

Memoria  
Técnica  
**2019**



## ÍNDICE:

Introducción.	3
Sobre la Asociación.	5
Actividades 2019.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Acciones dirigidas a los dinamizadores.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 Encuentro Dinamizadores Centros de Competencias Digitales. <span style="float: right;">7</span></li> <li>- Experiencias Somos Digital. <span style="float: right;">10</span></li> <li>- Academia de Telecentros. <span style="float: right;">12</span></li> <li>- Red Social Dinamizadores. <span style="float: right;">13</span></li> <li>- Recursos Formativos para Dinamizadores. <span style="float: right;">14</span></li> </ul> </li> <li>• <b>Acciones dirigidas a responsables de Redes.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio sobre los Centros de Competencias Digitales del Futuro. <span style="float: right;">16</span></li> <li>- Espacio colaborativo para responsables de Redes (FreedCamp). <span style="float: right;">18</span></li> <li>- Creación de grupos de trabajo temáticos y sesiones de intercambio de experiencias para responsables . <span style="float: right;">19</span></li> </ul> </li> <li>• <b>Acciones de promoción y difusión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Premios Somos Digital.</li> <li>- Apoyo al Manifiesto europeo sobre Competencias Digitales publicado por All Digital. <span style="float: right;">21 26</span></li> <li>- All Digital Summit 2019 - Premios All Digital. <span style="float: right;">28</span></li> </ul> </li> <li>• <b>Acciones dirigidas a los ciudadanos.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Día de Internet Segura,</li> <li>- All Digital Week. <span style="float: right;">31</span></li> <li>- Día de Internet. <span style="float: right;">32</span></li> <li>- Semana Europea del Código. <span style="float: right;">34 36</span></li> </ul> </li> </ul>	

## INTRODUCCIÓN

Una vez atravesado el ecuador del Plan Estratégico 2018-2021 aprobado por la Asociación Somos Digital, es un buen momento para hacer un análisis del trabajo realizado hasta el momento. Durante este tiempo hemos ido dando pasos para fortalecer cada uno de los principales ámbitos y destinatarios de la Asociación: los dinamizadores de los centros, los responsables de las redes de telecentros, los ciudadanos y los propios centros de competencias digitales.

Los dinamizadores de los centros de competencias digitales, que son los verdaderos referentes de nuestras redes, quienes están día a día acompañando y formando a todas las personas que pasan por estos espacios, tienen una importancia capital en nuestra asociación. A ellos han ido dirigidos nuestros principales esfuerzos para romper su aislamiento, hacer que se conozcan entre ellos, que compartan buenas prácticas, que amplíen su ámbito de influencia y que se formen. Para ello, hemos empezado a organizar durante 2019 los Encuentros Somos Digital, seminarios web periódicos en los que los dinamizadores cuentan a otros dinamizadores sus mejores experiencias y proyectos, siendo una fuente de inspiración para poner en marcha nuevas ideas en otros centros.

Además, tuvimos la suerte de compartir en Fuerteventura el 2º Encuentro de dinamizadores Somos Digital, donde quisimos agradecer su labor a través de los primeros Premios Somos Digital. Tenemos ya a disposición de los dinamizadores una plataforma de colaboración online para que compartamos recursos, contenidos y noticias, y tener foros de discusión entre nosotros.

Por otra parte, hemos reforzado el trabajo en red de los responsables de las redes de centros de competencias digitales y en política de ciudadanía digital. Para ello, hemos establecido diversos grupos de trabajo para compartir experiencias.

De cara a dar mayor visibilidad a nuestros centros y a la actividad que se realiza en ellos, desde la Asociación hemos querido estar muy presentes en las diferentes campañas internacionales relacionadas con la promoción de la Sociedad de la Información, como el Día de Internet, la ALL DIGITAL Week o el CodeWeek. Son momentos muy importantes para hacer difusión de nuestra acción y dar a conocer a los ciudadanos las actividades que se realizan en nuestros centros. También hemos mostrado nuestro apoyo al Manifiesto europeo sobre

competencias digitales, promovido por la asociación europea ALL DIGITAL, a la que también nosotros pertenecemos, y que está teniendo una fuerte influencia en la definición de políticas públicas a nivel europeo en nuestro ámbito de trabajo.

