



Webinar

Claves para desarrollar una imagen de marca ecológica en tu negocio

**El punto de
partida:** el marco
de los ODS

Las pymes desempeñan un papel central en el desarrollo económico tanto a nivel global –donde abarcan más del 50% del PIB– como a nivel nacional –donde representan el 99,98% del tejido empresarial y generan el 70% del empleo.

A pesar de este importante papel, un 78% de las pymes españolas no conoce la Agenda 2030 o sólo lo hace de forma superficial.

**El punto de
partida:** el marco
de los ODS



**El punto de
partida: el marco
de los ODS**



**El punto de
partida:** el marco
de los ODS

- 1. Comienza con pequeñas acciones:** hay pequeños gestos como mejorar la recogida de residuos, disminuir tu consumo energético, promover proyectos ambientales, involucrar al personal con formación en esta materia o favorecer el transporte sostenible en la empresa. Acciones como estas no solo ayudarán a preservar el planeta en mejores condiciones sino que también ayudarán a reducir tus gastos.
- 2. Sé un ejemplo con tu conducta:** no aproveches las nuevas tendencias para hacer un lavado de cara (Greenwashing) para ocultar prácticas no sostenibles. Si tu producto no es “eco” o “100% natural” no lo digas. Puede que a corto plazo te sea beneficioso pero en cuanto se descubra el engaño el impacto será muy negativo por el efecto amplificador de las opiniones de clientes en las Redes Sociales.
- 3. Comunica:** es importante SER pero también hay que PARECER porque recuerda que lo que no comunicamos no se conoce. Si haces actividades para ser más sostenible cuéntaselo a tus clientes y al mundo a través de Internet. Involucra a tus empleados y a la gente que te rodea para difundir el mensaje usando medios como tu sitio web, un blog, YouTube, y Redes Sociales. Pero sin descuidar las opiniones de clientes y los comentarios de tu público, porque te ayudarán a viralizar tu mensaje verde. Tu inversión en comunicación atraerá a nuevos clientes lo que te permitirá reinvertir en conseguir nuevos objetivos de sostenibilidad año tras año.

¿Por qué
desarrollar una
estrategia eco en
tu empresa?:
tendencia social





CYL digital



Haz la tecnología fácil
para tu negocio



**Junta de
Castilla y León**

WEBINAR - MARCA ECOLÓGICA

¿Por qué
desarrollar una
estrategia eco en
tu empresa?:
oportunidades
de mercado





CYL digital



Haz la tecnología fácil
para tu negocio



**Junta de
Castilla y León**

WEBINAR - MARCA ECOLÓGICA

¿Por qué
desarrollar una
estrategia eco en
tu empresa?:
menor inversión



¿Por qué
desarrollar una
estrategia eco en
tu empresa?:
facilidades de
financiación

