

Memoria
Técnica
2018



ÍNDICE:

Introducción.	3
Sobre la Asociación.	5
Actividades 2018.	7
<ul style="list-style-type: none">• Imagen Corporativa Asociación.• Red Social Dinamizadores.• Impacto Redes de Telecentros.• 13 Encuentro Redes de Telecentros.• Premios Somos Digital.• Proyectos y Colaboraciones desarrolladas en el marco de All Digital.<ul style="list-style-type: none">- All Digital Week 2018.- All Digital Summit 2018.• Proyectos y Colaboraciones desarrolladas con otras entidades.<ul style="list-style-type: none">- form@carm- Día de Internet.- MOOC Administración Electrónica y gestiones con el Certificado Digital.- Internet de las Cosas y Ciberseguridad en el ámbito de los telecentros basado en CISCO Netacad .- Academia de Telecentros.- Congreso Competencias Digitales Extremadura.- Semana Europea del Código.	

INTRODUCCIÓN

El año 2018 ha sido un año de cambio para la Asociación. En enero, una nueva Junta Directiva asumió la dirección de la Asociación, con el compromiso de llevar a cabo el recién estrenado Plan Estratégico 2018-2021. Es un **Plan que pretende desarrollar ambiciosos proyectos de formación a los ciudadanos y a los dinamizadores**, y profundizar en el espíritu de colaboración entre redes de centros y de formadores. El Plan partía, en gran medida, de los propios dinamizadores de las Redes de la Asociación, por lo que recoge su visión ajustada a la realidad del día a día y a las necesidades de los ciudadanos y de los centros de competencias digitales donde trabajan.

Una de las primeras tareas de la Asociación fue cuantificar nuestro alcance y potencialidad. Sabíamos que como **entidad teníamos mucha fuerza**, que éramos una de las principales organizaciones a nivel nacional en el ámbito de la promoción de la Sociedad de la Información y la transformación digital de la ciudadanía, pero necesitábamos determinar con la mayor precisión posible nuestro papel en la sociedad. Así, después de realizar un análisis en profundidad, podemos asegurar una presencia en más de 1.300 localidades con cerca de 1.500 centros de competencias digitales, llegando de esta manera, a unos 9,5 millones de personas. Estos **indicadores nos facilitan la tarea de proyectar la capacidad de la Asociación a otros colaboradores que nos ayuden en nuestro objetivo de divulgar, promocionar y formar en tecnología a los ciudadanos**.

Otro de los objetivos cumplidos en 2018 ha sido el cambio de nombre de la Asociación. A través de un concurso abierto a los dinamizadores de todas las Redes pertenecientes a la Asociación, nació la nueva denominación de la Asociación: 'Somos Digital'. Un nombre inclusivo y que define lo que somos, lo que hacemos y dónde queremos llegar. Además del cambio de nombre, la Asociación actualizó su identidad corporativa, su página web (somos-digital.org) y sus canales en redes sociales, con el objetivo de ofrecer una imagen más actual y dinámica, acorde al nuevo nombre.

Con la idea de hacer más Red entre los dinamizadores, **hemos estado trabajando en implantar mecanismos y tecnologías para que nuestros profesionales se comuniquen entre ellos, compartan experiencias y recursos.** También queremos hacer red entre los gestores y responsables de las redes de centros, compartiendo proyectos y experiencias, difundiendo recursos que podemos poner en común entre todos. Como ejemplo de esta línea de actividad, hemos creado un **grupo de trabajo en competencias digitales**, donde compartimos las experiencias, plataformas y conocimiento de cada Red en cuanto a la certificación en habilidades y conocimientos digitales.

Desde el punto de vista de la difusión, entre otras actividades, este año hemos tenido participación a través del Congreso de Competencias Digitales de Extremadura y también hemos puesto en marcha los Premios Somos Digital, que esperamos sean un referente en nuestro ámbito. Estos Premios reconocen las iniciativas más interesantes en el ámbito del empoderamiento ciudadano de las tecnologías, de afloramiento del talento o de trabajo para la inclusión social utilizando las TIC como estrategia.

Somos una asociación **abierta a Europa**, a nuevas perspectivas e influencias enriquecedoras, y por ello, nuestra presencia en la Asociación All Digital, que persigue objetivos similares a los nuestros en el ámbito europeo es obligatoria. A través de **All Digital tenemos una ventana abierta a nuevas oportunidades para la Asociación, que tenemos que aprovechar, y un escaparate para mostrar nuestras buenas prácticas al resto de Europa.**

En definitiva, este año ha sido muy productivo para la Asociación. Desde la Directiva seguiremos trabajando para desarrollar nuestro Plan Estratégico y para que todas las Redes se vean incluidas en las líneas en las que trabajamos. Nuestro objetivo es que pertenecer a la Asociación permita ofrecer a las Redes, a los dinamizadores y a los ciudadanos, nuevos recursos aprovechando el gran potencial que tenemos.