Por último, un ejercicio muy interesante que hemos iniciado en 2019 ha sido el estudio para la definición del Centro de Competencias Digitales del futuro. Todos somos conscientes de que los telecentros que se instalaron hace más de una década tienen que ofrecer nuevos servicios a los ciudadanos, y deben transformarse al mismo ritmo que se transforma la sociedad. Los centros de competencias digitales son clave para la integración de las personas en la sociedad en la que viven, donde la tecnología lo envuelve todo y es imprescindible en el ámbito laboral.

Para ello, desde la Asociación hemos impulsado un debate entre todas las redes de centros para determinar qué nuevos servicios deberemos dar, cuál será nuestra propuesta de valor hacia los ciudadanos y qué lugar queremos ocupar en la sociedad del futuro.

## **La Junta Directiva**

## **SOBRE LA ASOCIACIÓN**

La Asociación “Somos Digital”, anteriormente Asociación Comunidad de Redes de Telecentros, es una entidad **constituida en el año 2008 con el fin de agrupar a instituciones, entidades y colectivos que trabajan en la creación, dinamización y mantenimiento de espacios públicos destinados al fomento de la Sociedad de la Información**, en España mediante la promoción del acceso de la ciudadanía a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC, realizando esta actividad no con fines lucrativos sino como un servicio a la comunidad.

Los centros de competencias digitales son espacios públicos de libre acceso volcados en generar proyectos e iniciativas entre las personas, conectándolas y estimulando su capacidad de transformar y mejorar el lugar donde viven a través de las Tics. 7 de cada 10 de estos centros se ubica en poblaciones con menos de 10.000 habitantes, y suponen una apuesta por su empoderamiento socioeconómico.

**Las redes de centros de competencias digitales públicas en España prestan especial atención a sectores que parten con desventaja.** Así, más del 90% de las actividades en los centros de competencias digitales dirigen a mayores de 50 años, a mujeres y a menores, y por encima del 60% a colectivos en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad. Por supuesto los centros de competencias digitales dan también soporte a la administración electrónica, el tejido empresarial y los colectivos o agentes sociales locales.

**Desde su vocación y carácter públicos, las actividades y proyectos generados y “agitados” en estos centros de competencias digitales a través de las TICs reducen barreras y acercan mercados.** Estas redes aportan al tejido empresarial local infraestructuras de telecomunicaciones, capacidades digitales y de formación continua y nuevas posibilidades productivas a las empresas. En definitiva actúan como punto de apoyo y palanca para que la población protagonice el desarrollo, la creación de riqueza y de empleo de los territorios con más dificultades.

### **Objetivos:**

- Fomentar la **colaboración y la cooperación entre responsables** de las redes de centros de competencias digitales.

- Proponer y desarrollar actuaciones que **mejoren la operatividad** de los centros de competencias digitales y los servicios que prestan a la ciudadanía.
- Profundizar en el análisis de la situación de las redes de centros de competencias digitales y de las estrategias para su desarrollo.
- **Compartir las buenas prácticas** que se hayan identificado para fomentar la inclusión, así como la cohesión digital y el equilibrio territorial.
- **Promover investigaciones y estudios** que permitan mejorar la función de los centros de competencias digitales en la sociedad.
- Colaborar con las Administraciones Públicas dentro del marco de actuación de la Asociación.
- Y, en general, realizar todas aquellas acciones que contribuyan a aumentar y mejorar las prestaciones de las redes de centros de competencias digitales y a potenciar su función como promotoras de la Sociedad de la información.

**Acciones:**

- Difundir entre sus entidades asociadas información sobre técnicas y actividades relacionadas con los espacios de acceso público a Internet.
- Crear comisiones de trabajo y facilitar a sus entidades asociadas el intercambio de experiencias e información.
- Organizar periódicamente un Congreso de Telecentros, así como otros encuentros, coloquios, seminarios, jornadas o congresos referentes a los centros de competencias digitales u otras materias relacionadas con los objetivos sociales.
- Mantener contactos con otras asociaciones con objeto de establecer colaboraciones dentro de sus objetivos y finalidades.
- Acordar convenios con empresas, administraciones, universidades y otras entidades privadas o públicas para promover todo tipo de actividades relacionadas con los centros de competencias digitales.
- Participar en redes supranacionales con las que exista afinidad en los fines y que puedan coadyuvar en la consecución de los objetivos.
- Y, en general, todas aquellas actividades que puedan facilitar la consecución de los objetivos sociales.

