

Memoria
Técnica
2020



ÍNDICE:

1- Introducción.	1
2 - Sobre la Asociación.	5
3 - Actividades 2020.	
3.1 Acciones dirigidas a Gestores de las Redes.	
3.1.1- Encuentros y Sesiones de Intercambio de Experiencias para Responsables.	7
3.1.2 - Webinars y Sesiones con Expertos.	10
3.1.3 - Publicaciones.	13
3.1.4 - Posicionamiento estratégico, alianzas y participación en organismos nacionales e internacionales.	19
3.1.5 - Impulso de proyectos y oportunidades de financiación.	20
3.2 Acciones dirigidas a Dinamizadores de las Redes.	
3.2.1 - Acciones de Formación.	22
3.2.2 - Certificación de competencias digitales de microsoft a través de Fundación Esplai.	27
3.2.3 - Intercambio de experiencias: Somos Digital: Experiencias TIC «Bulos y Desinformación Mediática».	28
3.3 Acciones de promoción y difusión	
3.3.1 - All Digital Summit 2020 - Premios All Digital.	29
3.3.2 - Participación en el acto central del Senado del Día de Internet Bajo el lema "Internet en tiempo de pandemia".	32
3.3.3 - Participación en el evento online RoboTICS promovido por la Fundación Ferrer i Guàrdia.	34
3.4 Acciones dirigidas a los ciudadanos.	35
3.4.1 - Día de Internet,	38
3.4.2 - All Digital Week.	
3.4.3 - Semana Europea del Código.	39

1- INTRODUCCIÓN

Este 2020 ha sido un año de **retos** para todas las redes de la Asociación Somos Digital. Ha venido marcado por un hecho histórico, una crisis sanitaria que ha supuesto una transformación digital radical y acelerada de toda la sociedad y, por tanto, también del trabajo que realizamos desde nuestras redes para acercar las tecnologías a los ciudadanos.

Nuestros centros han estado cerrados temporalmente y la actividad que realizamos ha tenido que reenfocarse rápidamente para seguir dando servicio a todos los ciudadanos que tanto necesitaban de nuestra ayuda y apoyo tecnológico en esos momentos. Hemos tenido que reconvertirnos y nos hemos visto forzados a ofrecer nuevos servicios que preveíamos tener que ofrecer en 2030, según el informe que elaboramos sobre los [Centros de Competencias Digitales del futuro](#). Esta reconversión la hemos logrado mediante la digitalización total de los servicios de formación, asesoramiento tecnológico y certificación de competencias digitales que se ofrecen en nuestros centros.

Estos han sido momentos complicados, pero el **reto lo hemos superado y salimos reforzados** en nuestro papel de facilitadores tecnológicos de la sociedad. Creemos que desde la Asociación se ha contribuido en los momentos de incertidumbre reforzando el sentimiento de Red, intercambiando experiencias e ideas entre los responsables de las redes para abordar las necesidades del momento, aprendiendo unos de otros e inspirándonos en los logros que poco a poco íbamos consiguiendo.

Si algo positivo se puede sacar de la crisis vivida, es que **la sociedad ha dado un gran salto** en cuanto a concienciación sobre la **importancia y necesidad de adquirir competencias digitales**, y avanzar hacia una verdadera transformación digital de manera acelerada. Nos estamos adaptando a una nueva vida cada vez más digital, donde se empieza a normalizar el teletrabajo, la administración electrónica, la educación en línea o el comercio electrónico, algo que implica un incremento de los ciudadanos que demandan ayuda o formación para acceder a servicios cada vez más personalizados y en continuo cambio, pero que también se convierte en una oportunidad de transformación y fortalecimiento del papel para los centros de competencias digitales.

En este sentido, nos alegra ver cómo en 2020 **la Asociación se ha posicionado como un actor imprescindible** para la elaboración de **políticas en competencias digitales** tanto a nivel **nacional como europeo**. Gracias a la participación activa de los miembros de nuestra Asociación en eventos e iniciativas nacionales e internacionales, como el Comité de Impulso del Día de Internet, el Consejo Consultivo de Transformación Digital del Gobierno, el proyecto europeo MEDICI, los grupos de trabajo de ALL DIGITAL y de la Comisión Europea, contamos con una voz única para que los centros de competencias digitales de nuestra Asociación se conviertan en verdaderos puntos de referencia para los ciudadanos que quieren transformarse digitalmente.

Hemos seguido ofreciendo **recursos formativos a nuestros dinamizadores**, como cursos de formación online especializados, webinars de intercambio de experiencias, oportunidades de certificación en competencias digitales, etc. También, gracias a la contribución de muchas de las redes socias, hemos ofrecido a los **ciudadanos** de nuestro ámbito, seminarios online gratuitos sobre una gran variedad de temáticas, especialmente útiles durante el periodo de confinamiento, donde el uso de las tecnologías ha sido fundamental para romper el aislamiento de los mayores, acceder a la educación en línea por parte de las familias o utilizar las herramientas para el teletrabajo.

Como reflejamos en nuestro [informe de política](#) publicado durante 2020, esperamos seguir trabajando para que nuestros centros de competencias digitales sigan mejorando para aumentar las oportunidades de empleabilidad de los ciudadanos, reducir la brecha digital, impulsar la participación ciudadana, mejorar su calidad de vida, mitigar la despoblación rural, dinamizar la economía local, apoyar el emprendimiento y reducir la brecha de género.