La Junta Directiva

SOBRE LA ASOCIACIÓN

La Asociación “Somos Digital”, anteriormente Asociación Comunidad de Redes de Telecentros, es una entidad **constituida en el año 2008 con el fin de agrupar a instituciones, entidades y colectivos que trabajan en la creación, dinamización y mantenimiento de espacios públicos destinados al fomento de la Sociedad de la Información**, en España mediante la promoción del acceso de la ciudadanía a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC, realizando esta actividad no con fines lucrativos sino como un servicio a la comunidad.

Los centros de competencias digitales son espacios públicos de libre acceso volcados en generar proyectos e iniciativas entre las personas, conectándolas y estimulando su capacidad de transformar y mejorar el lugar donde viven a través de las Tics. 7 de cada 10 de estos centros se ubica en poblaciones con menos de 10.000 habitantes, y suponen una apuesta por su empoderamiento socioeconómico.

Las redes de centros de competencias digitales públicas en España prestan especial atención a sectores que parten con desventaja. Así, más del 90% de las actividades en los centros de competencias digitales dirigen a mayores de 50 años, a mujeres y a menores, y por encima del 60% a colectivos en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad. Por supuesto los centros de competencias digitales dan también soporte a la administración electrónica, el tejido empresarial y los colectivos o agentes sociales locales.

Desde su vocación y carácter públicos, las actividades y proyectos generados y “agitados” en estos centros de competencias digitales a través de las TICs reducen barreras y acercan mercados. Estas redes aportan al tejido empresarial local infraestructuras de telecomunicaciones, capacidades digitales y de formación continua y nuevas posibilidades productivas a las empresas. En definitiva actúan como punto de apoyo y palanca para que la población protagonice el desarrollo, la creación de riqueza y de empleo de los territorios con más dificultades.

Objetivos:

- Fomentar la **colaboración y la cooperación entre responsables** de las redes de centros de competencias digitales.

- Proponer y desarrollar actuaciones que **mejoren la operatividad** de los centros de competencias digitales y los servicios que prestan a la ciudadanía.
- Profundizar en el análisis de la situación de las redes de centros de competencias digitales y de las estrategias para su desarrollo.
- **Compartir las buenas prácticas** que se hayan identificado para fomentar la inclusión, así como la cohesión digital y el equilibrio territorial.
- **Promover investigaciones y estudios** que permitan mejorar la función de los centros de competencias digitales en la sociedad.
- Colaborar con las Administraciones Públicas dentro del marco de actuación de la Asociación.
- Y, en general, realizar todas aquellas acciones que contribuyan a aumentar y mejorar las prestaciones de las redes de centros de competencias digitales y a potenciar su función como promotoras de la Sociedad de la información.

Acciones:

- Difundir entre sus entidades asociadas información sobre técnicas y actividades relacionadas con los espacios de acceso público a Internet.
- Crear comisiones de trabajo y facilitar a sus entidades asociadas el intercambio de experiencias e información.
- Organizar periódicamente un Congreso de Telecentros, así como otros encuentros, coloquios, seminarios, jornadas o congresos referentes a los centros de competencias digitales u otras materias relacionadas con los objetivos sociales.
- Mantener contactos con otras asociaciones con objeto de establecer colaboraciones dentro de sus objetivos y finalidades.
- Acordar convenios con empresas, administraciones, universidades y otras entidades privadas o públicas para promover todo tipo de actividades relacionadas con los centros de competencias digitales.
- Participar en redes supranacionales con las que exista afinidad en los fines y que puedan coadyuvar en la consecución de los objetivos.
- Y, en general, todas aquellas actividades que puedan facilitar la consecución de los objetivos sociales.

ACTIVIDADES 2018

IMAGEN CORPORATIVA ASOCIACIÓN



BUSCAMOS NOMBRE Y SLOGAN
para la **ASOCIACIÓN COMUNIDAD DE REDES DE TELECENTROS**

 Más información y BASES en comunidaddetelecentros.net

Con motivo del Décimo Aniversario de la creación de la Asociación se inició un **proceso de cambio en la denominación de la Asociación**, a través de un concurso abierto a los dinamizadores de todas las redes pertenecientes a la Asociación. Entre las propuestas recibidas destacó la de Camino Anzules Gangoso, dinamizadora y responsable del Espacio CyL Digital de León.

Su proyecto resultó ganador y fruto de ese proceso abierto, nació la nueva denominación de la **Asociación: 'Somos Digital'**.