## ACTIVIDADES 2019

### Acciones dirigidas a los dinamizadores

#### 2 ENCUESTO DE DINAMIZADORES CENTROS DE COMPETENCIAS DIGITALES




**"CHANGEMAKERS"**  
**AGENTES DEL CAMBIO**  
 20-21 DE MARZO - FUERTEVENTURA  
[somos-digital.org](http://somos-digital.org)


 SEMILLA / Fuerteventura  
 CABILDO DE FUERTEVENTURA

**20** MARZO | SESIÓN COACHING | ESQUIZAR  
**21** MARZO | MEJORES PRÁCTICAS | ANTIGUA

**2** ENCUESTO DE DINAMIZADORES  
 SOMOS DIGITAL

Organizado por la Asociación Somos Digital en colaboración con la Red Semilla del Cabildo de Fuerteventura, el 2º Encuentro de Dinamizadores tuvo lugar en Fuerteventura, del 20 al 21 de marzo de 2019

El Encuentro comenzó el miércoles 20 de marzo por la tarde, en la localidad de Esquizar, se desarrolló la primera jornada de trabajo en la que los Dinamizadores de las Redes de Telecentros trabajaron conceptos y temáticas como la e-Inclusión, el envejecimiento activo, las competencias digitales, la innovación social, la ciberseguridad, los eServicios, el empleo y/o el emprendimiento, o el uso seguro y responsable de la tecnología en entornos educativos.

A lo largo de la segunda jornada, el jueves 21, el trabajo se desarrolló en las instalaciones del Centro Cultural Polivalente de Antigua. Marta del Amo (jefa de redacción y editora de la edición en español de 'MIT Technology Review') abrió el turno de ponencias, compartiendo con los asistentes una charla sobre inteligencia artificial y la robótica. A continuación, Roberto Martínez Martínez (experto en ciberseguridad) intervino para hablar sobre un tema de importancia transversal como es la seguridad en el uso de Internet.



Seguidamente se abrió el turno de participación de los dinamizadores que expusieron sus propios Proyectos y Buenas Prácticas de Alfabetización Digital, como fórmula para compartir conocimiento y generar nuevas acciones conjuntas y sinergias entre las diferentes redes presentes en el Encuentro.

Durante el transcurso de la segunda jornada de trabajo se hicieron entrega de los Premios "SOMOS DIGITAL", que se han otorgado en su primera edición en 2019, e impulsados por la Asociación Somos Digital, reconocen a personas que desde la acción profesional o el voluntariado, desarrollan proyectos de empoderamiento ciudadano de las tecnologías, de afloramiento del talento o de trabajo para la inclusión social utilizando las TIC como estrategia, en las categorías de 'Ciudadanía Digital', 'Detectando Talento' e 'Inclusión Digital'.

**INDICADORES**

75 técnicos asistentes .

18 coordinadores y gestores asistentes.

10 redes participantes.



## EXPERIENCIAS SOMOS DIGITAL



Con esta iniciativa se pretende aprovechar el formato webinar para que los dinamizadores puedan compartir buenas prácticas, iniciativas y proyectos con dinamizadores del resto de redes, explicando y resolviendo dudas en directo sobre cómo implementar una idea, qué cuestiones deben tener en cuenta, errores aprendidos, etc.

El objetivo es promover que lo que ha funcionado bien en un centro, pueda exportarse a otros. Con este proyecto se pretende que el intercambio de buenas prácticas pueda realizarse también mediante este formato online para que sea accesible a todos los dinamizadores de las redes.

Durante 2019, se han realizado tres webinar dentro de esta iniciativa :

**"Pensamiento Crítico para afrontar la era digital" - 16 de Mayo.**

El objetivo de este webinar fue compartir una experiencia de los Nuevos Centros del Conocimiento y así "ayudar a los dinamizadores a impulsar acciones formativas y de sensibilización en los centros ante uno de los fenómenos más importantes de hoy en día como son bulos y fakenews, tratando de fomentar el pensamiento crítico de la ciudadanía y luchar contra la desinformación".

Este webinar fue organizado en colaboración con el Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura.

**"Innovación social y competencias digitales a través del juego" - 17 de Junio.**

.El objetivo de este webinar fue conocer la metodología, contenidos y experiencias del proyecto Jamtoday Andalucía y su modelo replicable Jamtoday Junior. Iniciativa abierta a la ciudadanía, que permite un intercambio de conocimientos y una formación más especializada entre menores que están descubriendo nuevas vocaciones digitales orientadas hacia los nuevos yacimientos de empleo.

Este webinar fue organizado en colaboración con la Red de Centros Guadalinfo de Andalucía.

