

EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS
DE LOS DINAMIZADORES
SOMOS DIGITAL



EXPERIENCIAS somos digital

WEBINAR

“Pensamiento crítico para afrontar
la era digital”

16 DE MAYO | 10:00 - 11:30

ENLACE WEBINAR



ORGANIZAN



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo



@NTABRIA



El objetivo de este webinar es conocer la metodología, contenidos y experiencias de otras redes que te ayudarán a impulsar acciones formativas y de sensibilización en tu centro ante uno de los fenómenos más importantes de hoy en día como son bulos y fake news, tratando de impulsar el pensamiento crítico de la ciudadanía y luchar contra la desinformación.

DESCRIPCIÓN

Nuestro día a día está bombardeado por informaciones de todo tipo que, en muchos casos, se difunden con el objetivo de influir en la opinión pública mediante técnicas de manipulación, bulos, datos falseados e interpretaciones tendenciosas. Esta situación de desinformación puede influir seriamente en la radicalización del pensamiento, la proliferación de discursos basados en el odio y la confrontación o la circulación de informaciones sesgadas que esconden diferentes intereses.

En este contexto, es imprescindible desarrollar una actitud crítica y comprometida, así como dotarse de las competencias que contempla la alfabetización mediática, que contribuyen a la construcción de una sociedad digital más integradora, y una ciudadanía mejor informada, más activa y participativa.

Grandes empresas de Internet como son Google y Youtube, conscientes de esta problemática, han lanzado la iniciativa “Ser Ciudadanos en Internet” (“Be Internet Citizens”), el cual ofrece una metodología y unos contenidos formativos actualizados con el objetivo de promover el pensamiento crítico, la alfabetización mediática y la ciudadanía digital entre los individuos de la sociedad, especialmente entre las personas jóvenes.

Los contenidos formativos se estructuran en 5 bloques, estructurados,

- Identificar fenómenos como las fake news

- La manipulación emocional

- Las burbujas informativas o discursos discriminatorios y de odio, así como las herramientas disponibles para combatir estas amenazas..

El pasado mes de marzo, dinamizadores de las redes de Extremadura y Cantabria estuvieron en un workshop de este proyecto que se organizaba en Bruselas en colaboración con All Digital, y en este webinar explicarán las claves de esta iniciativa, la metodología y los contenidos que te ayudarán a impulsar acciones formativas y de sensibilización en tu centro ante uno de los fenómenos más importantes de hoy en día.



¡QUE NO TE LA CUELEN!

Además, como complemento, la Red de Extremadura nos presentará su iniciativa "¡Que no te la cuele!", una actividad muy novedosa que se puede replicar en otros centros para contribuir al desarrollo de una actitud crítica por parte de las personas del territorio, especialmente aquellas con un nivel más bajo de competencias digitales.

La sesión está introducida por un test denominado "Verdadero o Falso", que permite a los usuarios conocer sus habilidades a la hora de detectar informaciones poco fiables. Durante la sesión se abordan conceptos, datos y ejemplos de cómo la desinformación puede afectar a nuestro día a día. Se trata de una iniciativa que ha tenido una gran acogida y que se presentó en Fuerteventura durante el II Encuentro de Dinamizadores de la Asociación Somos Digital.

[Enlace al test](#)