Junta Directiva

2- SOBRE LA ASOCIACIÓN

La Asociación “Somos Digital”, anteriormente Asociación Comunidad de Redes de Telecentros, es una entidad constituida en el año 2008 con el fin de agrupar a instituciones, entidades y colectivos que trabajan en la creación, dinamización y mantenimiento de espacios públicos destinados al fomento de la Sociedad de la Información, en España mediante la promoción del acceso de la ciudadanía a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Los centros de competencias digitales son espacios públicos de libre acceso volcados en generar proyectos e iniciativas entre las personas, conectándolas y estimulando su capacidad de transformar y mejorar el lugar donde viven a través de las TIC. 7 de cada 10 de estos centros se ubica en poblaciones con menos de 10.000 habitantes, y suponen una apuesta por su empoderamiento socioeconómico.

Las redes de centros de competencias digitales públicas en España prestan especial atención a sectores que parten con desventaja. Así, más del 90% de las actividades en los centros de competencias digitales dirigen a mayores de 50 años, a mujeres y a menores, y por encima del 60% a colectivos en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad. Por supuesto los centros de competencias digitales dan también soporte a la administración electrónica, el tejido empresarial y los colectivos o agentes sociales locales.

Desde su vocación y carácter públicos, las actividades y proyectos generados y “agitados” en estos centros de competencias digitales a través de las TIC reducen barreras y acercan mercados. Estas redes aportan al tejido empresarial local infraestructuras de telecomunicaciones, capacidades digitales y de formación continua y nuevas posibilidades productivas a las empresas. En definitiva actúan como punto de apoyo y palanca para que la población protagonice el desarrollo, la creación de riqueza y de empleo de los territorios con más dificultades.

Objetivos:

- Fomentar la **colaboración y la cooperación entre responsables** de las redes de centros de competencias digitales.

- Proponer y desarrollar actuaciones que **mejoren la operatividad** de los centros de competencias digitales y los servicios que prestan a la ciudadanía.
- Profundizar en el análisis de la situación de las redes de centros de competencias digitales y de las estrategias para su desarrollo.
- Compartir las buenas prácticas que se hayan identificado para fomentar la inclusión, así como la cohesión digital y el equilibrio territorial.
- **Promover investigaciones y estudios** que permitan mejorar la función de los centros de competencias digitales en la sociedad.
- **Colaborar con las Administraciones Públicas** dentro del marco de actuación de la Asociación.
- Y, en general, realizar todas aquellas acciones que contribuyan a aumentar y mejorar las prestaciones de las redes de centros de competencias digitales y a potenciar su función como promotoras de la Sociedad de la información.

Acciones:

- Difundir entre sus entidades asociadas información sobre técnicas y actividades relacionadas con los espacios de acceso público a Internet.
- Crear comisiones de trabajo y facilitar a sus entidades asociadas el intercambio de experiencias e información.
- Organizar periódicamente un Congreso de Telecentros, así como otros encuentros, coloquios, seminarios, jornadas o congresos referentes a los centros de competencias digitales u otras materias relacionadas con los objetivos sociales.
- Mantener contactos con otras asociaciones con objeto de establecer colaboraciones dentro de sus objetivos y finalidades.
- Acordar convenios con empresas, administraciones, universidades y otras entidades privadas o públicas para promover todo tipo de actividades relacionadas con los centros de competencias digitales.
- Participar en redes supranacionales con las que exista afinidad en los fines y que puedan coadyuvar en la consecución de los objetivos.
- Y, en general, todas aquellas actividades que puedan facilitar la consecución de los objetivos sociales.

3- ACTIVIDADES 2020

3.1-ACCIONES DIRIGIDAS A GESTORES DE LAS REDES:

3.1.1 - Encuentros y Sesiones de Intercambio de Experiencias para Responsables:

18 ENCUENTRO DE LA ASOCIACIÓN SOMOS DIGITAL



18

CENTROS DE COMPETENCIAS DIGITALES

somos-digital.org

ENCUENTRO SOMOS DIGITAL

TUDELA
4 | 6 MARZO 2020

somos digital Dédalo FUNDACIÓN Tudela AYUNTAMIENTO

FUNDACIÓN DÉDALO
PASEO DEL QUEILES S/N
31500 TUDELA, NAVARRA

La Asociación Somos Digital y Fundación Dédalo **organizaron en Tudela del 4 al 6 de marzo de 2020 su Encuentro anual en el que los responsables de los Centros de Competencias Digitales** de toda la geografía nacional debatieron sobre el papel que estos espacios deben tomar en los procesos de transformación y capacitación digital.

Bajo este marco, el Encuentro de responsables de redes de Centros de Competencias Digitales, en el que también se llevó a cabo la Asamblea de la Asociación Somos Digital, incluyó dos sesiones de trabajo principales.

La primera de ellas, desarrollada el jueves día 5, se trató de una jornada más técnica, cuyo objetivo era compartir experiencias y recursos entre las Redes de Centros de Competencias Digitales, y contó con dos actividades:

- **Sesiones de trabajo temáticas: teleformación, alfabetización mediática y robótica educativa.**
- **Pecha-Kucha de Buenas Prácticas en las redes.**

La última jornada, el viernes día 6, sirvió para poner en valor el trabajo de la Asociación y dar una visión más global de lo que en Europa se está trabajando en el ámbito de la capacitación digital, contando con las aportaciones de Clara Centeno, Investigadora del Joint Research Center de la Comisión Europea, y de Renato Sabbadini, Director Ejecutivo de la Asociación Europea All Digital.