— BONOS VERDES —

PRINCIPALES USOS



Instalaciones
renovables



Eficiencia
energética



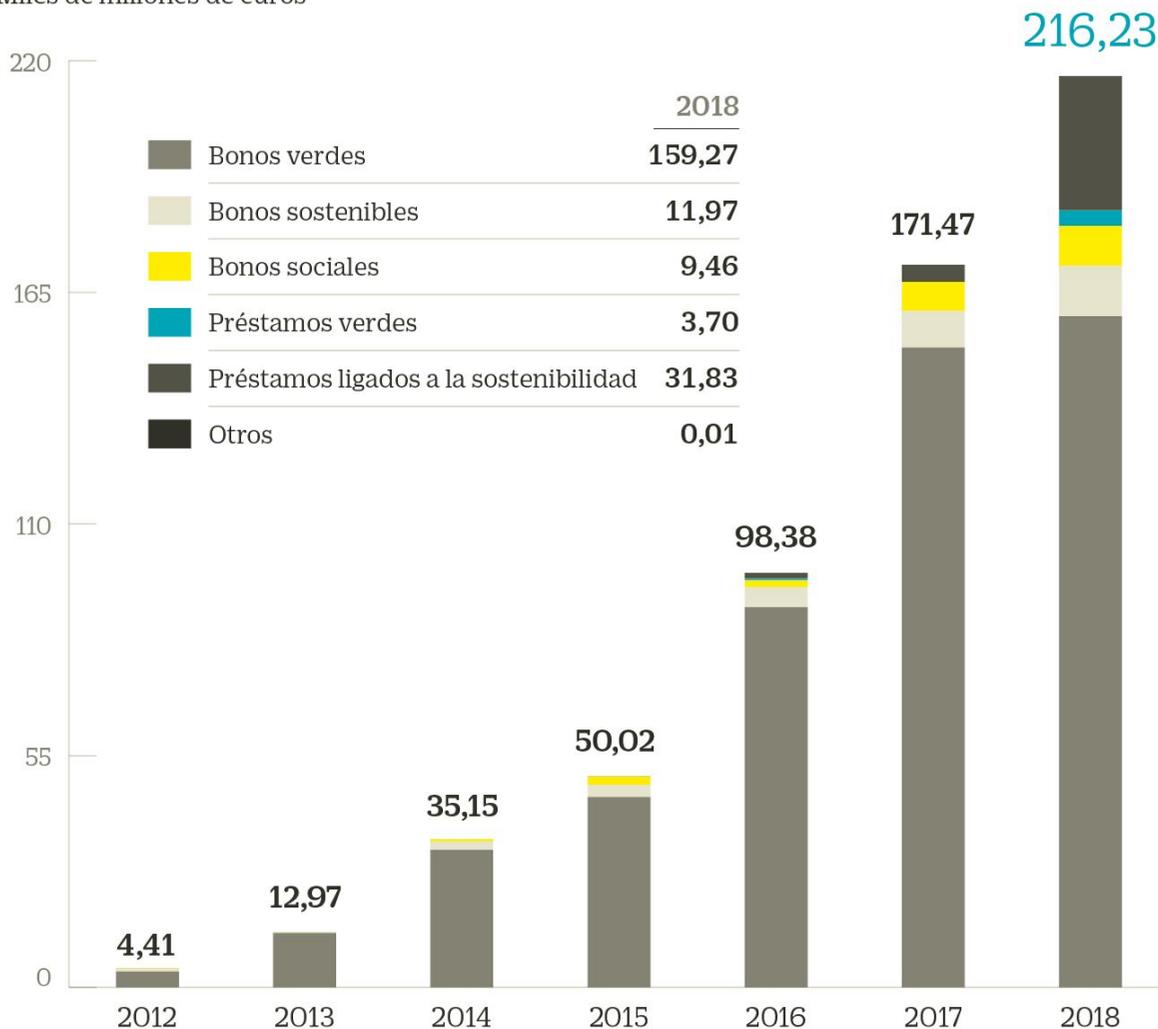
Transporte
limpio



Gestión responsable
de los residuos

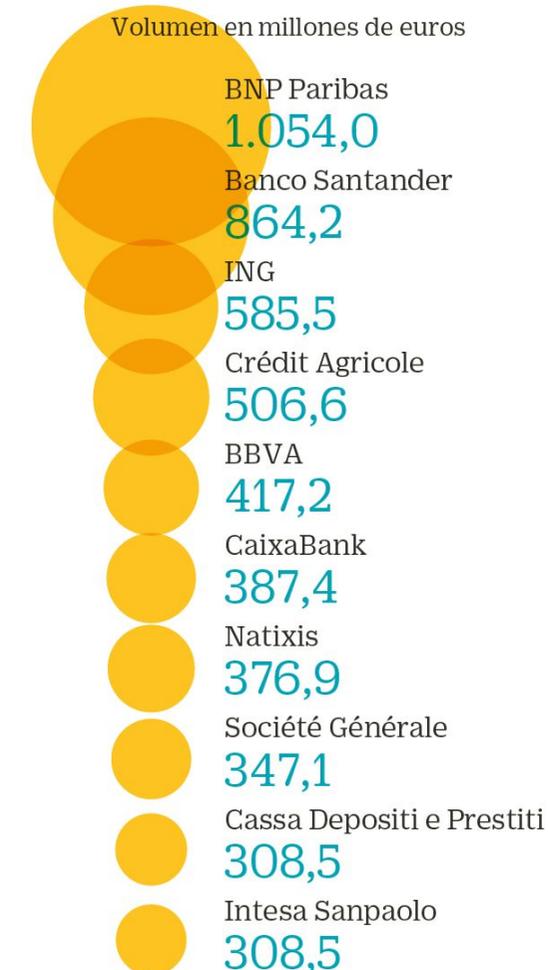
Emisión anual de deuda sostenible en el mundo

Miles de millones de euros



Los 10 principales emisores de préstamos verdes en 2018 en Europa y Medio Oriente

Volumen en millones de euros



¿Por qué desarrollar una estrategia eco en tu empresa?: facilidades de financiación

Buenas prácticas
y casos de éxito
reales

LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS

[Productos](#)
[Tiendas](#)
[Spa](#)
🔍
👤 Iniciar sesión | Únete

DESTACADO

Las mujeres indígenas que luchan contra el cambio climático

[Más información](#)



SO WHITE

Spray corporal

Rosa, bergamota y nerolí

25,00 €/ 200ml 



[Ver colección](#)



DIRTY

Spray corporal

Fresco y estimulante

25,00 €/ 200ml Body Spray 

DESTACADO

Lush Newsletter: entérate antes que nadie

[Más información](#)

DESTACADO

Conoce mejor Charity Pot

[Más información](#)

DESTACADO

Charity Pot

[Más información](#)