**"Consejos para impartir un taller de Robótica educativa para niños" - 8 de Octubre.**

El objetivo de este webinar fue compartir la experiencia de los Espacios CyL Digital en la impartición de talleres de robótica educativa para niños. En el webinar te contamos lo que nos ha funcionado y lo que no.

Compartimos metodología, consejos y recursos para que se pueda poner en marcha un taller de robótica educativa en un centro sin necesidad de tener conocimientos previos.

Este webinar fue organizado en colaboración con la Red de Espacios CyL Digital de la Junta de Castilla y León. Centros

**INDICADORES**

3 Webinar realizados en 2019

10 redes participantes.

## ACADEMIA DE TELECENTROS

### Propuestas formativas para las personas dinamizadoras de Telecentros, Espacios TIC y Organizaciones Sociales



**fundación esplai**  
ciudadanía comprometida  
**Academia de Telecentros  
y de Organizaciones Sociales**



El ciclo formativo que ofrece Fundación Esplai, y en el que colabora la Asociación Somos Digital, en la difusión del mismo, es una oportunidad para formarse y mejorar la competencia y ejercicio profesional de la dinamización y coordinación de telecentros y espacios TIC y organizaciones sociales.

A través de esta capacitación, los dinamizadores obtienen acceso a contenidos de calidad, se atienden las necesidades de formación inicial y continua de los profesionales del sector, y se pone a su alcance las competencias, las metodologías, los proyectos, las estrategias y los recursos que les han de ayudar a desarrollar mejores y más eficaces mecanismos de motivación y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación.

#### INDICADORES

2 ciclos formativos realizados en 2019

10 cursos disponibles.

## RED SOCIAL PARA DINAMIZADORES



En respuesta a una petición de los dinamizadores que participaron en el Primer Encuentro de Dinamizadores de Redes de Centros de Competencias Digitales, desde la asociación se ha creado una red social en Facebook, donde los dinamizadores de las redes asociadas pudiesen intercambiar información, proyectos, buenas prácticas y la planificación conjunta de acciones.

Para la creación de esa Red Social se utilizó un Grupo Privado de FACEBOOK, que está sirviendo para que los Dinamizadores en todas las redes, conozcan noticias, recursos y oportunidades que puedan aplicar en su día a día.

## INDICADORES

395 técnicos en 2019

## RECURSOS FORMATIVOS PARA DINAMIZADORES



Esta iniciativa busca potenciar el trabajo colaborativo entre los distintos técnicos que trabajan en los Centros, y que de una forma u otra comparten actividades y acciones.

Se ha creado una plataforma colaborativa a la que tienen acceso los dinamizadores para encontrar recursos formativos que se utilizan en otros centros de competencias digitales y compartir los suyos con el resto de dinamizadores de otras redes.

La plataforma que se puso en funcionamiento a finales de 2019, y da acceso a manuales, presentaciones, vídeos, guías y otra documentación que puede ayudar a montar actividades formativas.

### INDICADORES

14 técnicos inscritos en 2019



## Acciones dirigidas a responsables de Redes

### ESTUDIO SOBRE LOS CENTROS DE COMPETENCIAS DIGITALES DEL FUTURO



La Asociación Somos Digital, se ha comenzado la elaboración de un estudio para definir los servicios que los Centros de Competencias Digitales (CDD) deberían ofrecer en el futuro.

El objetivo de este estudio es reflexionar y analizar cómo serán los servicios que prestaremos en el futuro. ¿Para quién? ¿Qué indicadores? ¿Evolución del rol de los dinamizadores? Son muchas las perspectivas que implica pensar en clave de futuro.

Para realizar este estudio, a finales de año se desarrolló un trabajo de investigación individualizado de cada red, que tuvo su punto final con la realización de un workshop en madrid que contó con la participación de 13 redes y 20 responsables.

Los resultados de este estudio se prestarán en 2020 en el encuentro de Redes.

## INDICADORES

19 responsables asistentes .

13 redes participantes.



## ESPACIO COLABORATIVO PARA RESPONSABLES DE REDES (FreedCamp).



En el 2019, se ha puesto en marcha una herramienta colaborativa para responsables de las Redes, que sirve de soporte para la comunicación y compartición de documentos de los grupos de trabajo, así como un repositorio donde poder tener siempre disponibles los documentos administrativos de la Asociación, así como el seguimiento activo hacia posibles oportunidades de financiación de nuevos proyectos, con especial atención los que puedan surgir de All Digital, y de Red.es.