Durante el Encuentro de Tudela tomaron protagonismo dos acciones innovadoras de la Asociación y que se presentaron por primera vez:

- El Estudio de los Centros de Competencias del futuro, a través del cual se define un amplio conjunto de servicios hacia el que tenderán los actuales Centros de Competencias Digitales.
- La versión en castellano del Manifiesto sobre Competencias Digitales, que fue presentado por la Asociación All Digital durante el Foro Mundial de Gobernanza en Internet en Berlín el mes de noviembre de 2019.

SESIONES ONLINE TEMÁTICAS SOBRE GESTIÓN EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS COVID-19

Al comienzo de la crisis sanitaria COVID-19, y ante la situación extraordinaria en la que se encontraban inmersos los centros de competencias digitales, se realizaron varias **sesiones online** entre las redes que forman parte de la Asociación con el objetivo de compartir experiencias, recursos, e ideas que permitieran adaptarnos y reenfoque los servicios de los centros de competencias digitales a la situación de Pandemia



A modo de ejemplo, una de las experiencias compartidas, fue la acción desarrollada por la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX) a través de sus Centros de Competencias Digitales, que puso a funcionar todas sus impresoras 3D para contribuir a la fabricación de viseras protectoras contra el COVID-19.

3.1.2 - Webinars y sesiones con expertos :

WEBINAR “COMPETENCIAS DIGITALES, INCLUSIÓN Y EMPLEO. UNA VISIÓN DESDE EUROPA.”



La Asociación Somos Digital colaboró con la UNIR en el webinar “Competencias digitales, inclusión y empleo. Una visión desde Europa”, celebrada el 5 de noviembre de 2020, enmarcado en el proyecto europeo MEDICI. La actividad estaba dirigida a gestores de proyectos e iniciativas relacionadas con la empleabilidad, a dinamizadores de centros de competencias digitales, así como a técnicos de orientación laboral.

A través de su experiencia en la Comisión Europea, Clara Centeno nos acercó una visión inclusiva sobre la manera en que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y las correspondientes competencias digitales se convierten

en herramientas esenciales tanto en la mejora de la empleabilidad de las personas, como en una mayor y mejor integración social.

WEBINAR “PROYECTO “EMPLEANDO DIGITAL”. ITINERARIOS SOCIOLABORALES, DE LO ANALÓGICO A LO DIGITAL.” CRUZ ROJA-SECRETARIADO GITANO Y ACCENTURE



#empleandodigital

Innovación en la inserción laboral

“Itinerarios sociolaborales, de lo analógico a lo digital”

Miércoles 16 de diciembre de 2020, 10h CET

Logos: Cruz Roja, Gitano, Ministerio de Trabajo, Empleo e Inmigración, Unión Europea, accenture

La Asociación Somos Digital colaboró con la UNIR en el webinar “Proyecto Empleando Digital. Itinerarios sociolaborales, de lo analógico a lo digital”, celebrada el 16 de diciembre de 2020, enmarcado en el proyecto europeo MEDICI.

Esta OpenClass estuvo dirigida a personas que diseñaran políticas de empleo e inclusión digital, gestores de proyectos, técnicos, formadores y orientadores laborales, así como dinamizadores de las redes de Centros de Competencias Digitales.

“Empleando Digital” es un proyecto innovador de inserción laboral que, desarrollado por Cruz Roja Española y Fundación Secretariado Gitano (FSG) con la colaboración de Fundación Accenture durante los dos últimos años, ha conseguido mejorar las oportunidades laborales de sectores de la población en riesgo de exclusión, mediante la mejora de sus capacidades digitales.

En este seminario participaron todas las partes que han estado involucradas directamente en la iniciativa, y nos contarán desde su punto de vista las claves del proyecto, cuál es su aspecto diferenciador, en qué están trabajando actualmente y estrategia a futuro.

3.1.3 - Publicaciones :

Durante 2020, la Asociación Somos Digital ha realizado una serie de publicaciones para dar a conocer el papel de los centros de competencias digitales en el contexto de transformación digital en el que nos encontramos.

ESTUDIO SOBRE LOS CENTROS DE COMPETENCIAS DIGITALES DEL FUTURO

La Asociación publicó durante 202 el **Estudio sobre los centros de competencias digitales del futuro**.

Este estudio pretende **definir un amplio conjunto de servicios hacia el que tenderán los actuales Centros de Competencias Digitales** para responder a los nuevos retos socioeconómicos que se prevén como consecuencia de la transformación digital.

El objetivo es ofrecer una visión estratégica de las soluciones que podrían ofrecerse en estos centros de referencia para el impulso de las competencias digitales y la transformación digital de la ciudadanía, constituyéndose como instrumentos clave para desarrollar las políticas de Sociedad de la Información y Agenda Digital de los Gobiernos



regionales y locales.

A lo largo de estos años, los telecentros han evolucionado, pasando de ser centros de acceso gratuito a Internet y formación básica en herramientas tecnológicas, a ser centros de referencia para el impulso de las competencias digitales donde se genera un importante volumen de **innovación ciudadana ligada al uso de la tecnología**.

La transformación digital en la que está inmersa toda la sociedad hace **necesario un cambio de enfoque y evolución de los servicios ofrecidos por los Centros de Competencias Digitales**. En este nuevo contexto y futuro inmediato, se requiere una ciudadanía mejor formada digitalmente, capaz de participar de diferentes modos en un mundo donde estas tecnologías no sólo son omnipresentes, sino que están provocando una profunda transformación tanto en las relaciones sociales como en el mundo laboral.