Además del cambio de nombre, la Asociación ha actualizado su identidad corporativa, su página web (somos-digital.org) y sus canales en redes sociales, con el objetivo de ofrecer una imagen más actual y dinámica, acorde al nuevo nombre.

La esencia de la Asociación continuará siendo la misma, **bajo el nuevo nombre 'Somos Digital', seguirá trabajando por una sociedad digital , donde el contexto tecnológico cada vez está más presente y cambia rápidamente, y a la que hay que adaptarse continuamente con nuevos desafíos, pero también a nuevas oportunidades.**

Diez años después, la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros, ahora "Somos Digital", es una de las principales entidades a nivel nacional en el ámbito de la promoción de la Sociedad de la Información y la transformación digital de la ciudadanía, con presencia en más de 1.300 localidades con sus cerca de 1.500 centros de competencias digitales, llegando así a unos 9,5 millones de personas.

Actualmente la Asociación está formada por 11 entidades o redes de centros de competencias digitales: El Consorcio Fernando de los Rios, El Consorcio Asturiano de Servicios Tecnológicos (CAST), La red de Telecentros de la Provincia de Burgos, Red de Telecentros de Cantabria, La Red de Espacios CyL Digital, La Red de Centros para la Modernización y la Inclusión Tecnológica (Red CeMIT), La Red Semilla, Fundación Dédalo para la Sociedad de la Información y Fundación Esplai – Ciudadanía Comprometida.

INDICADORES

17 propuestas.

10 redes participantes.

RED SOCIAL PARA DINAMIZADORES



En respuesta a una petición de los Dinamizadores que participaron en el Encuentro de Dinamizadores de Redes de Centros de Competencias Digitales, desarrollado en noviembre de 2017, desde la asociación se creó **una red social en la que los dinamizadores de las redes asociadas pudiesen intercambiar información, proyectos, buenas prácticas y la planificación conjunta de acciones.**

Para la creación de esa Red Social se utilizó la plataforma FACEBOOK, en concreto a través de los grupos privados.

Este grupo es administrado por responsables de redes, que son los que autorizan la incorporación de los dinamizadores, para que sea un grupo de uso exclusivo para técnicos de centros de competencias digitales. **El grupo esta regido por unas normas básicas y cumple con la normativa de responsabilidad, derechos y privacidad.**

INDICADORES

84 técnicos en 2018

IMPACTO REDES DE TELECENTROS



En 2018 se publicó un **informe sobre el impacto** que tienen las redes que forman la Asociación, con el objetivo de poner en valor la labor que se está realizando, el impacto social, así como los servicios que están prestando a la ciudadanía en el ámbito de la inclusión digital.

Este estudio cuantitativo y cualitativo muestra los resultados obtenidos teniendo en cuenta los indicadores de uso y de impacto social en todo el territorio nacional en el que trabajan **11 redes diferentes** en colaboración con instituciones, entidades y muchos otros organismos del ecosistema digital y social.

Actualmente, la Asociación cuenta con más de **1.400 centros** de competencias digitales para la formación y asesoramiento en el uso de las tecnologías de información dispuestos a lo largo de la geografía española en más de **1.300 localidades**.

Con el fin de avanzar hacia una sociedad plenamente digital se han superado las dificultades del territorio haciendo especial hincapié en las zonas rurales que ocupan un 80% de la infraestructura actual de los centros de competencias digitales.

Esta infraestructura de red atiende a más de 1.600.000 usuarios y usuarias que buscan principalmente formarse en ámbitos como la alfabetización digital y la mejora de la empleabilidad a través de las TIC, ya que la mayoría de usuarios son de mediana edad, aunque en los últimos años, el porcentaje de usuarios jóvenes se ha visto incrementado hasta representar el 28% ya que las redes de centros de competencias digitales están adaptando sus contenidos e incorporando nuevas actividades formativas de robótica y diversas temáticas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) debido a la demanda existente en la sociedad de este tipo de perfiles.

Otro de los colectivos prioritarios que atienden los centros de competencias digitales son las personas mayores de 65 años que suma el 17% o las mujeres que representan el 45% de las personas que se benefician de una formación continuada que ofrece nuevas posibilidades para su integración en una sociedad digitalizada.

Para reducir la brecha digital presente en los colectivos menos favorecidos, los centros de competencias digitales reafirman su papel como aceleradores del cambio y como palanca para alcanzar un mayor desarrollo, y para ello cuenta con **más de 1.300 dinamizadores y dinamizadoras, donde el porcentaje de empleabilidad femenina es del 53%**.