Como plataforma de colaboración se cuenta con "Freedcamp" y a finales de año se ha empezado a usar la aplicación asiduamente.

### INDICADORES

27 responsables inscritos .

## CREACIÓN DE GRUPOS TEMÁTICOS Y SESIONES DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS PARA RESPONSABLES



En este año se ha seguido potenciando la creación de grupos de trabajo temáticos y sesiones de intercambio de experiencias para responsables, que nos ha permitido seguir compartiendo experiencias, plataformas y conocimiento de cada Red en cuanto a la certificación en habilidades y conocimientos digitales.

Así en 2019 se ha realizado una sesión de trabajo en la que se presentaron los proyectos DCSD (Digital Competences Developemen System) y Tucerticyl en el marco del Encuentro de Dinamizadores de Fuerteventura.

Se ha creado un nuevo grupo para impulsar proyectos y actividades relacionadas con STEAM y robótica educativa dentro de la Asociación.

Este proyecto esta relacionado con la Plataforma de trabajo colaborativo y durante el 2020 se potenciarán más estos grupos una vez se ha probado la plataforma.

### INDICADORES

2 grupos creados



## Acciones de promoción y difusión

### PREMIOS SOMOS DIGITAL



La Asociación Somos Digital, convocó en 2018 y celebró en 2019 la I edición de los Premios Somos Digital. El objetivo de este certamen fue reconocer a personas que desde la acción profesional o el voluntariado, desarrollan proyectos de empoderamiento ciudadano de las tecnologías, de afloramiento del talento o de trabajo para la inclusión social utilizando las TIC como estrategia.

Los premios estaban abiertos a profesionales o voluntarios, participantes en entidades, públicas o privadas del ámbito territorial español.

Los candidatos podían presentar sus trabajos y proyectos en tres categorías diferentes :

1- **Ciudadanía Digital:** En esta categoría se reconoce y premia el esfuerzo realizado por profesionales o voluntarios en el uso de la tecnología para el crecimiento personal y profesional de los ciudadanos

**2- Detectando Talento:** El objetivo de esta categoría es reconocer las actuaciones llevadas a cabo por profesionales o voluntarios que hayan significado el afloramiento del talento innovador y emprendedor mediante estrategias y/o soporte TIC.

**3- Inclusión Digital:** En esta categoría se reconoce la aportación de personas cuya trayectoria vital y profesional ha significado una labor destacada en el campo de la inclusión social a través de las tecnologías de la información y la comunicación.

Los premios fueron entregados en el transcurso del 2º Encuentro de Dinamizadores, desarrollado en el mes de marzo en Fuerteventura. Los ganadores y finalistas de la distintas categorías fueron:

#### **Ciudadanía Digital:**

##### **Ganadora:**

- **Ines Bebea Gonzalez ( Asociación Ondula)**

Emprendedora social y fundadora de la Asociación Ondula, por su Proyecto de Alfabetización Digital Crítica, una manera innovadora de entender la formación en tecnologías y promover la reflexión desde una comprensión consciente y crítica que fortalece la existencia de una ciudadanía digital responsable y comprometida.

##### **Finalistas:**

- **Alejandra Baez Gil (Centro de Mayores de Miajadas-Cáceres . AUPEX-Rosco Digital)**

Por la iniciativa Rosco Digital, cuyo objetivo es promover el conocimiento y formación en nuevas tecnologías entre la ciudadanía, en un contexto divertido como si de un concurso televisivo se tratase con preguntas relacionadas con el mundo digital, el cual ha tenido una gran repercusión a nivel de público y visibilidad en medios de televisión local y regional.

- **Carmen Rueda Florido (Andalucía- Trayectoria Personal)**

Por su larga trayectoria promoviendo y liderando diferentes iniciativas para impulsar el emprendimiento a través de las nuevas tecnologías en Andalucía (iniciadores, eventos de emprendimiento y networking, consultorías y asesoramientos), incentivando así la innovación y el empleo de la región.

- **Abundio Castro Rodríguez (CyL Digital-Salud con TIC)**

Por el Proyecto “Salud con TIC”, una iniciativa puesta en marcha en los Espacios CyL Digital de Castilla y León con el objetivo contribuir a la prevención de enfermedades y a la mejora de la salud de la ciudadanía, aplicando para ello la metodología Design Thinking y el uso de tecnologías móviles.