Los Centros de Competencias Digitales deberán ser capaces de anticiparse y reaccionar para identificar **cuáles son las nuevas necesidades y qué nuevos servicios pueden ofrecer a la ciudadanía**, tanto desde la perspectiva social como laboral.

También se ha realizado una versión en inglés de este estudio que se ha distribuido a nivel europeo a través de la asociación ALL DIGITAL.



INFORME DE POLÍTICA: APOYANDO A LOS CENTROS DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD Y EL DESARROLLO RURAL

En mayo de 2020, la Asociación publicó este Informe de política, en el que se pretende dar a conocer la posición estratégica que tienen los centros de competencias digitales como puntos de referencia para dotar de competencias digitales a los ciudadanos.

La situación actual derivada del coronavirus ha puesto de manifiesto la necesidad de dotar a la sociedad de competencias digitales, en un momento de aislamiento con el que estamos viviendo, las habilidades tecnológicas de los usuarios son la que les han permitido, en gran medida, cumplir con su trabajo y mantenerse en contacto con sus familiares.

Los centros de competencias digitales y sus profesionales, han sido un apoyo para aquellas personas con menos habilidades digitales, pues su cercanía al territorio y el conocimiento de las necesidades de los ciudadanos,



RESUMEN

Los centros de competencias digitales y sus profesionales son agentes clave en el territorio para dotar de competencias digitales a los ciudadanos, especialmente en la actual situación de crisis económica.

Se requiere liderazgo, coordinación y apoyo, tanto técnico como económico, por parte de las Administraciones Públicas para que estos centros puedan canalizar las diferentes políticas de ciudadanía digital.

Una economía digital solo se puede articular sobre la base de una sociedad digital.

RECOMENDACIONES

- Necesario liderazgo y coordinación por parte de las Administraciones Públicas.
- Apoyo técnico y económico a los centros de competencias digitales y sus profesionales.
- Canalización de políticas de ciudadanía digital a través de los centros de competencias digitales.

les ha permitido ofrecer el asesoramiento tecnológico necesario para cubrir las demandas de los usuarios.

La Asociación Somos Digital, con la publicación de este informe de política, pretende poner en valor estos centros, para vehicular políticas públicas relacionadas con la transformación digital de la ciudadanía, ya que se requiere liderazgo, coordinación y apoyo, tanto técnico como económico, por parte de las administraciones para que estos centros puedan canalizar las diferentes políticas de ciudadanía digital.

El informe que ha sido consensuado y apoyado por las 13 redes que forman la Asociación Somos Digital, se hizo público el 17 de mayo, coincidiendo con la celebración del Día de Internet, se sostiene en tres recomendaciones finales:

- **Necesario liderazgo y coordinación por parte de las Administraciones Públicas.**
- **Apoyo técnico y económico a los centros de competencias digitales y sus profesionales.**

somos-digital.org - 3 -

APOYO A LAS REDES DE CENTROS DE COMPETENCIAS DIGITALES

Sin embargo, para lograr estos objetivos, es necesario por parte de las Administraciones Públicas el apoyo a las redes de centros de competencias digitales:



- Liderando y coordinando los esfuerzos de las diferentes redes de centros de competencias digitales, en especial, en relación a la homologación, compatibilidad o reconocimiento mutuo de las acreditaciones en competencias digitales entre diferentes Comunidades Autónomas.

- Incluyendo en las diferentes agendas y estrategias digitales de las Administraciones Públicas la necesidad de las competencias digitales para mejorar la empleabilidad de los ciudadanos y la importancia que los centros de competencias digitales tienen para capacitar tecnológicamente a toda la ciudadanía.

- Dotando de recursos técnicos y económicos a las redes de competencias digitales para poder desarrollar iniciativas de ciudadanía digital.

- Canalizando las políticas públicas de ciudadanía digital a través de los centros de competencias digitales existentes.

- Coordinando las iniciativas de búsqueda activa de empleo y haciendo partícipes a las redes de centros de competencias digitales de la programación de las acciones formativas junto con los servicios públicos de empleo.

- Reconociendo la figura profesional de los dinamizadores y dinamizadoras para garantizar un trabajo de calidad y profesional en los centros de competencias digitales.



- Canalización de políticas de ciudadanía digital a través de los centros de competencias digitales.

INFOGRAFÍA DEL IMPACTO DE LOS CENTROS DE COMPETENCIAS DIGITALES DE LA ASOCIACIÓN SOMOS DIGITAL

La Asociación publicó publicó una infografía en el que revela la labor que se está realizando, el **impacto social**, así como los **servicios** que están prestando a la ciudadanía en el ámbito de la inclusión digital.

Este estudio cuantitativo y cualitativo muestra los resultados obtenidos teniendo en cuenta los **indicadores de uso y de impacto social en todo el territorio nacional en el que trabajan 13 redes** diferentes en colaboración con instituciones, entidades y muchos otros organismos del ecosistema digital y social.

Actualmente, la Asociación cuenta con más de **2100 centros** para la formación y asesoramiento en el uso de las tecnologías de información dispuestos a lo largo de la geografía española en más de **1.800 localidades**.

Con el fin de avanzar hacia una sociedad plenamente digital se han superado las dificultades del territorio haciendo especial hincapié en las **zonas rurales que ocupan un 80% de la infraestructura actual de los telecentros**.

somos-digital.org



Mejorando de las competencias digitales de la ciudadanía




2.153
Centros de Competencias Digitales


79%
zonas rurales <10.000 hab.