Gracias a la importante labor de los dinamizadores y dinamizadoras de los centros de competencias digitales, hasta la fecha, la Asociación aglutina más de 6.900.000 actividades formativas de inclusión digital para la ciudadanía, y sólo en el último año se han realizado más de **1.100.000 actividades en las que han participado cerca de 400.000 personas.**

Todo ello, respondiendo a la necesidad e importancia de garantizar los recursos (materiales, humanos y de conocimiento) para acceder a la Sociedad Digital y fomentar el uso de las TIC como medio de desarrollo profesional y empresarial. Borrando las barreras y garantizando más y mejores posibilidades de conexión, mediante la actuación de los dinamizadores y del diseño y desarrollo de proyectos en red, en lugares físicos y virtuales de innovación social y crecimiento sostenible.

INDICADORES

11 Redes participantes.

13 ENCUENTRO REDES DE TELECENTROS



Desarrollado en el Palacio de Congresos de Villanueva de la Serena, el **XIII Encuentro**, tuvo lugar la tarde de antes, y quedó enmarcado dentro del Congreso sobre Competencias Digitales, que se celebró el 30 de octubre en Villanueva de la Serena, organizado por la Junta de Extremadura, a través del Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura, con el lema 'Hacia la Transformación Digital Inclusiva'.

El encuentro ha servido para poner en marcha un grupo de trabajo para impulsar acciones conjuntas de formación y certificación en competencias digitales, además de compartir recursos, experiencias y conocimientos en estas materias.

En ese sentido, Europa ha publicado el Marco Europeo de Competencias Digitales (DIGCOMP), un nuevo marco metodológico que sienta las bases y establece un modelo común en competencias digitales para la ciudadanía a nivel europeo, pero que también conlleva el reto de adaptar las acciones de capacitación actuales a dicho modelo, así como impulsar soluciones para la

evaluación y certificación en competencias digitales, y su reconocimiento a nivel nacional e incluso europeo.

A través de este grupo de trabajo se pretenden tratar estas cuestiones y situar a los Espacios TIC como actores facilitadores en acciones destinadas a fomentar la empleabilidad de los ciudadanos a través de la formación y certificación de sus competencias digitales.

Este encuentro ha buscado un nuevo marco de trabajo, basado en estrategias de colaboración innovadoras que favorezcan la igualdad de oportunidades en un contexto de “rápida” digitalización de la economía, la sociedad, la cultura y los medios de comunicación.

INDICADORES

9 redes participantes.

PREMIOS SOMOS DIGITAL

En 2018 la Asociación Somos Digital, convoca la **I edición de los Premios Somos Digital**. El objetivo de este certamen es **reconocer a personas que desde la acción profesional o el voluntariado, desarrollan proyectos de empoderamiento ciudadano de las tecnologías, de afloramiento del talento o de trabajo para la inclusión social utilizando las TIC como estrategia**.

Por ello, los candidatos que desearan presentar sus proyectos debían tener una trayectoria en alguno de estos ámbitos. En este sentido, los premios estaban abiertos a profesionales o voluntarios, participantes en entidades, públicas o privadas del ámbito territorial español.

Los candidatos podían presentar sus trabajos y proyectos hasta en tres categorías diferentes en la que se concederán los diferentes premios.

Ciudadanía Digital: En esta categoría se reconocerá y premiará el esfuerzo realizado por profesionales o voluntarios en el uso de la tecnología para el crecimiento personal y profesional de los ciudadanos

Detectando Talento: El objetivo de esta categoría es reconocer las actuaciones llevadas a cabo por profesionales o voluntarios que hayan significado el afloramiento del talento innovador y emprendedor mediante estrategias y/o soporte TIC.

Inclusión Digital: En esta categoría se reconocerá la aportación de personas cuya trayectoria vital y profesional ha significado una labor destacada en el campo de la inclusión social a través de las tecnologías de la información y la comunicación.

Las candidaturas, en cada una de las tres categorías, debían ser presentadas por personas físicas, entidades sin ánimo de lucro o instituciones públicas, pero no los propios candidatos o candidatas.

Los premiados se conocerán el 21 de marzo de 2019, en una ceremonia que se celebrará en el marco del II Encuentro de Dinamizadores de Telecentros, que tendrá lugar en Fuerteventura.

INDICADORES

40 candidaturas recibidas

9 redes participantes.

Esta campaña anual de empoderamiento digital desarrollada en espacios TIC, telecentros, bibliotecas, escuelas, centros comunitarios y organizaciones sin fines de lucro en toda Europa, atrae a 100.000 europeos cada año en atractivos eventos online y offline que abordan la transformación digital y sus efectos.

La Semana ALL DIGITAL ofrece herramientas y enfoques para mejorar las habilidades digitales y ayudar a potenciar las habilidades laborales. La campaña pretende:

- Generar confianza en la tecnología mediante el desarrollo del pensamiento crítico y la alfabetización digital (como conocer y combatir las noticias falsas, discriminaciones o el abuso de las redes sociales).
- Desarrollar un enfoque de aprendizaje permanente para mejorar las habilidades digitales en una economía en constante cambio y cada vez más orientada a la digitalización.