DESTACADO

Testado en animales: nuestra política

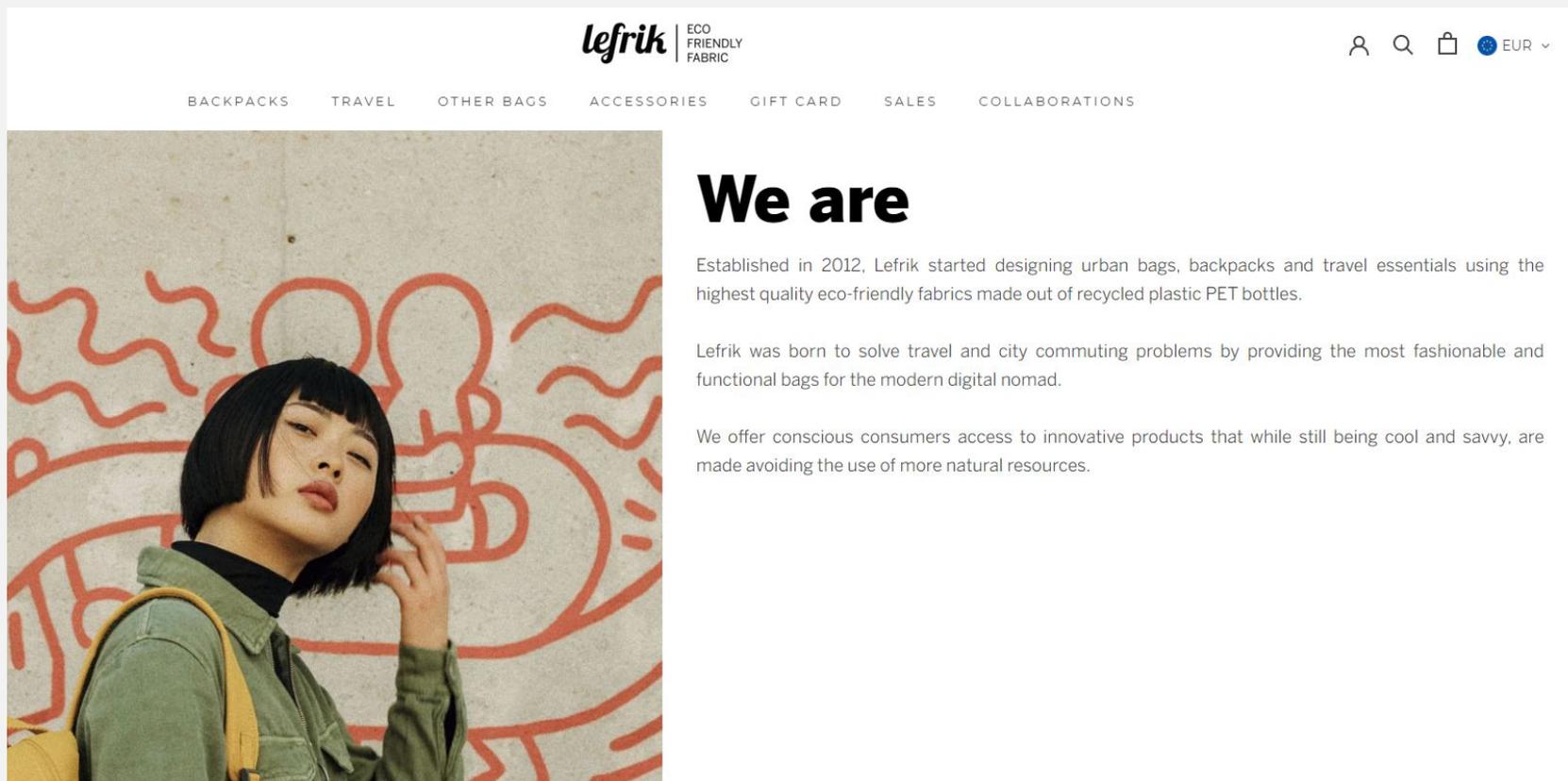
[Más información](#)

DESTACADO

Nuestros valores

[Más información](#)

Buenas prácticas
y casos de éxito
reales



The screenshot shows the Lefrik website homepage. At the top, the Lefrik logo is displayed with the tagline "ECO FRIENDLY FABRIC". To the right of the logo are icons for user profile, search, shopping cart, and currency (EUR). Below the logo is a navigation menu with the following items: BACKPACKS, TRAVEL, OTHER BAGS, ACCESSORIES, GIFT CARD, SALES, and COLLABORATIONS. The main content area features a large image of a woman with short black hair wearing a green jacket and a yellow backpack, standing in front of a wall with red graffiti. To the right of the image is the heading "We are" followed by three paragraphs of text.

lefrik

ECO FRIENDLY FABRIC

BACKPACKS TRAVEL OTHER BAGS ACCESSORIES GIFT CARD SALES COLLABORATIONS

We are

Established in 2012, Lefrik started designing urban bags, backpacks and travel essentials using the highest quality eco-friendly fabrics made out of recycled plastic PET bottles.

Lefrik was born to solve travel and city commuting problems by providing the most fashionable and functional bags for the modern digital nomad.

We offer conscious consumers access to innovative products that while still being cool and savvy, are made avoiding the use of more natural resources.

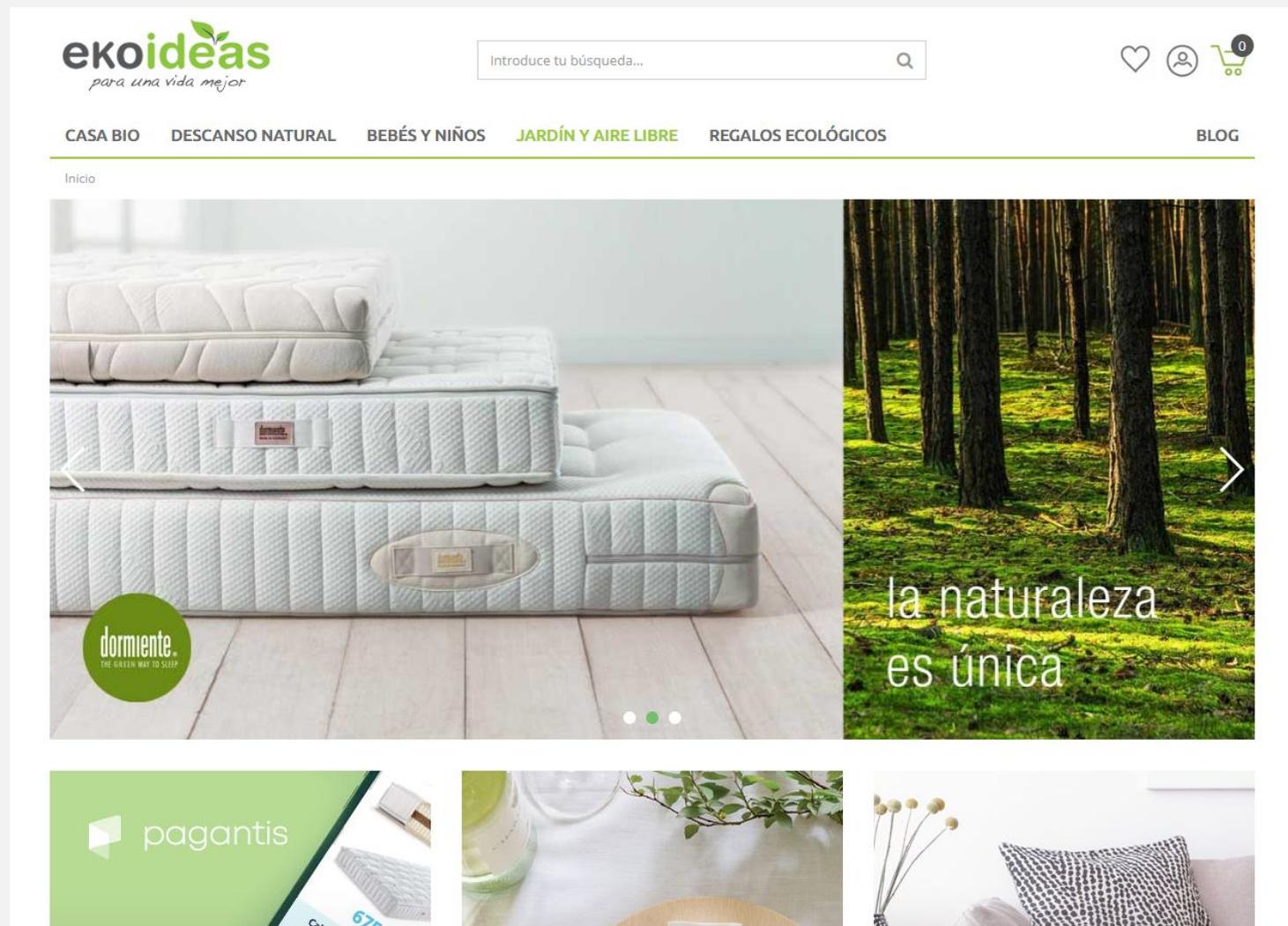
**Buenas prácticas
y casos de éxito
reales**