### **Detectando Talento:**

#### **Ganador:**

- **Colegio de San Sebastian de Archidona en Málaga (Guadalinfo- Architec 3d Miniempresa educativa).**

Por su iniciativa Architec 3d Miniempresa educativa, la cual funciona como una cooperativa que gestiona el propio alumnado (10-12 años) y cuyo objetivo es fomentar el uso de las nuevas tecnologías, la impresión 3D y el diseño de objetos 3D, invirtiendo lo recaudado en proyectos solidarios para el municipio.

#### **Finalistas:**

- **Aula CeMIT del Ayuntamiento de San Sadurni en Galicia**

Por su proyecto “Tengo una huerta en Sadurni” el cual pretende abordar el reto social de la difusión del conocimiento y experiencia de las mujeres mayores de 60 años del entorno rural a través de la tecnología. Las mujeres filman trabajos agrícolas facilitando trucos de todo tipo y enseñando cómo se hacen los trabajos tradicionales. Pero también innovan cultivando nuevos productos que no son habituales en sus tierras (jengibre, boniato, lino, cacahuetes, azafrán, trigo, garbanzos, ....)

- **Proyecto “A una hora de ...” (Guadalinfo)**

Proyecto “A una hora de ...” de Guadalinfo, cuyo objetivo es poner en valor los recursos turísticos de los municipios de Andalucía a través del uso de las nuevas tecnologías (la digitalización de contenidos turísticos, promoción en redes sociales, colaboraciones con influencers, etc.) para visibilizar el gran potencial patrimonial, cultural y gastronómico de esta región.

- **Asociación Empresarias JAEM: “Mujeres en Red” (Jaén)**

Por su proyecto “Mujeres en Red” cuyo objetivo es la promoción del tejido empresarial femenino de la provincia de Jaén a través de las nuevas tecnologías. “Mujeres en red” engloba todo un entramado de estrategia

comunicativa, formación, puesta en valor y difusión de las actividades de las mujeres empresarias.



### Innovación Social:

#### Ganadores:

- **Ángel Martín Sánchez (Espacio CyL Digital de Ávila – Robótica Educativa para la Discapacidad)**

Por su proyecto Robótica Educativa para la discapacidad, un proyecto dirigido a personas con discapacidad intelectual con el objetivo de utilizar la programación y la robótica educativa para potenciar distintas habilidades y promover la Inclusión Digital.

- **Diego Ortega Alonso (Centro Guadalinfo Bailén, Jaén- PDICIENCIA)**

Por su proyecto PDICIENCIA, que acerca a la ciudadanía la cultura y el conocimiento científicos desde una perspectiva inclusiva, a través de un programa audiovisual que utiliza las redes sociales y las TIC como herramienta de comunicación, y en el que participan personas de diferentes capacidades intelectuales y físicas.

**Finalistas:****• Juan Flores Morcillo (Asociación Cultural LaKalle- Madrid)**

Alma mater y creador de diferentes proyectos de innovación digital, cultura maker y FabLab, como por ejemplo: Fablabteka (laboratorio de fabricación digital), Cacharreando en Medialab Prado o proyectos de reutilización tecnológica.

**• Maria del Pino Gómez Pérez (Espacio CyL Digital de Ávila – Gamificando Juntos)**

Por la iniciativa “Gamificando Juntos”, puesta en marcha en el Espacio CyL Digital de Ávila para mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual, gracias al uso de las nuevas tecnologías y, en concreto, mediante la aplicación de técnicas de juego y gamificación.

**INDICADORES**

40 candidaturas recibidas

9 redes participantes.

somos  
digital

APOYO AL MANIFIESTO EUROPEO SOBRE  
COMPETENCIAS DIGITALES  
PUBLICADO POR ALL DIGITAL



La asociación se ha suscrito al Manifiesto sobre Competencias Digital, promovido por la organización europea All Digital que fue presentado oficialmente durante el Foro Mundial de Gobernanza en Internet en Berlín, celebrado el pasado mes de noviembre de 2019.

Para su desarrollo, All Digital ha contado con la participación de expertos y la experiencia de organizaciones que representan a más de 25.000 centros de competencias digitales de todo el continente.

All Digital es la asociación europea de entidades que trabajan para la mejora de las competencias digitales para la ciudadanía, entre las que se encuentra la Asociación Somos Digital, y AUPEX ha sido la responsable de la traducción en español de este documento de referencia internacional.

El manifiesto nace como resultado del trabajo desarrollado por el equipo técnico de All Digital y la consulta y el debate abierto con las organizaciones de toda Europa que componen la red.