1.449
Formadores y dinamizadores

ALCANCE POBLACIONAL

 **1.828**
localidades

 **15,6 M**
personas

USUARIOS REGISTRADOS

 **1,96 M**
de usuarios

Usuarios en 2019
636.000

FORMACIÓN en competencias digitales

940.000
Actividades

7M
personas formadas

En 2019
79mil cursos
1,1M asistentes

Temáticas



- Alfabetización digital.
- Competencias digitales para la mejora de la empleabilidad.
- Uso seguro, responsable y crítico de Internet.
- Vocaciones tecnológicas y empleos digitales: STEAM, programación, robótica educativa, etc.
- Actividades Maker: fabricación, creatividad, diseño e impresión 3D, etc.
- Formación y asesoramiento tecnológico a emprendedores y pequeñas empresas.

OTRAS ACCIONES



Impulso de proyectos de innovación social



Certificación de competencias digitales

Esta infraestructura de red atiende a más de **1.900.000 usuarios y usuarias** que buscan principalmente formarse en ámbitos como la alfabetización digital y la mejora de la empleabilidad a través de las TIC, ya que la mayoría de usuarios son de mediana edad, aunque en los últimos años, el porcentaje de usuarios jóvenes se ha visto incrementado ya que las redes están adaptando sus contenidos e incorporando nuevas actividades formativas de robótica y diversas temáticas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) debido a la demanda existente en la sociedad de este tipo de perfiles.

Para reducir la brecha digital presente en los colectivos menos favorecidos, los centros reafirman su papel como aceleradores del cambio y como palanca para alcanzar un mayor desarrollo, y para ello cuenta con más de **1.400 dinamizadores y dinamizadoras**.

Gracias a la importante labor de los dinamizadores y dinamizadoras de los centros, hasta la fecha de realización de la infografía, la Asociación aglutinaba **más de 940.000 actividades formativas** de inclusión digital para la ciudadanía, y sólo en el último año se han realizado más de 79.000 actividades en las que han participado más de un millón personas.

3.1.4 - Posicionamiento estratégico, alianzas y participación en organismos nacionales e internacionales.

La Asociación afrontaba 2020 con la incorporación de nuevas y potentes redes, mientras esperaba que otras se incorporasen en un corto espacio de tiempo. Esto suponía que la Asociación iba a tener presencia prácticamente en todo el territorio, dotando a la asociación de más experiencias, de intercambios de más riqueza y de un mayor alcance hacia el ciudadano.

Así, con este planteamiento inicial durante el 2020 se realizaron las siguientes acciones para el posicionamiento estratégico de la Asociación:

- Incorporación de la Junta de Castilla la Mancha en la Asociación.
- Participación en el Consejo Consultivo para la Transformación Digital
- Participación en el Comité del Impulso del Día de Internet.
- Participación activa en la Asociación Europea All Digital.
- Reuniones para dar a conocer la Asociación y proponer la colaboración con entidades públicas y privadas en el ámbito TIC: Dentro de la Administración General de Estado, con la Subdirección General de Talento y Emprendimiento Digital (SEDIA) y la Dirección General de Telecomunicaciones y Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual (SETID), con la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), Google, Fundación Telefónica, Fundación Orange, Facebook, Asociación Digitales y Cruz Roja.



3.1.5 - Impulso de proyectos y oportunidades de financiación.

El objetivo de esta línea de trabajo era identificar oportunidades de financiación y posibilidades de colaboración de la Asociación con otras organizaciones, que permitieran ofrecer nuevos recursos a las redes que forman parte de Somos Digital. Partiendo de este objetivo inicial, durante 2020, desde la Asociación se han realizado las siguientes acciones:

- **Elaboración de una guía de ayudas y oportunidades de financiación, así como convocatorias de proyectos a nivel nacional, europeo e internacional:** La



GUÍA DE OPORTUNIDADES DE
PROYECTOS Y CONVOCATORIAS DE
AYUDA EN MATERIA DE COMPETENCIAS
DIGITALES

Asociación elaboró y distribuyó esta guía entre sus redes, para que pudieran solicitar ayudas, subvenciones o proyectos disponibles.

- **Firma de un Acuerdo de colaboración con la UNIR para la participación en el Proyecto europeo MEDICI sobre inclusión digital.** Mediante este acuerdo, se colaboró durante 2020 en los siguientes aspectos:
 - 1) Organización de webinars a nivel nacional sobre temas relacionados con la inclusión digital.
 - 2) Participación en eventos internacionales online.
 - 3) Promoción mutua de iniciativas del proyecto MEDICI y de la Asociación Somos Digital.
 - 4) Producción de publicaciones, artículos, entrevistas y materiales formativos conjuntos.
 - 5) Diseminación conjunta y acciones de explotación.
- **Presentación candidatura a la convocatoria de Proyectos La Caixa:** La Asociación presentó un proyecto sobre formación a personas mayores en el entorno rural a la convocatoria 2020 de Fundación La Caixa. Aunque finalmente la propuesta no fue aceptada, la documentación y la experiencia está disponible para futuras convocatorias similares.
- **Elaboración de una propuesta de proyecto Erasmus + para la movilidad de dinamizadores:** La Asociación ha elaborado un proyecto Erasmus+ de capacitación para dinamizadores que está disponible para las futuras convocatorias de Erasmus+ que se publiquen. El material está disponible para que cualquier red lo pueda utilizar en la solicitud de estas convocatorias.