En Sheedo somos expertos en papel con semillas plantable y regalos de empresa originales y ecológicos. Combinamos la creatividad y la sostenibilidad para crear productos y regalos de empresa ecológicos que se pueden plantar
¿Quieres apostar por un regalo responsable y diferente?



Buenas prácticas
y casos de éxito
reales



The screenshot shows the homepage of the ekoideas website. The header features the ekoideas logo with the tagline "para una vida mejor", a search bar, and navigation icons for heart, user, and shopping cart. The main navigation menu includes "CASA BIO", "DESCANSO NATURAL", "BEBÉS Y NIÑOS", "JARDÍN Y AIRE LIBRE", "REGALOS ECOLÓGICOS", and "BLOG". The main content area is a carousel with three slides. The first slide shows a stack of mattresses with the "dormiente" logo and the tagline "THE GREEN WAY TO SLEEP". The second slide shows a forest scene with the text "la naturaleza es única". The third slide shows a table setting with a glass of water and a plant. The bottom of the page features three smaller images: a pagantis logo, a table setting, and a sofa with a patterned pillow.

Buenas prácticas y casos de éxito reales

ECOALF MUJER ▾ HOMBRE ▾ NIÑOS ▾ #BECAUSE ▾ SOBRE ECOALF ▾ FUNDACIÓN



COMPROMISO

Con el planeta, con el medio ambiente y con las personas. Con nosotros mismos, nuestros compañeros y todas las personas con las que trabajamos, proveedores, colaboradores...

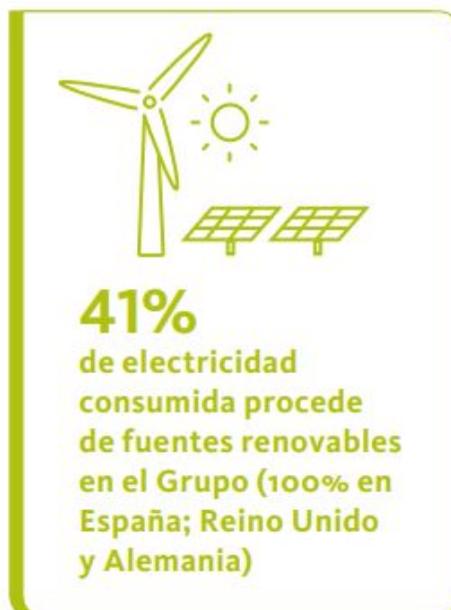
COHERENCIA

Entre lo que hacemos y lo que decimos. En cómo lo hacemos y cómo lo contamos. Siempre con un mensaje unilateral que transmita nuestro compromiso y nuestros valores.

TRANSPARENCIA

La transparencia garantiza esa coherencia y nos da credibilidad como marca de cara a terceros y principalmente a nuestros clientes. La transparencia implica poder contar todo lo que hacemos y cómo lo hacemos, pero para poder contarlo, previamente tenemos que hacer un análisis interno para conocer nuestros procesos y el impacto que generamos.

**Buenas prácticas
y casos de éxito
reales**



Papel



↓ **24%**



Emisiones



↓ **7%**



Energía



↓ **8%**

Ideas que harán
más sostenible
tu empresa: Stop
papel

Según un estudio de la Fundación Seres, compañía especializada en facturación electrónica, cada millón de facturas impresas implica la utilización de 10 toneladas de madera.

Ideas que harán
más sostenible
tu empresa: Stop
papel

La producción de una tonelada de papel implica la tala de hasta 24 árboles y cada millón de facturas impresas implica el uso de 10 toneladas de madera.

Ideas que harán
más sostenible
tu empresa: Stop
papel

- **La factura electrónica** es una factura que, ajustándose a los requisitos establecidos en el Real Decreto 1619/2012, de 30 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de facturación, ha sido expedida y recibida en formato electrónico.
- **En todo caso la expedición de la factura electrónica** estará condicionada a que su destinatario haya dado su consentimiento.
- **El Reglamento de facturación establece una igualdad de trato entre la factura en papel y la electrónica**, siempre que se garantice al obligado a su expedición la autenticidad de su origen, la integridad de su contenido y su legibilidad, desde su fecha de expedición y durante todo el periodo de conservación.