### **El objetivo del manifiesto**

El manifiesto se basa en la convicción de que cualquier tipo de formación para la mejora de las competencias digitales requiere un enfoque integral y coherente con los estándares europeos de calidad en la educación.

Para ello, el manifiesto pretende maximizar el impacto de la formación y la capacitación, como instrumentos para el continuo desarrollo de competencias digitales por parte de la ciudadanía europea.

El manifiesto se convierte en un punto de partida para iniciar el diálogo y el diseño de acciones comunes no solo en Europa, sino en cualquier parte del mundo.

La asociación Somos Digital ha impreso ejemplares del manual para que sean distribuidas entre los Centros de Competencias Digitales que forman su red.

### **INDICADORES**

10.000 cutríticos impresos .

9 redes firman el apoyo al manual.

## ALL DIGITAL SUMMIT 2019 ALL DIGITAL ADWARDS



La red europea All Digital, organizó un año más los «All Digital Awards», unos premios que pretenden reconocer los logros de personas y organizaciones en toda Europa, que permiten a las personas explotar los beneficios y oportunidades creados por la transformación digital, y que reconocen su innovación, dedicación y el papel inspirador que desempeñan para muchas personas.

Los premios fueron entregados en el marco de XXII Cumbre ALL DIGITAL, desarrollada en la ciudad italiana de Bolonia, un evento al que asistieron 150 representantes de organizaciones y redes que trabajan en el ámbito de la inclusión digital y la capacitación.

El evento estuvo organizado por la asociación europea ALL DIGITAL, y fue coorganizado por miembros italianos de la organización como ART-ER, Lai-Momo, Open Group y en colaboración con la Agenda Digital de la Emilia-Romagna junto con el apoyo de la Fundación Golinelli.

En la edición de 2019, la redes de la asociación contaron con tres finalistas en dos categorías, por un lado, Isidre Bermudez de la Fundación Esplai en la categoría de mejor e-facilitador, y por otro, en la categoría de Mejor Recurso Digital, los proyectos de «TuCertiCyL» de la Junta de Castilla y León y «becamos» de Fundación Esplai.

Finalmente resultando ganadores **Isidre Bermúdez** y el proyecto **TuCertycIL**.

Además, el #RetoAllDigital, diseñado y realizado en Extremadura por AUPEX, ganó el premio como uno de los tres mejores eventos desarrollados durante la campaña All Digital Week.



## INDICADORES

20 candidaturas presentadas

3 finalistas y 2 premiados.



## Acciones dirigidas a los ciudadanos

### DÍA DE INTERNET SEGURA



**Día Internet Segura 2019** | **Martes**  
5 Febrero

Una internet mejor comienza contigo  
[www.saferinternetday.org](http://www.saferinternetday.org)



El Día Internacional de la Internet Segura, se celebró el 5 de febrero de 2019, con el objetivo de promover en todo el mundo un uso seguro y positivo de las tecnologías digitales, especialmente entre menores y jóvenes. El evento está promovido por la Comisión Europea y está organizado por INSAFE, la Red Europea por una Internet Segura, en el marco del Safer Internet Programme e INHOPE (International Association of the Internet Hotlines).

Este año se utilizó lema a nivel mundial de «Una Internet mejor comienza contigo: conviviendo con respeto para una Internet segura» y desde la Asociación nos sumamos a este evento a través de varias acciones formativas que se han planificado desde varias redes, en la que se podían participar tanto a nivel local como regional.

#### INDICADORES

Actividades organizadas en 6 redes.

**ALL DIGITAL WEEK**


La Asociación Somos Digital participó del 25 al 31 de marzo de 2019 en la “All Digital Week”, campaña internacional impulsada desde la red europea del mismo nombre, que representa a casi 60 organizaciones europeas que trabajan por la mejora de las competencias digitales y la empleabilidad de la ciudadanía, especialmente de aquellos colectivos más desfavorecidos, los jóvenes y las personas desempleadas.

Este año, la campaña coincidía con la Semana Europea de la Alfabetización Mediática, poniendo el acento en la importancia de la alfabetización mediática (media literacy) y el pensamiento crítico en el proceso de capacitación digital, así como en la necesidad de generar seguridad y confianza en la tecnología a través de competencias sobre ciberseguridad, teniendo en cuenta que estos elementos, unidos a la mejora en el nivel de la competencia digital, son condiciones indispensables para mejorar la empleabilidad de cara a las profesiones del siglo XXI y para la inclusión social y laboral de cualquier individuo.