Para tratar estos temas se plantearon una serie de **eventos y actividades que abarcaron una amplia variedad de temas, desde la alfabetización digital hasta seguridad en línea y ciberseguridad, hasta la programación de código.**

INDICADORES

2097 participantes.

9 redes participantes.

ALL DIGITAL SUMMIT 2018



“Un viaje digital desde la inclusión al empoderamiento”, este es el lema del XI Encuentro de All Digital, la asociación europea de entidades que trabajan en el ámbito de la inclusión digital, que se celebró en Bruselas los días 18 y 19 de octubre.

Durante el evento, la organización hizo entrega de los premios “ALL DIGITAL AWARDS” donde varios dinamizadores de las redes que forman la asociación estuvieron nominados en las distintas categorías, así en la categoría de “Mejor dinamizador digital” encontramos a tres dinamizadores: **Mercedes Olea y Juan Acosta** de la Red Guadalinfo de Andalucía y **Gemma Parrado** del Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura y la de “Mejor agente del cambio digital” de Europa, los nominados fueron **Angel Martín**, dinamizador de los Espacios CyL Digital , representado a la Asociación Somos Digital, y de **Jose Miguel**

ALL DIGITAL AWARDS 2018

Morales del Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura, además, el propio Plan de Alfabetización Tecnológica recogió el premio a “Mejor evento formativo” desarrollado durante la campaña All Digital Week.

El XI Encuentro de All Digital ha permitido que sus socios, más de 60 organizaciones de países de la UE y asociados, diseñen proyectos y estrategias de colaboración para el corto y el medio plazo, aprovechando los talleres prácticos y las sesiones interactivas sobre temas que afectan al día a día de su trabajo, de la mano de representantes de instituciones europeas como Antoaneta Angelova, de la Dirección General para la Innovación. Angelova destacó la capacidad de los centros de competencias digitales para trasladar a la ciudadanía las oportunidades que la transformación digital trae consigo y de equipar a las personas con competencias digitales que contribuyen a la construcción de una sociedad más justa, proactiva y comprometida con los retos de su tiempo.

El representante de la UNESCO en las instituciones europeas, subrayó la creciente importancia de la alfabetización mediática e informacional para una ciudadanía cada vez más global en el un complejo contexto social, ecológico, político y económico, en el que aparecen nuevas formas de relacionarse, pensar y, sobre todo, actuar.

El evento finalizó con la presentación de 7 proyectos destacados a nivel europeo sobre cuestiones como el empoderamiento de la mujer, las capacidades que requieren los profesionales que trabajan con los jóvenes, la cultura maker o nuevas metodologías para la inclusión

INDICADORES

5 técnicos de redes nominados a los “all digital awards.”

5 redes participantes.

Proyectos y Colaboraciones desarrolladas con otras entidades.

FORM@CARM



La Asociación finalizaba en mayo de 2018 el proyecto formativo form@carm, un proyecto de eFormación realizado en colaboración la Red de ALAS de la Región de Murcia que ponía a disposición de los dinamizadores de las redes de la asociación y este año como novedad de otras entidades, cursos on-line relacionados con diferentes materias, especialmente con aquellas relacionadas con las TIC (Internet, ofimática, diseño y programación web, herramientas empresariales,...). A la finalización de cada curso, se emite, desde la propia plataforma, un certificado de aprovechamiento del mismo.

form@carm es un proyecto gestionado por la Fundación Integra y financiado por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

La oferta formativa de form@carm la componen diversos cursos y han sido elaborados con una metodología y recursos multimedia que facilitan la adquisición de conocimientos de forma sencilla y cómoda.

INDICADORES

9 redes participantes.

120 cursos disponibles en form@carm.

600 plazas de alumnos ofertadas.

365 alumnos inscritos.

255 alumnos activos.

1229 matriculaciones.

683 certificados emitidos.

somos
digital

DÍA DE INTERNET 2018



Un año más, los centros de competencias digitales se sumaron a la celebración del día de internet, **una iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet (www.aui.es) y respaldada por la ONU en Asamblea General (marzo de 2.006 con la Resolución (A/RES/60/252)) la asociación lleva varios años proponiendo actividades con el objetivo principal de posicionarnos en un evento a nivel mundial en el que participan más de 25 países.**

Desde la asociación se propusieron una serie de actividades desarrolladas a nivel nacional, entre las que se encuentran:

e-Gymkana.

Se trata de una actividad compartida entre varios centros en la que cada grupo de participantes tendrá que superar una serie de pruebas utilizando las TIC, por ejemplo, localizar información sobre un centro tecnológico (Telecentro, aula, punto de acceso), ponerse en contacto con él, realizar una videollamada,...