Ideas que harán
más sostenible
tu empresa: Stop
papel



The screenshot shows the homepage of the FACTURA-e website. At the top, there are logos for the Spanish Government (GOBIERNO DE ESPAÑA), the Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation (MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL), and the Ministry of Finance (MINISTERIO DE HACIENDA). The main navigation menu includes: INICIO, ¿QUÉ ES LA FACTURA ELECTRÓNICA?, ¿QUÉ QUIERE HACER USTED?, FACE, and FORMATO FACTURAE. A search bar is located in the top right corner. The main heading is "Factura electrónica" with a sub-heading: "Una factura electrónica es una factura que se expide y se recibe en formato electrónico. [Más información](#)". Below this, there are four columns with icons and text: 1. "Cómo facturar electrónicamente a las Administraciones Públicas" (with a briefcase icon). 2. "Cómo facturar electrónicamente a Otra Empresa" (with a briefcase icon). 3. "Cómo facturar electrónicamente al Consumidor o Usuario" (with a person icon). 4. "Cómo recibir Facturas electrónicas" (with an envelope icon). At the bottom left, there is a logo for "FACe" (Punto General de Entrada de Facturas Electrónicas) and a right-pointing arrow icon with the text "Para enviar sus facturas a la Administración General del Estado." At the bottom right, there is a teal button labeled "FORMATO FACTURAE Información Técnica" with a gear icon.

Ideas que harán
más sostenible
tu empresa: Stop
papel



Guardar todos tus tickets y garantías

Se acabaron las carteras llenas de tickets. No pierdas tiempo en buscarlos, nosotros te los guardamos



Recibe ofertas y promociones

Sabemos que nadie te conoce como una madre, pero aún así tenemos las mejores ofertas especiales para ti.



¡También tus tarjetas de socio!

Pásate a la tarjeta digital y llévalas siempre contigo. Tenemos todos tus establecimientos favoritos, y los que no encuentres, regístralos



Avisarte con las fechas

El 65% de nuestros encuestados admite haber perdido dinero por pasarse la fecha de devolución. Bájate del carro, tu tiempo vale oro.



Ideas que harán
más sostenible
tu empresa: Stop
plástico

El plástico se ha convertido en una de las grandes amenazas para el futuro del planeta, y por tanto para el nuestro propio.

¿Dónde termina el plástico que no reciclamos?:

- **En vertederos:** además del gasto económico que conlleva esta opción, la destrucción e incineración de los mismos produce grandes cantidades de CO2 que van a la atmósfera. Según datos de la UE, cada año la producción e incineración de plástico en el mundo emite alrededor de 400 millones de toneladas de CO2.
- **En el mar:** la mayor parte de los residuos, incluso los desechados en tierra, acaba en el mar, dificultando la vida de miles de especies animales y vegetales. Se han llegado a encontrar plásticos hasta en las zonas más profundas, a más de 10.000 metros de profundidad.
- **En el aire:** en forma de esos temidos microplásticos que respiramos y digerimos y nos provocan alergias.

Ideas que harán
más sostenible
tu empresa: Stop
plástico

Ideas que harán
más sostenible
tu empresa: Stop
plástico

- **Reducir:** Controlar la cantidad de bolsas o de productos envasados que compramos. Mientras menos usemos, menos desperdicios generaremos.
- **Reutilizar:** Muchos envases pueden lavarse y volver a utilizarse para el mismo fin o para otro distinto, sin que medien procesos industriales ni tiempo dedicado.
- **Reciclar:** un producto reciclado es el que, tras haber experimentado un proceso de transformación, está listo para volver a ser utilizado. Con esto logramos dar una nueva vida a un envase, reduciendo el consumo de recursos y la degradación del planeta.
- **Material reciclable:** son aquellos materiales que tienen en su ADN la capacidad de ser reciclados: el cartón, el papel, el vidrio, las telas, la madera y algunos plásticos (no todos). El más conocido de todos es el que llamamos PET (politereftalato de etileno), que aunque por sí mismo tardaría siglos en descomponerse, sus componentes le hacen apto para su posterior reciclado y reutilización. Es, por tanto, reciclable, y puede provenir a su vez de un reciclado previo.
- **Biodegradable:** son los productos cuya descomposición es 'natural', sin necesidad de intervención humana, como las fibras naturales y los restos orgánicos, en los que diversos microorganismos actúan en presencia de oxígeno para generar dióxido de carbono, agua, sales minerales, etc.

Ideas que harán
más sostenible
tu empresa:
Edificios
inteligentes

Se entiende por edificio inteligente aquél que tiene incorporado equipamiento de uso terciario o industrial, de sistemas de gestión técnica automatizada dentro de sus instalaciones, con el objetivo de reducir el consumo de energía, aumentar el confort y la seguridad a todo el conjunto del edificio.

Iluminación inteligente

Ideas que harán
más sostenible
tu empresa:
Edificios
inteligentes



**Ideas que harán
más sostenible
tu empresa:**
Edificios
inteligentes

Domótica

La domótica ofrece soluciones de toda índole, algunas un tanto más básicas y otras de mayor complejidad. Entre estas funciones podemos destacar:

- Integración del alumbrado.
- Seguridad.
- Alarmas.
- Climatización.
- Control de persianas.
- Gestión de la energía
- Control de electrodomésticos y de aparatos electrónicos.

Equipos y dispositivos

- **Ordenadores de sobremesa o escritorio:** es una computadora que carece de movilidad. Ideal para uso doméstico, en oficinas o empresas.
- **Portátil:** es un ordenador fácil de transportar debido a su reducido peso y tamaño, que oscila entre 1kg y 3kg. Incorpora ratón táctil y teclado.
- **Netbook:** es un ordenador portátil de menor tamaño. Utiliza procesadores de bajo consumo. Su pantalla es menor y tiene una mayor autonomía.
- **Tablet:** es un tipo de computadora portátil de mayor tamaño que un smartphone. Lleva integrada una pantalla táctil para usar con los dedos, sin necesidad de teclado físico ni ratón.
- **Smartphone:** es un teléfono inteligente con pantalla táctil diseñado para realizar y recibir llamadas y navegar por Internet.
- **All in one:** es un ordenador muy parecido al de sobremesa, pero está compuesto sólo de monitor. La pantalla lleva incorporada el procesador y resto de mecanismos.