3.2 - ACCIONES DIRIGIDAS A DINAMIZADORES DE LAS REDES:

3.2.1 - Acciones Formativas:

GUÍA PARA FORMADORES “TECNOLOGÍAS PARA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL”

Dentro de las acciones del Día de Internet 2020, se realizaron acciones formativas dirigidas a dinamizadores sobre las tecnologías para la sostenibilidad ambiental, acompañadas por la publicación de una guía para formadores sobre este tema. Esta actividad se desarrolló bajo el título “Súmate al reto, tú puedes hacer un uso más responsable de la tecnología con el medio ambiente” “Tecnologías para la sostenibilidad ambiental”



SÚMATE *al reto*

TÚ PUEDES HACER UN USO DE LA
TECNOLOGÍA MÁS RESPONSABLE
CON EL MEDIO AMBIENTE.

GUÍA
PARA FORMADORES

TECNOLOGÍAS PARA LA
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

© creative commons

somos digital

Nadie duda de que la tecnología contribuye a desarrollar una economía más limpia y sostenible, generando un gran impacto positivo en nuestras vidas y contribuyendo al desarrollo sostenible del planeta, ya que, gracias a la digitalización de los productos y servicios, los recursos producidos y utilizados se reducen considerablemente (combustibles fósiles, papel, etc).

Sin embargo, la tecnología también contamina, y genera una huella ambiental que en gran parte se debe al uso que los usuarios hacemos de nuestros dispositivos (smartphones etc.)

Objetivo de la guía:

- Concienciar a la ciudadanía, a través de los dinamizadores y formadores de nuestros centros, de que todos tenemos un papel activo y somos responsables de nuestra huella ambiental.
- Ofrecer pautas y recursos prácticos para usar de forma responsable la tecnología y proteger el medioambiente logrando un planeta mejor y contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU.

A quién está dirigida:

Esta guía está dirigida a dinamizadores y formadores de los Centros de Competencias Digitales con el objetivo de que puedan impartir charlas y talleres en sus centros y así sensibilizar y formar a la ciudadanía en temas relacionados con el uso sostenible y responsable de Internet y las tecnologías con el medio ambiente.

ACADEMIA DE TELECENTROS FUNDACIÓN ESPLAI.



Proyecto subvencionado por:



Con la colaboración de:



Fundación Esplai ofreció un ciclo formativo a dinamizadores como una oportunidad para formarse y mejorar la competencia y ejercicio profesional de la dinamización y coordinación de telecentros y espacios TIC. A través de esta capacitación, se tuvo acceso a contenidos de calidad, atendiendo a las necesidades de formación inicial y continua de los profesionales del sector, y poniendo a su alcance las competencias, las metodologías, los proyectos, las estrategias y los recursos que le han de ayudar a desarrollar mejores y más eficaces mecanismos de motivación y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación.

Se realizaron **dos ciclos formativos**, en enero y en septiembre de 2020.

WEBINARS OFRECIDOS POR BILIB A DINAMIZADORES Y A CIUDADANOS



Centro de Apoyo Tecnológico de Castilla-La Mancha

Webinars bilib


Pertenece a:

Cofinanciado por:

Comprometidos con:


La Junta de Castilla-La Mancha ha ofrecido durante 2020 un ciclo de webinars que forman parte del plan de actuaciones formativas desarrolladas por "Bilib" para la Red de Impulso Digital, Centros de Internet de Castilla La Mancha y otras aulas formativas de la región, y que estuvieron disponibles para todos los Centros de Competencias Digitales que forman la Asociación Somos Digital.

Durante 2020 se han realizado los ciclos de **junio, septiembre y noviembre**.

SEMINARIOS FORMATIVOS OFRECIDOS A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN CON ISOC.



El Capítulo Español de **Internet Society** (ISOC-ES) forma parte de Internet Society, una organización a nivel global cuyo fin es asegurar la apertura, transparencia y definición de Internet, para poder seguir disfrutando de ella tal y como la conocemos hoy en día.

Se constituye como una asociación sin ánimo de lucro, al amparo de lo dispuesto en el artículo 22 de la Constitución Española y de la Ley Orgánica 1/2002 de 22 de marzo.

La Asociación ha colaborado durante este año en la difusión de los diferentes eventos realizados.

- **Conferencia Online: ¿Qué es la brecha digital?**
- **Conferencia Online: En busca de la verdadera Desconexión Digital**

3.2.2 - Certificación de competencias digitales de Microsoft a través de Fundación Esplai.



Desde Fundación Esplai abrieron en 2020 una oportunidad a las entidades de la Asociación, para certificarse en MOS (Microsoft Office Specialist) y en IC3 GS5 (Certificación en Competencias Digitales).

Estas dos acreditaciones de validez internacional pueden ayudar a mejorar las oportunidades de empleo y certifican nuestros conocimientos no sólo en ofimática si no también en el ecosistema digital.

