro” (para participar bajo la categoría de Dinamizador/a de Telecentro)
- “Iniciativa de Telecentro” (para participar bajo la categoría de Iniciativa de Telecentro)
- “Innovación en Telecentro” (para participar bajo la categoría de Innovación en Telecentro)

Ejemplo: “GTA 2013”, “Operador de telecentro”

7. Sólo se podrá presentar una entrada de blog por categoría. Del mismo modo, un blog particular sólo podrá ser inscrito en una categoría. Para enviar una entrada a otra categoría, deberá escribir una entrada de blog independiente .

8. Para enriquecer el contenido de su entrada puede insertar fotos, vídeos y enlaces en su blog.

9. Los documentos de soporte como recortes de periódicos, folletos, testimonios etc. también pueden ser conectados a la entrada del blog. Sin embargo, el número total de páginas de estos documentos accesorios no debe exceder de 5 páginas de tamaño A4 y el número real de archivos adjuntos no debe ser superior a 5.

10. La entrada del blog, incluyendo imágenes adjuntas, vídeos y otros documentos de apoyo, no deben de ninguna manera violar cualquier derecho de propiedad intelectual.

11. Al participar en los premios, automáticamente concede a la Fundación Telecentre.org el derecho de usar, copiar, adaptar, transmitir, distribuir, publicar y exhibir su obra presentada, ya sea total o parcialmente, y esto será de aplicación en todo el mundo y a perpetuidad.



12. La autonominación está permitida para todas las categorías. Un telecentro, organización o entidad puede ser nominado en varias categorías (por ejemplo, Mejor Telecentro y Mejor Iniciativa de Telecentro), pero sólo puede ganar una vez. En el caso de que se perfile como el ganador en más de una categoría, será facultad discrecional de los jueces elegir el premio más apropiado. El segundo lugar en la categoría será entonces proclamado ganador de esa categoría.

13. Se aceptarán las entradas desde las 12am GMT del 1ero de Enero de 2013 hasta las 11:59pm GMT del 28 de Febrero de 2013. Las entradas de blog no podrán ser editadas después de esa fecha.

JURADO

Investigación Inicial

Todos los trabajos recibidos serán evaluados por un panel especial designado por el Comité de Premios, y las 3 entradas más significativas (independientemente de la región) en cada categoría formarán el grupo de semifinalistas. Cada semifinalista recibirá un Certificado de Reconocimiento por parte de FTC.

Todos los semifinalistas procederán entonces a la siguiente fase de la competencia Voto de la Comunidad y Evaluación Final.

Voto de la comunidad

Todos los semifinalistas serán sometidos a un proceso de votación pública de un mes a través de los sitios web de comunidades de la FTC para los Premios de la Elección de la comunidad mundial (Choice Awards).

Para votar, el usuario debe ser un usuario registrado de cualquiera de los sitios de la comunidad TCF mencionados anteriormente.

Para cada categoría, el semifinalista con el mayor número de votos será nombrado Elección de la Comunidad Mundial de esa categoría. Los premios serán los siguientes:

- Elección Global de la Comunidad para Mejor Telecentro
- Elección Global de la Comunidad para Mejor Dinamizador/a de Telecentro
- Elección Global de la Comunidad para Mejor Red de Telecentro



- Elección Global de la Comunidad para Mejor Iniciativa de Telecentro
- Elección Global de la Comunidad para Mejor Innovación de Telecentro

NOTA: Los resultados de la votación de la comunidad no influirán de ninguna manera en el proceso de evaluación final.

Criterios Finales de los Jueces

A partir de los semifinalistas, la FTC, a través de su panel de jueces designado, determinará los ganadores de los premios más importantes (es decir, Mejor Telecentro, Mejor Dinamizador/a de Telecentros, Mejor Red Global de Telecentros, Mejor Iniciativa Global de Telecentros, y Mejor Innovación Global de Telecentros) basado en el siguiente conjunto de criterios:

Mejor Telecentro Global

<i>Criterio</i>	<i>Peso</i>	<i>Descripción</i>
Contenidos & Servicios	30	Ofrece contenido y servicios relevantes, de alta calidad y diversificado que satisfacen las necesidades de la comunidad
Impacto en la Comunidad	35	Demuestra un impacto positivo en la vida de las personas en la comunidad, construyendo "vidas mejores, comunidades inteligentes"
Innovación	15	Implementa soluciones innovadoras y creativas que satisfacen las necesidades reales de la comunidad
Sostenibilidad	20	Capacidad para mantener sus operaciones a través de diversos medios y fuentes de ingresos



Mejor Operador/a Global de Telecentros

Criterio	Peso	Descripción
Liderazgo y Administración	30	Tiene por lo menos un año como operador/a del mismo telecentro y se manifiesta un liderazgo ejemplar y capacidad de gestión, conduce la dirección del telecentro hacia el crecimiento, la innovación y la sostenibilidad
Redes y Alianzas	30	Capacidad de establecer alianzas sólidas, así como movilizar recursos para hacer el telecentro autosostenible
Contribución a la Comunidad de Telecentros en el Nivel Nacional, Regional o Global	15	Participa activamente en el movimiento de telecentros ya sea a nivel nacional, regional o mundial
Impacto del Trabajo en la Comunidad	15	Demuestra un impacto positivo en la vida de las personas en la comunidad
Introduce Innovaciones	10	Ha implantado por lo menos una solución innovadora o creativa que resolvió una necesidad real de la comunidad