Ideas que harán
más sostenible
tu empresa:

Eficiencia
energética de
dispositivos y
equipos
informáticos

Periféricos

Son todos los dispositivos que se conectan al ordenador y conforman un espacio de trabajo:

- **Monitor:** también llamado pantalla, es un dispositivo de salida que, mediante una interfaz, muestra los resultados del procesamiento de una computadora.
- **Impresora:** equipo auxiliar que sirve para imprimir documentos de texto o fotografías en papel.
- **Scanner:** dispositivo informático que se encarga de transformar imágenes, mediante el uso de la luz, a formato digital.
- **Dispositivos de almacenamiento:** dispositivos que sirven para almacenar información. Discos duros, memorias USB o tarjetas de memoria, etc.

"El monitor es el periférico que más energía consume. La impresora, el que menos."

Ideas que harán
más sostenible
tu empresa:

Eficiencia
energética de
dispositivos y
equipos
informáticos

Ideas que harán más sostenible

tu empresa:

Eficiencia
energética de
dispositivos y
equipos
informáticos

Consejos para un uso eficiente

- **Elegir el ordenador más conveniente:** antes de adquirir un dispositivo es necesario plantearse el uso que le vamos a dar y conocer bien las especificaciones de cada uno.
- **Consultar las etiquetas y los informes ambientales:** el etiquetado de los ordenadores ofrecen una valiosa información puesto que informan de los materiales de qué están hechos, si se tiene en cuenta su reciclaje posterior, etc.
- **Elegir los modelos más eficientes:** las novedades de los distintos fabricantes tienden a ser cada vez más eficientes en el consumo de recursos. Los monitores de tipo LED son los más eficientes y son la mejor opción cuando se necesitan pantallas grandes.
- **Poner en práctica hábitos de ahorro energético:** si no vamos a utilizar el ordenador durante varias horas, un buen consejo es activar el modo de hibernación o apagar el monitor. Tampoco hay que olvidarse de los periféricos (impresoras, escáneres, etc.) que se deben mantener apagados, salvo cuando se necesiten.
- **Reutilizarlos cuando se pueda:** alargar la vida de nuestro ordenador supone ahorrar dinero y generar menos residuos.
- **Reciclarlos cuando ya no funcionen:** llevarlo a un punto limpio más cercano o, si vamos a adquirir un nuevo equipo, entregarlo en la tienda.

Ideas que harán
más sostenible
tu empresa:
Reciclaje de
dispositivos y
equipos
informáticos

AEE

Los aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) son todos los aparatos que para funcionar debidamente necesitan corriente eléctrica o campos electromagnéticos, y los aparatos necesarios para generar, transmitir y medir tales corrientes y campos, que están destinados a utilizarse con una tensión nominal no superior a 1.000 voltios en corriente alterna y 1.500 voltios en corriente continua.

RAEE

Son todos los AEE que pasan a ser residuos y comprende todos aquellos componentes, subconjuntos y consumibles que forman parte del producto en el momento en que se desecha. Los RAEE pueden ser domésticos o profesionales. Los RAEE pueden contener:

- **Sustancias peligrosas** (cadmio, mercurio, plomo, fósforo, aceites, gases, etc) incluidas en diferentes componentes tales como circuitos de refrigeración, tubos de rayos catódicos, pantallas de cristal líquido, pilas y baterías, lámparas fluorescentes, relés de mercurio, etc.
- **Materiales valorizables**, tales como metales (metales básicos como el cobre, estaño; metales especiales como el cobalto, indio y antimonio, y metales preciosos como la plata, oro y paladio), plásticos, vidrio y otros materiales (madera, caucho, cartón, etc).

Todos formamos parte del círculo del reciclaje de RAEE



**Ideas que harán
más sostenible
tu empresa:**
Reciclaje de
dispositivos y
equipos
informáticos

Productores

Garantizan los sistemas de recogida selectiva.



Administraciones públicas

Controlan la recogida selectiva que no finalice el distribuidor.



Gestores

Las plantas de reciclado recogen, transportan y hacen seguimiento de los residuos.



Usuarios

Entregan sus RAEE.



Distribuidores

Comercializan un AEE. Si la venta es online deben garantizar la recogida gratuita de un RAEE de tipo equivalente.



Ideas que harán
más sostenible
tu empresa:
Reciclaje de
dispositivos y
equipos
informáticos



The screenshot shows the homepage of the ECOLEC website. At the top left is the ECOLEC logo with the word 'FUNDACIÓN' below it. To the right of the logo are contact details: a phone icon with '902 999 561' and an email icon with 'ecolec@ecolec.es'. A search bar is also present. Below the contact information is a navigation menu with four items: 'PRODUCTORES', 'DISTRIBUIDORES', 'GESTORES DE RESIDUOS', and 'SOCIEDAD'. The main content area features a large background image of electronic components with the text '¿DÓNDE RECICLAR APARATOS ELECTRÓNICOS?' in large white letters. Below this text are social media icons for LinkedIn, Facebook, Twitter, WhatsApp, and Email.