Webinar: Iniciación a Business Intelligence: Big Data.

No importa si formas parte de un colectivo, tienes tu pequeño negocio o perteneces a una gran empresa, es necesario saber cómo acceder y gestionar al somos-digital.org

enorme volumen de información que nos ofrece el mundo que nos rodea, en especial el que Internet y las nuevas tecnologías pone a nuestra disposición y que nos ayudará a una correcta toma de decisiones.

Webinar: entiende y descubre el Internet de las cosas (IoT).

Hoy en día es prácticamente imposible no utilizar, conocer o al menos haber oído sobre el Internet qué a diario utilizan millones de personas en todo el mundo pero, ¿sabías que cada vez son más los objetos cotidianos que tienen la capacidad de interactuar entre ellos y con las personas a través de Internet?

Webinar: conoce tus derechos en Internet.

A veces es difícil discernir hasta donde llegan tus derechos y deberes en la vida cotidiana, y ni que decir tiene, saber hasta dónde llegan en la gran red de redes.

Presentación de la Red social de dinamizadores de Telecentros:

Con la idea de reforzar la idea de comunidad entre los dinamizadores, usuarios y entidades, y estimular la creación de redes o grupos de Telecentros reforzando los contactos entre dinamizadores nace la Red social de dinamizadores de Telecentros con la que se quiere conseguir estimular la participación en actividades, el intercambio de prácticas, y la posibilidad de compartir experiencias entre todas las entidades partícipes de la asociación.

Experiencias TIC: Encuentros con Expertos:

Emitido por streaming se realizó una conexión con Ofelia Tejerina, abogada y experta en Derecho de las Tecnologías, y miembro activo del Grupo Expertos Derechos Digitales impulsada por la Secretaría del Estado y la Agenda Digital (MINETAD).

Durante el transcurso de la intervención se pudieron realizar preguntas a través de Twitter con el hashtag #diadeinternet #EncuentrosTIC.

INDICADORES

20 actividades realizadas.

1900 participantes.

9 redes participantes.

MOOC Administración Electrónica y gestiones con Certificado Digital.



La Asociación colaboró en la difusión entre sus redes de esta acción formativa **“Aprende a usar la Administración Electrónica y a hacer gestiones con certificado digital”**, que se enmarcaba dentro del plan de formación de CyL Digital, cuyo objetivo general es conocer las ventajas de realizar trámites online con las Administraciones y con empresas privadas, y aprender a utilizar los certificados digitales para relacionarnos de forma segura con las Administraciones Públicas y para realizar otras gestiones online privadas.

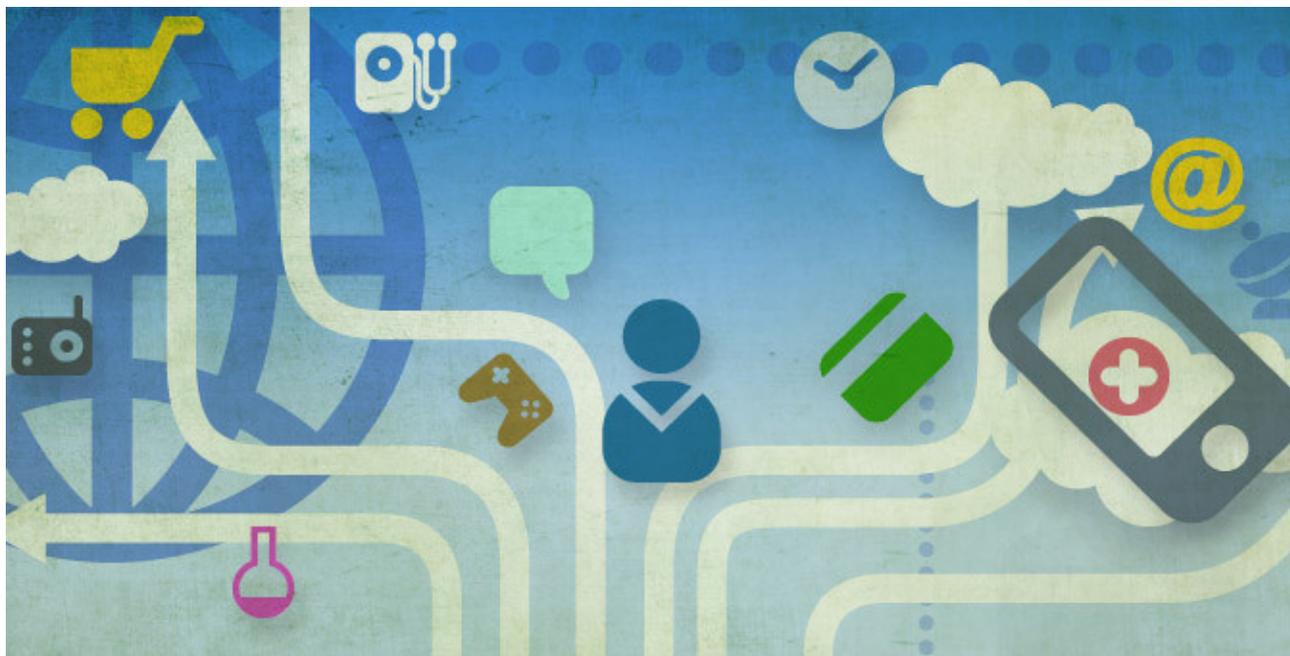
Este curso se planteaba con una dedicación de 15 horas lectivas, distribuidas en cuatro módulos formativos, en formato MOOC (Massive Open Online Course - curso en línea masivo y abierto-) y a través de la plataforma online específica para este tipo de modalidad formativa.