Mejor Red de Telecentros

Criterio	Peso	Descripción
Liderazgo y gestión	20	Se manifiesta un fuerte liderazgo de la red, orientando su dirección hacia el crecimiento, la innovación y la sostenibilidad
Redes y Alianzas	20	Capacidad de establecer alianzas sólidas, así como movilizar los recursos necesarios para hacer que la red sea autosostenible
Contenidos & Servicios	20	Proporciona diversos contenidos y servicios, pertinentes y de calidad a los miembros de la red en diversas áreas, tales como el intercambio de conocimientos, la creación de redes, la formación, la movilización de recursos, ...
Contribución al Movimiento Global de Telecentros	10	Participa activamente en el movimiento global de telecentros
Impacto del trabajo de los Miembros en General	15	Demuestra un impacto positivo en el funcionamiento global de los telecentros que la integran
Sostenibilidad	15	Capacidad para mantener las operaciones de la red a través de esfuerzos de movilización de recursos



Mejor Iniciativa Global de Telecentro

Criterio	Peso	Descripción
Características y funcionalidades de la Iniciativa	20	Características generales de la iniciativa que lo distinguen y que contribuyen a su eficacia general
Alcance	20	Ha apoyado y beneficiado directamente un mínimo de 10 telecentros
Impacto en la comunidad y empoderamiento	25	Representa los esfuerzos sinérgicos, tanto del telecentro y sus usuarios y demuestra un impacto positivo en la vida de las personas en la comunidad
Contribución a los esfuerzos nacionales de Inclusión Digital	15	Cómo la iniciativa ha ayudado al grupo de telecentros o a la red, a reducir la brecha digital en el ámbito local
Sostenibilidad	20	Debe de haber estado en vigor durante al menos dos años a partir de la fecha de nominación, con evidencia clara y concreta del éxito más la capacidad de mantener la iniciativa en marcha, hasta expandirla y hacerla crecer



Mejor Innovación Global de Telecentro

<i>Criterio</i>	<i>Peso</i>	<i>Descripción</i>
Originalidad o Valor Innovador	30	Se introduce un nuevo producto, servicio o concepto que representa un desarrollo innovador y se dirige a una necesidad específica
Utilidad y Relevancia	30	Se dirige a necesidades reales y específicas y permite a los telecentros ser más sostenibles
Replicabilidad	20	Puede ser fácilmente replicados o aplicados en otros telecentros y redes de telecentros
Practicidad	20	La solución es rentable para ser implementada

En el veredicto final, sólo habrá un grupo de jueces para todas las categorías del concurso. Para garantizar la integridad de los Premios, los jueces no deben participar o estar nominados.

La decisión del jurado será inapelable e irrevocable.

La ceremonias de concesión del 1er Premio Global de Telecentros se llevará a cabo en el SPARK (el 4to Foro Mundial de Telecentros) evento que se celebrará en Granada, España, el 28-29 mayo, 2013.



PREMIOS

Aparte del reconocimiento mundial que viene con ganar el premio, los ganadores recibirán los siguientes reconocimientos:

Premios de la Elección de la Comunidad Global

- Certificado de Reconocimiento
- Una placa
- La visibilidad en sitios web corporativos y comunitarios TCF, así como sus diversos canales de comunicación en línea
-

Premios Mayores (Mejor Telecentro, Mejor Dinamizador/a de Telecentros, Mejor Red de Telecentros, Mejor Iniciativa Global de Telecentro, y Mejor Innovación Global de Telecentro):

- Certificado de Reconocimiento
- Una placa
- Máximo de subvención de 2.500 dólares para asistir a la ceremonia de premiación
- No se cobrará los gastos de participación en las conferencias programadas para el 4to Foro Global de Telecentros, que tendrá lugar en Granada, España
- La visibilidad en sitios web corporativos y comunitarios TCF, así como sus diversos canales de comunicación en línea

Información General

Para consultas generales relacionadas con el Primer Premio Global de Telecentros, por favor, escriba un correo electrónico a spark@telecentre.org. Sin embargo, las preguntas relativas a los méritos de una propuesta en particular no serán admitidas durante el periodo de competencia.



Estructura General Congreso (Contenidos) :

Tres grandes bloques temáticos:

Personas:

- Mujeres
- Innovadores
- Emprendedores Sociales
- Inversores en habilidades sociales y el empleo

Innovación Social:

- Telecentros 2.0
- Telecentros y telefonía móvil
- Las tendencias tecnológicas
- Potenciación de la comunidad
- La creación de empleo

Sostenibilidad:

- Habilidades
- Alianzas estratégicas
- Servicios financieros
- Medio Ambiente
- Cartera de Servicios que ofrece Telecentros



Formatos

- Sesiones plenarias
- Paneles de expertos,
- Espacios para la creación de redes informales
- Discusiones focales
- Presentaciones proyectos
- Demostraciones tecnológicas
- Zona Networking
- Hub Spark

Estructura Programa

DIA 28 (mañana)

APUESTA POR LO HUMANO

Las personas son las principales beneficiarios de todas las iniciativas de los telecentros, la principal vía (a veces la única) de acceso a la sociedad de la información y el conocimiento de ciertos colectivos humanos.