Estás en: [Inicio](#) > [¿Dónde reciclar aparatos electrónicos?](#)

Buscador de puntos donde entregar los RAEE y reciclar correctamente
tus residuos electrónicos

Para darte un servicio más personalizado, utilizamos cookies propias y de terceros. Si sigues navegando, entendemos que aceptas su uso. [Más información](#)

En los siguientes puntos cualquier ciudadano puede llevar y entregar los RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónico). En nuestros ubicados puntos limpios -instalaciones municipales-, tiendas de electrodomésticos que colaboran con Ecolec y #GreenShops, tiendas adheridas al programa

ACEPTAR

Ideas que harán
más sostenible
tu empresa:
Comunicaciones

Con Skype es fácil estar en contacto

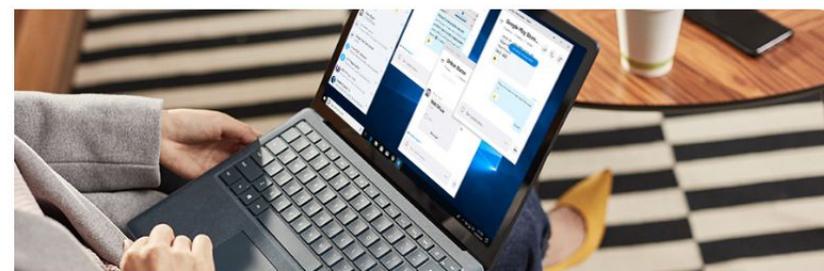
Habla. Chatea. Colabora.

Descargar Skype



Uso compartido de pantalla en dispositivo móvil

Ya sea que tengas una reunión de último minuto sobre la marcha o que tu padre no sepa cómo usar su teléfono... El uso compartido de pantalla en Android o iOS te ayudará donde sea que estés.



Vista en dos paneles en Skype ahora.

Usa el modo de vista en dos paneles para asegurarte de no volver a mezclar tus conversaciones.

**Ideas que harán
más sostenible
tu empresa:
Comunicaciones**




Meet de Hangouts

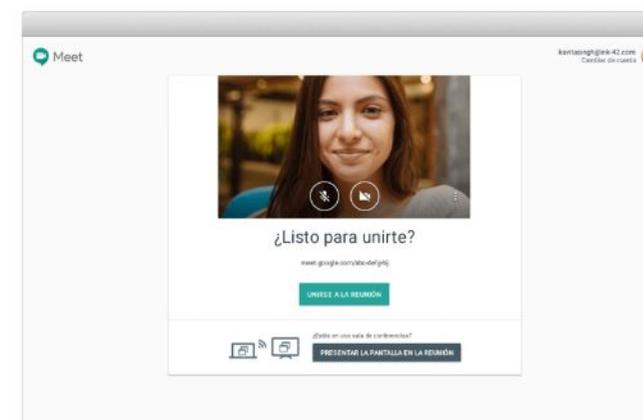
Videoconferencias para su empresa.

Conéctese con su equipo desde cualquier lugar. Dado que se puede unir fácilmente a las videollamadas, tiene la posibilidad de reunirse cara a cara sin el costo agregado que supone trasladarse.

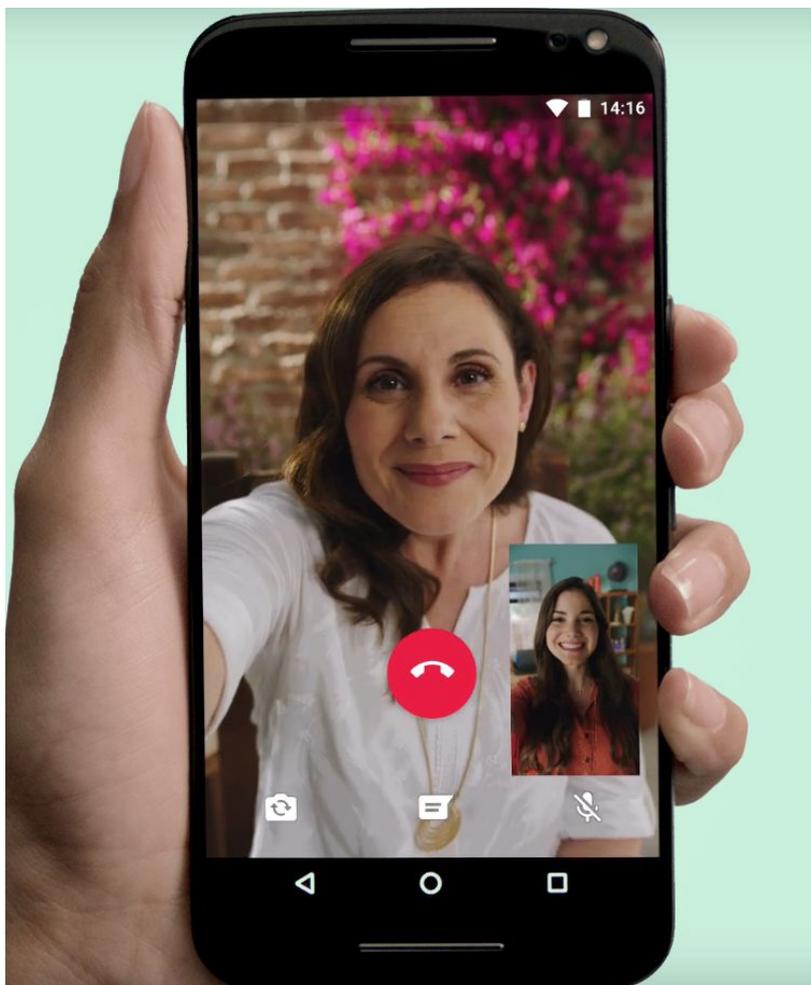
COMIENCE AHORA

Disfrute de las reuniones sin problemas.

Meet facilita el proceso de unirse a las videollamadas desde el trabajo. Simplemente configure una reunión y comparta un vínculo. No debe preocuparse por si los compañeros del equipo o los clientes tienen las cuentas o los complementos correctos. Con una administración de participantes inteligente y una interfaz rápida y ligera, realizar videollamadas con varias personas es muy sencillo.