Las convocatorias de 2020 fueron:

- Microsoft Office Specialist (MOS) Word 2016
- Microsoft Office Specialist (MOS) Excel 2016
- Microsoft Office Specialist (MOS) Power Point 2016
- IC3 GS5 - Fundamentos de la Informática
- IC3 GS5 Aplicaciones Clave
- IC3 GS5 - El mundo de Internet

3.2.3 - Intercambio de experiencias: Somos Digital: Experiencias TIC «Bulos y Desinformación Mediática»

EXPERIENCIAS TIC

"BULOS Y DESINFORMACIÓN MEDIÁTICA"

Laura Del Río





24

MARZO

12:00

HORAS

Exclusivo para dinamizadores
+ info: somos-digital.org

• ALL • • • • •
• DIGITAL •
• Week • • • • •



Plan de Alfabetización
Tecnológica de Extremadura



Contra los peligros de la desinformación en democracia, la influencia de la desinformación en la ciencia y en la salud, las implicaciones de la desinformación en el mundo empresarial, la viralización de los bulos en redes sociales, los discursos de odio que alimentan las mentiras, es necesario tener herramientas y aprender a que no nos la cuele.

Esta Actividad organizada por la Asociación Somos Digital en la que Laura del Río, coordinadora de Maldito Bulo en Maldita.es, habló sobre la importancia de la alfabetización mediática digital para combatir la desinformación.

3.3 - ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN:

3.3.1 - All Digital SUMMIT 2020 - Premios All Digital



Del 7 al 8 de octubre de 2020, ALL DIGITAL organizó su Cumbre Anual online.

La Cumbre que se desarrolló de forma online, reunió representantes de redes y organizaciones europeas que trabajan para la mejora de las competencias digitales y en el ámbito de la inclusión digital, y la Asociación Somos Digital tuvo un lugar muy destacado entre las ponencias organizadas.

El tema de la Cumbre fue “Competencias para el futuro”, y se organizaron ponencias, paneles, charlas y talleres en torno a estos cuatro temas:

- Hacia una versión 2.2 de DigComp
- El futuro de los Centros de Competencia Digitales
- Reconocimiento de Certificados de Competencias Digitales en Europa
- Lecciones aprendidas durante Covid-19

La Asociación Somos Digital participó activamente en la cumbre exponiendo los resultados del Estudio de Centros de Competencias Digitales del Futuro y participará en una mesa de debate sobre certificación de competencias digitales.



Como en años anteriores la Red Europea All Digital, presentó las distintas categorías para sus «All Digital Awards» que pretenden reconocer los logros de personas y organizaciones en toda Europa, que permiten a las personas explotar los beneficios y oportunidades creados por la transformación digital.

Los premios **ALL DIGITAL** reconocen su innovación, dedicación y el papel inspirador que desempeñan para muchas personas.

Desde la Asociación se participó activamente en la difusión de los premios entre las distintas redes y se presentaron varias candidaturas a los distintos premios, quedando tres dinamizadores como finalistas:

- **Diego Ortega Alonso, Spain** – e-facilitator of the Guadalinfo centre in Bailén (Jaén)
- **Maria Angeles Leal García, Spain** – e-facilitator from NCC Montehermoso, one of the digital competence centers of the Digital Skills Programme for Employability in Extremadura / AUPEX
- **José Miguel Morales Miranda**, Digital Facilitator/Manager of Moraleja Digital Competence Center / AUPEX; Moraleja, Spain.



3.3.2 - Participación en el acto central del senado del Día de Internet bajo el lema " Internet en tiempo de pandemia" II Digital SUMMIT 2020 - Premios All Digital



La presidenta del Senado Español, Pilar Llop, y el Comité de Impulso del Día Mundial de Internet, formado por 52 colectivos sociales, entre ellos, la Asociación Somos Digital, convocaron este acto que se celebró el domingo 17 de mayo y que pudo seguirse a través de Internet.

El evento estuvo dividido en tres actos: la bienvenida a cargo de la presidenta del Senado y del Comité de Impulso del Día de Internet; el debate central, en el que participó la Asociación Somos Digital, y que trató sobre el papel de Internet para salir de la pandemia y como afecta a diferentes colectivos sociales; y terminó con la entrega de premios a alumnos y profesores que han participado en las actividades del #diadeinternet.

El acto central del Día de Internet fue la mesa de debate en la que diferentes profesionales y representantes de la sociedad civil analizarán el momento que vivimos y el valor de las tecnologías de la información y la comunicación en la llamada «nueva normalidad».

Los asuntos que abordaron fueron los siguientes:

- El entorno rural y como combatir la despoblación con tecnología
- Impacto de la tecnología en las colectivos más vulnerables
- Ciberseguridad en tiempos de pandemia
- Libertad de prensa, bulos y derecho a la información

3.3.3 - Participación el evento online Robotics promovido por la Fundación Ferrer i Guardia.



ROBOTICS

Seminarios online
EXPERIENCIAS PARA ABORDAR LA BRECHA DIGITAL

- 
Retos de los centros de dinamización digital
Martes 24 de Noviembre de 10 a 12h
- 
Los centros de dinamización digital y las personas jóvenes
Martes 1 de Diciembre de 10 a 12h

Organiza: **FUNDACIÓ FERRER I GUÀRDIA**

Con el apoyo de: 

Desde la Fundación Ferrer y Guardia nos ofrecieron la posibilidad de participar en los seminarios ROBOTICS 2020 que organizaron para profesionales entorno a los centros de dinamización digital (CDD), en los que la Asociación Somos Digital explicó los retos a los que se enfrentan los centros de competencias digitales.

Desde la Fundación, llevan tiempo trabajando e investigando entorno al fenómeno de la Brecha digital. De entre otros muchos resultados, estas investigaciones han mostrado la importancia de la existencia de espacios y proyectos que abordan la brecha digital proveyendo de acceso a las TIC, pero sobre todo acompañando a las personas en el uso, capacitándolas, orientándolas para transformar su realidad, poner a su alcance un abanico mayor de oportunidades y, en definitiva, mejorar su calidad de vida a través de las TIC.