Estas personas pueden aportar a sus comunidades riqueza, talento, ideas, trabajo y conocimiento que de otro modo no llegaría a la sociedad.

Mujeres, jóvenes, personas con discapacidad y cualquier otro grupo o individuo que parta con desventajas en cualquier lugar del mundo y por diferentes razones, logra a diario desde telecentros aprender, comunicarse, crear, aportar y relacionarse con otras personas cercanas y lejanas.

En estas sesiones se destacará el impacto y trabajo de los telecentros sobre las personas de muy diversas formas en todo el mundo.



DIA 28 (tarde)

ENFOQUE EN LA INNOVACIÓN

Nuevas ideas, métodos o herramientas que aportan valor a la forma en que hacemos las cosas.

En estas sesiones, vamos a oír hablar de proyectos e ideas innovadoras en el campo de ICT4D y aprender cómo los telecentros han dado un salto cualitativo y estratégico convirtiéndose en centros de innovación para proyectos comunitarios y de iniciativa empresarial.

No solo innovación tecnológica sino aprovechamiento de la capacidad canalizadora y aceleradora de la tecnología para que las ideas y proyectos innovadores se materialicen.

Los telecentros como agentes cohesionadores y dinamizadores de ecosistemas de innovación social.

DIA 29 (mañana)

ENFOQUE EN LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad en el contexto ICT4D es un concepto amplio que implica viabilidad financiera, pero también tiene en consideración el enfoque social, organizacional y aspectos relacionados con la política.

En estas sesiones, el público podrá escuchar a una amplia gama de organizaciones, empresas y entidades públicas y privadas que mostrarán diversas soluciones sostenibles en el ámbito de ICT4D.



DIA 29 (tarde)

PROXIMOS PASOS Y COMPROMISOS. ACCION

Cristalización de acuerdos y alianzas entre los distintos agentes para el desarrollo reunidos en Spark.

Este evento es el primer paso de una cadena de valor con continuidad en el tiempo e impacto real y transformador en los distintos territorios y comunidades. Se trata de que salte la chispa entre los agentes convocados y ésta cristalice en acuerdos, alianzas y proyectos.

Spark contará además, finalizada la cita en Granada, con un Fondo SPARK para proyectos de Innovación Social e ITC4D que gestionará la fundación Telecentre.org.

Uno de los máximos valores estratégicos de Spark es el encuentro con gobiernos y empresas de las regiones de influencia de Telecentre.org (África, Latinoamérica; Asia-Pacífico; Oriente medio y Norte de África y Eurasia), además - por supuesto- de Europa.

Se diseñará una agenda de trabajo específica de reuniones entre empresas de ámbito internacional, innovadores y gobiernos y representantes políticos e institucionales que se espera generen y faciliten proyectos comunes y alianzas estratégicas.



Organizadores:



Trabaja con centros de acceso a las TIC y transformación socioeconómica de comunidades en Europa, Eurasia, Zona Asia pacífico; Latino América y Norte de África-Oriente medio.

Esto se traduce en más de 500.000 telecentros en el mundo que dan servicio a mil millones de usuarios.

www.telecentre.org



Organización internacional sin ánimo de lucro (AISBL) con sede en Bruselas.

Presta apoyo a la red de organizaciones europeas de Telecentros para fomentar el intercambio de conocimientos y el aprendizaje entre sus miembros, lo que multiplica exponencialmente el impacto y la eficacia de los telecentros en el continente.

www.telecentre-europe.org



Actualmente agrupa a redes de telecentros de 27 países

Por encargo del Gobierno Andaluz y las 8 diputaciones provinciales andaluzas el Consorcio Fernando de los Rios es el instrumento de gestión de esta red, que supera los 800.000 usuarios y ya ha generado 1200 proyectos innovadores de base ciudadana en campos como el turismo, empleo, capacitación, inclusión, medio ambiente, web 2.0, sostenibilidad, accesibilidad o cultura

www.guadalinfo.es



Agrupa a instituciones, entidades y colectivos españoles que trabajan en la creación, dinamización y mantenimiento de espacios públicos destinados al fomento de la Sociedad de la Información, en España mediante la promoción del acceso de la ciudadanía a las TIC.

www.comunidaddetelecentros.net



NIA (agencia nacional de la Sociedad de la Información del Gobierno de Korea) promueve políticas relacionadas con organismos nacionales y autonomías locales para el desarrollo de la sociedad de la Información en el país.

http://eng.nia.or.kr/english/eng_nia.asp

Como organismo principal de acción nacional en este campo es el principal responsable de la transformación del país en líder en el ámbito de las TIC.