Ideas que harán
más sostenible
tu empresa:
Comunicaciones





PRODUCTOS

SOLUCIONES

SECTORES

APP CENTER

Llama al teléfono de ventas
91 349 6528

Conseguir una demo

Dispositivos móviles

GESTIONA TU FLOTA ESTÉS DONDE ESTÉS CON WEBFLEET MOBILE

Mantén el control de tu flota
desde dispositivos móviles

Conseguir una demo

Descargar ficha técnica

Ideas que harán
más sostenible
tu empresa:
Movilidad
inteligente



Ideas que harán
más sostenible
tu empresa:
Movilidad
inteligente

Highway

Inicio

ROI

FAQs

Precios

Compañía

Login

PRUÉBALO AHORA!

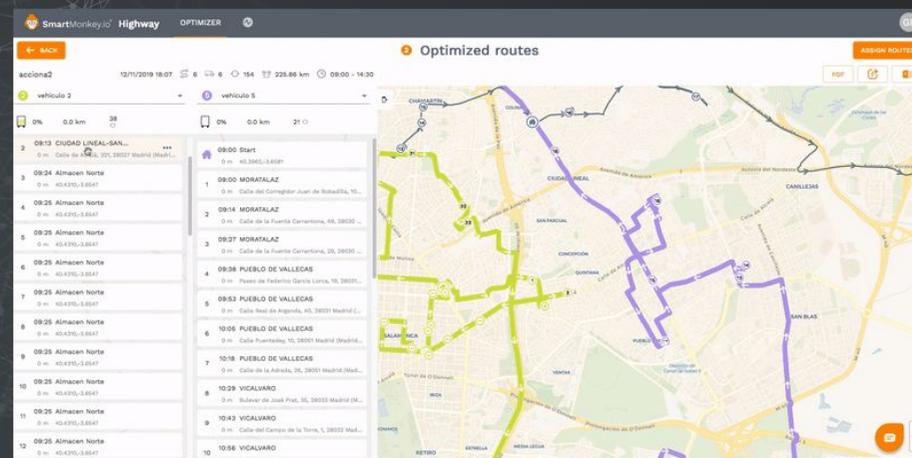
Despídete de la planificación de rutas del pasado

Highway es la nueva herramienta de optimización de logística. Optimiza las rutas de forma editable y haz el dispatch de las rutas en segundos. Vuelve a ser el héroe de la planificación.

Empieza la experiencia

Prueba Highway de forma gratuita
14 días.

No te pedimos tarjeta de crédito



SmartMonkey Highway OPTIMIZER

12/11/2019 18:07 154 225.86 km 09:00 - 14:30

vehículo 2 0% 0.0 km 38

vehículo 5 0% 0.0 km 21

Optimized routes

09:13 CIUDAD LINEAL-SAL...	09:00 Start
09:24 Almacén Norte	09:00 MORATALAZ
09:25 Almacén Norte	09:14 MORATALAZ
09:25 Almacén Norte	09:27 MORATALAZ
09:25 Almacén Norte	09:28 PUEBLO DE VALLECAS
09:25 Almacén Norte	09:33 PUEBLO DE VALLECAS
09:25 Almacén Norte	10:06 PUEBLO DE VALLECAS
09:25 Almacén Norte	10:18 PUEBLO DE VALLECAS
09:25 Almacén Norte	10:29 VICALVARO
09:25 Almacén Norte	10:43 VICALVARO
09:25 Almacén Norte	10:56 VICALVARO

Claves para
desarrollar tu
estrategia de
eco-marketing y
comunicarla a
tus clientes

El marketing ecológico o marketing verde es una forma de promocionar productos y servicios mientras se contribuye a la preservación de nuestros recursos naturales y la protección del medio ambiente.

Claves para
desarrollar tu
estrategia de
eco-marketing y
comunicarla a
tus clientes

- Reduce las materias primas que consumes y/o minimiza los residuos que generas y comunícalo.
- Promueve el consumo responsable.
- Consigue que tus productos estén avalados por etiquetas o certificaciones.
- Participa y colabora con eventos en defensa del medio ambiente.



Cómo pasar a la acción: 3 reflexiones para empezar hoy mismo

- 1. Comienza con pequeñas acciones:** hay pequeños gestos como mejorar la recogida de residuos, disminuir tu consumo energético, promover proyectos ambientales, involucrar al personal con formación en esta materia o favorecer el transporte sostenible en la empresa. Acciones como estas no solo ayudarán a preservar el planeta en mejores condiciones sino que también ayudarán a reducir tus gastos.
- 2. Sé un ejemplo con tu conducta:** no aproveches las nuevas tendencias para hacer un lavado de cara (Greenwashing) para ocultar prácticas no sostenibles. Si tu producto no es “eco” o “100% natural” no lo digas. Puede que a corto plazo te sea beneficioso pero en cuanto se descubra el engaño el impacto será muy negativo por el efecto amplificador de las opiniones de clientes en las Redes Sociales.
- 3. Comunica:** es importante SER pero también hay que PARECER porque recuerda que lo que no comunicamos no se conoce. Si haces actividades para ser más sostenible cuéntaselo a tus clientes y al mundo a través de Internet. Involucra a tus empleados y a la gente que te rodea para difundir el mensaje usando medios como tu sitio web, un blog, YouTube, y Redes Sociales. Pero sin descuidar las opiniones de clientes y los comentarios de tu público, porque te ayudarán a viralizar tu mensaje verde. Tu inversión en comunicación atraerá a nuevos clientes lo que te permitirá reinvertir en conseguir nuevos objetivos de sostenibilidad año tras año.



**¡Muchas gracias por participar!
¿Alguna pregunta?**