INDICADORES

3.192 participantes

7 redes participantes.

Internet de las Cosas y Ciberseguridad en el ámbito de los telecentros basado en CISCO Netacad.



En 2018 concluimos la **primera edición del curso dirigido a dinamizadores sociodigitales de diferentes redes de toda España y que tenía como objetivo formarles en competencias relacionadas con Internet de las Cosas, Ciberseguridad y Linux.**

Esta formación se basó en los contenidos de la **Cisco Netacad**, una plataforma de aprendizaje online de reconocido prestigio y es posible gracias al apoyo de Cisco y la Asociación Somos Digital que becó a 50 alumnos de los 100 que podrán participar.

Internet de las Cosas es un nuevo paradigma de la red mundial que está cambiando la forma en como las personas interactuamos entre ellas y con los objetos y espacios públicos y privados que nos rodean. Este modelo necesita de numerosos aparatos inteligentes equipados con sensores de todo tipo que captarán información y la enviarán a través de Internet generando datos para la optimización y gestión de recursos y procesos.

El curso, de tipo introductorio, sentó las bases para que luego los alumnos formados pudieran explicar a la ciudadanía los fundamentos de Internet de las Cosas y la Ciberseguridad, con el objetivo de que hagan un uso más consciente de la tecnología. En este contexto hiperconectado, es fundamental el tema de la seguridad, de ahí el haber introducido en la formación contenidos sobre este tema, así como sobre Linux, un sistema operativo presente en muchas de estas tecnologías.

A la finalización del curso los dinamizadores formados desarrollaron acciones de capacitación de la ciudadanía en los centros de competencias digitales de las redes participantes.

INDICADORES

99 participantes.

9 redes participantes.

62 alumnos aprobados en curso de Introducción a Internet de las Cosas.

47 alumnos aprobados en curso de Introducción a la Ciberseguridad.

Academia de Telecentros.



fundación **esplai**
ciudadanía comprometida
Academia de Telecentros
y de Organizaciones Sociales



La Asociación colaboró en la difusión entre sus redes de ciclo formativo que ofrece Fundación Esplai, es una oportunidad para formarse y mejorar la competencia y ejercicio profesional de la dinamización y coordinación de telecentros y espacios TIC y organizaciones sociales.

A través de esta capacitación, se obtiene acceso a contenidos de calidad, se atienden las necesidades de formación inicial y continua de los profesionales del sector, y se pone a su alcance las competencias, las metodologías, los proyectos, las estrategias y los recursos que les han de ayudar a desarrollar mejores y más eficaces mecanismos de motivación y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación.

INDICADORES

7 redes participantes.

Congreso Competencias Digitales Extremadura.



La Asociación colaboró con el Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura en este evento, que se celebró el 30 de Octubre en el Palacio de Congresos de Villanueva de la Serena bajo el lema **‘Hacia la Transformación Digital Inclusiva’**, y **que marcó un punto de inflexión en cuanto a la percepción sobre la importancia y la dimensión de la competencia digital por parte de los agentes del territorio que trabajan por la mejora de la empleabilidad, la inclusión digital y la dinamización socioeconómica y cultural de nuestra región.**

Entre las entidades participantes encontramos al Instituto de Prospectiva Tecnológica de la Comisión Europea, All Digital o la Organización Internacional por la Juventud para Iberoamérica, pasando por la Red Europea de Living Labs, la sección española del MIT Review (Instituto Tecnológico de Massachusetts) hasta el inisterio de Educación de la República de Estonia, el país que presta el 99% de sus servicios online. Otras entidades confirmadas son la Red Rural Nacional (Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente), que presentará las conclusiones de los estudios más recientes sobre los territorios rurales inteligentes o el Ayuntamiento de Villanueva de la Serena, primera Smart

City de España. Los ponentes, representantes de estas entidades, compartirán sus experiencias, inquietudes, planteamientos y reflexiones a través de ponencias, mesas de experiencias y sesiones interactivas en el Palacio de Congresos de Villanueva de la Serena.