Esta campaña anual de empoderamiento digital desarrollada en espacios TIC, centros de competencias digitales, bibliotecas, escuelas, centros comunitarios y organizaciones sin fines de lucro en toda Europa, atrae a 100.000 europeos cada

año en atractivos eventos online y offline que abordan la transformación digital y sus efectos.

Como en años anteriores, la Asociación Somos Digital se ha sumado a esta iniciativa con la organización de varios cursos y talleres gratuitos. De esta forma, y con el fin de contribuir a la concienciación por parte de la ciudadanía de tener una actitud crítica ante la información que vemos en Internet y que se comparten en redes sociales, se organizó el seminario online: “¿Qué son y cómo funcionan las fake news? La verdad de las mentiras”.

En este taller se explican qué son y qué no son las fake news o noticias falsas, el quién, el cómo y porqué de las fake news, enseñando a identificar las noticias falsas y cómo reaccionar ante ellas.

En el marco de esta acción, se realizó una jornada formativa bajo el título “Noticias Falsas- All Digital Week” en el Aula CeMIT de Cuntis perteneciente a la Red de Centros para la Modernización Tecnológica de Galicia (Amtega) de la Xunta de Galicia y retransmitida por videoconferencia a 7 Aulas más de la Red CeMIT .

Otras actividades, han sido “Utiliza las Redes Sociales para encontrar empleo”, “Robótica Educativa”, “mejora para la presencia online de tu empresa”, “Fotógrafos y Redes Sociales” son algunos de los talleres que se han impartido con el objetivo principal de mejorar la empleabilidad de la ciudadanía mediante el aprendizaje y el manejo de las nuevas herramientas digitales.

Una campaña repleta de actividades en el que participaron más de 300 personas que querían mejorar sus habilidades y capacitación digital en busca de nuevas oportunidades profesionales.

## **INDICADORES**

300 participantes

3 redes

## DÍA MUNDIAL DE INTERNET



Los Centros de Competencias Digitales que forman la Asociación Somos Digital volvieron a ser protagonistas en la celebración del Día mundial de Internet, el 17 de Mayo de 2019, demostrando que son un recurso clave para el acercamiento de la ciudadanía a la Sociedad del Conocimiento.

Se plantearon varias formas de celebrar la efeméride desde los centros de competencias digitales: una jornada de puertas abiertas o una fiesta, mover el centro a un espacio distinto a su emplazamiento habitual, un acto testimonial o una actividad específica.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2015, los líderes mundiales adoptaron la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que instan a todos los países a adoptar medidas que favorezcan el crecimiento económico y aborden necesidades sociales como la educación, la salud, la protección social y las oportunidades de empleo, a la vez que luchan contra el cambio climático y promueven la protección del medio ambiente.

Dado que las tecnologías son un elemento transversal y de aplicación en todos y cada uno de estos 17 ODS, el Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información 2019 giró en torno a ellos, una invitación a reflexionar sobre cómo Internet puede contribuir a acelerar la consecución de los mismos.

Desde que se lleva celebrando el Día mundial de Internet en 2.005, a iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet ([www.aui.es](http://www.aui.es)) y respaldada por la ONU en Asamblea General, la Asociación Somos Digital lleva proponiendo actividades con el objetivo principal de posicionarnos en un evento a nivel mundial en el que participan más de 25 países.

## INDICADORES

589 actividades planificadas

7 Redes participantes

## SEMANA EUROPEA DEL CÓDIGO



La Semana Europea de la Programación -Codeweek- es una iniciativa de la Unión Europea, que se desarrolló del 5 al 20 de octubre de 2019, con el objetivo de acercar el mundo de la programación y la capacitación tecnológica de una manera divertida e interesante. La CodeWeek es una iniciativa promovida por voluntarios de todo el mundo que pretende abrir las puertas a la ciudadanía para comprender estos retos tecnológicos.

Conscientes de la importancia decisiva, tanto desde el punto de vista personal como profesional, que supone adquirir y mejorar las competencias digitales, las redes que forman la Asociación Somos Digital, organizaron un amplio programa de actividades.

Con ellas quisieron sumarse a la celebración de la Semana Europea de la Programación con el objetivo de motivar, informar y capacitar a todos los colectivos a través de acciones que descubriesen y formasen sobre la programación, de una manera sencilla y atractiva.

**INDICADORES**

10 acciones programadas.

4 redes participantes.