Su objetivo, no sólo fue, obtener una radiografía del estado de la cuestión de esta tipología de proyectos, sino, sobre todo, reflexionar sobre los principales retos a los que se enfrentan actualmente estos proyectos y los que se dibujan en un horizonte futuro.

3.4 - ACCIONES DIRIGIDAS A LOS CIUDADANOS:

3.4.1 - Actividades organizadas en el Día de Internet.



El Día Internacional de Internet es un evento que tiene lugar el 17 de mayo, declarado por la ONU a iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet, con el objetivo de promover el buen uso de Internet y dar a conocer las posibilidades que ofrece la red para conseguir mejorar nuestra sociedad a través del uso de las nuevas tecnologías



Eso 2020 todos los actos del #diadeinternet se celebraron online, permitiendo que cualquier ciudadano pueda disfrutar de ellos desde su casa, y siendo el tema central para las actividades desarrolladas, destacar el papel de Internet en la situación de emergencia que vivimos.

La Asociación Somos Digital forma parte del Comité de Impulso del Día de Internet, y como entidad promotora de acciones para el impulso de la transformación digital de la ciudadanía, se sumó este evento con la **realización de diversas acciones de sensibilización y formación online en competencias digitales**, entre otras muchas, cabe destacar:

- **Seminarios Online con expertos sobre tecnologías en tiempos de COVID-19**: En el que contamos con un total de 2.544 inscritos y 1.862 asistentes, los seminarios realizados fueron:

- Tecnologías clave en momentos de Coronavirus (BILIB)
- Tecnología para una Educación más sostenible (INTEF)
- ¡Súmate al reto! Tú puedes hacer un uso de la tecnología más responsable con el medio ambiente (Somos Digital)
- Inteligencia Artificial y Tecnologías Digitales en la respuesta a la pandemia COVID-19 (SEDIA)
- Ciberseguridad en tiempos de confinamiento (INCIBE)
- Tecnología contra la despoblación en el ámbito rural (AGE)
- Claves para desarrollar una imagen de marca ecológica en tu negocio gracias a la tecnología (JCyL).
- Movimiento Maker. Red de redes y nuevos modelos de empleo. (AUPEX)
- Actitud crítica ante la desinformación. COVID-19. (AUPEX)

- **Reto Scratch COVID-19**: El objetivo de esta acción era responder a través de contenidos creados con Scratch a las nuevas necesidades surgidas de una situación inédita. Se recibieron 117 juegos recibidos sobre concienciación COVID, hábitos higiénicos, prevención de coronabulos..., los juegos están publicados en en la siguiente url: **<https://somos-digital.org/event/dia-de-internet-2020/#retoscratch>**

Scratch es una herramienta de programación básica utilizada para iniciar a los y las más jóvenes en programación desde edades tempranas, con especial atención a la prevención de la brecha de género.

Se trata de una herramienta usada en los Centros de Competencias Digitales para despertar vocaciones tecnológicas que al tiempo permite, mediante sencillos juegos, sensibilizar, concienciar y formar.

Los proyectos puestos a disposición pública, se centran en la interiorización de hábitos higiénicos, el aprendizaje de nuevos comportamientos como el distanciamiento social, el correcto uso de mascarillas, las salidas por franjas horarias, por qué una población tiene más riesgo que otra, la visualización de conceptos complejos como las curvas de contagio, la reivindicación del papel de los científicos en esta crisis o la concienciación sobre el peso que cada persona tiene en la solución de esta situación, o la lucha contra la desinformación que tiene un destacado papel en este repertorio.

Puesta en valor de Internet en la crisis del Covid-19: Reto Scratch

#RetoScratch
#Diadeinternet



Con el apoyo de:



El Corte Inglés

3.4.3 - Semana Europea del Código



Algunos de los socios de Somos Digital participaron un año más en la Semana Europea del Código. Por ejemplo, Fundación Esplai a través de su iniciativa Conecta_IA desarrolló una batería de actividades guiadas por un formador, para acercar sobre todo a adolescentes y jóvenes el **Aprendizaje Automático**, una rama de la Inteligencia Artificial que permite entrenar ordenadores para que sean capaces de identificar diferentes contenidos.

En las 5 propuestas de estos talleres, se instó a los y las participantes a crear distintos programas en Scratch que discriminan el lenguaje sexista o xenófobo, nos enseñó cómo funciona el reconocimiento facial o nos ayudó a entender la domótica. Son en definitiva píldoras de 1h de duración abiertas al público en general donde paso a paso aprendieron a diseñar estas soluciones basadas en esta rama de la Inteligencia Artificial.

También Fundación Dédalo impartió en todos los colegios de Tudela los Talleres gratuitos «Misión a Marte: Aprende código con una misión muy espacial» con el objetivo de que 450 alumnos de 4º curso de Primaria aprendan código y programación.

La Semana de la Programación de la UE es una iniciativa de base que tiene como objetivo acercar la programación y el alfabetismo digital de una forma divertida e interesante.

#CodeWeek

**Del 10 al 25 de
octubre de 2020**

Aprender a programar nos ayuda a darle sentido al mundo en constante cambio que nos rodea, a conocer mejor cómo funciona la tecnología y a desarrollar capacidades y competencias que nos permitan explorar ideas nuevas e innovar.