El Gobierno Vasco, la Junta de Castilla y León y el Ministerio de Educación, a través del Instituto de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado, participaron en este evento en el que se presentaron modelos oficiales y alternativos de certificación de competencias digitales, herramientas de autodiagnóstico y acreditación de las habilidades requeridas para perfiles profesionales emergentes.

También se analizaron documentos de referencia como el nuevo Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía y el Empleo, o las tendencias en todo lo relacionado con el empoderamiento digital de la ciudadanía, especialmente a la hora de prepararnos para aprovechar las oportunidades y afrontar los retos que la transformación digital trae consigo. es una oportunidad para formarse y mejorar la competencia y ejercicio profesional de la dinamización y coordinación de centros de competencias digitales y espacios TIC y organizaciones sociales.

A través de esta capacitación, se obtiene acceso a contenidos de calidad, se atienden las necesidades de formación inicial y continua de los profesionales del sector, y se pone a su alcance las competencias, las metodologías, los proyectos, las estrategias y los recursos que les han de ayudar a desarrollar mejores y más eficaces mecanismos de motivación y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación.

INDICADORES

Más de 400 participantes.

8 redes participantes.

Semana Europea del Código.



La Asociación participó en la difusión entre sus redes de las acciones desarrolladas por el Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura y de la Fundación Dédalo con motivo de la Programación -Codeweek- **una iniciativa de la Unión Europea, que se desarrolló del 6 al 21 de octubre, con el objetivo de acercar el mundo de la programación y la capacitación tecnológica de una manera divertida e interesante.**

La CodeWeek es una iniciativa promovida por voluntarios de todo el mundo que pretende abrir las puertas a la ciudadanía para comprender estos retos tecnológicos.

Conscientes de la importancia decisiva, tanto desde el punto de vista personal como profesional, que supone adquirir y mejorar las competencias digitales, los Nuevos Centros del Conocimiento programaron un completo programa de actividades desde el 15 al 21 de octubre. Con ellas quiere sumarse a la celebración de la Semana Europea de la Programación con el objetivo de

motivar, informar y capacitar a todos los colectivos a través de acciones que descubran y formen sobre la programación, de una manera sencilla y atractiva.

Entre las actividades mencionadas estaban: Charlas Internet de las Cosas y ciudadanía conectada; Sesiones demostrativas Introducción a la Programación con herramientas visuales. Scratch y APPIntentor; Sesión demostrativa práctica de Cultura Maker; y la Experiencia TIC: encuentros con expertos que tendrá lugar el jueves 18 de octubre, a las 12:00h., y para la que contaremos con la presencia de Natalia Pujades – Fundadora de Scratch School.

El objetivo de estas actividades, y de la Semana en general, es fomentar y potenciar las habilidades creativas, lógicas, de resolución de problemas mediante secuencias que conducen a soluciones cada vez más complejas. Con ello se desarrolla el pensamiento computacional al tiempo que mejoran las competencias necesarias para los empleos del futuro.



Fundación Dédalo por su parte, organizó un talleres gratuitos dirigidos a todos los escolares de 5º curso de Primaria, bajo el título “¿Qué es el código? Apréndelo y conoce la hora del código”.

Estos talleres, se realizarán gracias al patrocinio de SAP – @SAP4Good – y al partner de la iniciativa TechSoup Europa, y **su objetivo era el de promover y dar a conocer el Código mediante el recurso gratuito La Hora del Código**. Este movimiento global está alcanzando a millones de estudiantes en más de 180 países, y sirve para que con su ayuda y tutoriales, los estudiantes puedan aprender conceptos básicos de programación y código de una manera didáctica y divertida.

Fundación Dédalo cree en la importancia y en las ventajas que conlleva el aprendizaje de esta disciplina y será nuestro personal docente el que se desplace a cada uno de los Colegios de Tudela para impartirlos y de ese modo transmitir y difundir su importancia y ventajas. Los talleres están enfocados a alumnos de 10 y 11 años de edad, aprender sobre código y a programar supone trabajar el pensamiento informático, fomentar la creatividad, el emprendimiento y la cultura libre. Destrezas y habilidades muy útiles para el desarrollo profesional y personal de los estudiantes.

La iniciativa Meet and Code 2018 ha surgido con el fin de preparar a niñas, niños y jóvenes para el mundo digital del mañana, subvencionando diferentes eventos digitales y de programación durante la celebración de la EU Code Week.

INDICADORES

2 redes participantes.