

POR UNA CIUDADANÍA 100% DIGITAL

# MEMORIA TÉCNICA SOMOS DIGITAL 2022

somos-digital.org





## ÍNDICE

1- Introducción.	3
2 - Sobre la Asociación.	5
3 - Actividades 2020.	
<b>Acciones dirigidas a Gestores de las Redes.</b>	7
• WORKSHOP Estrategia Somos Digital.	9
• Elaboración del PLAN ESTRATÉGICO 2022   2025.	11
• XIV Asamblea Ordinaria SOMOS DIGITAL.	13
• Encuentro responsables Redes Centros de Competencias Digitales.	
<b>Acciones dirigidas a Dinamizadores.</b>	14
• 3º Encuentro de Dinamizadores Somos Digital.	17
• Foro Derechos Digitales	22
• Academia de Telecentros.	24
• Formación sobre desinformación con Maldita.es	26
• Formación sobre uso de Banca Online segura.	
<b>Acciones de promoción y difusión.</b>	27
• Segunda Edición Premios Somos Digital	35
• Traducción al castellano del marco digcomp 2.2.	37
• Publicación «ayudamos a los mayores a usar las tecnologías»	39
• Manifiesto para facilitar el acceso y uso de las tecnologías digitales a las personas mayores.	
• Informe   Análisis «uso de internet entre las personas mayores»	41
• All Digital Summit 2022 y All Digital Adwards 2022	44
• XIII Edición de los premios a la ciudadanía comprometida	47
• III Encuentro de la Cátedra de Brecha Digital Generacional.	49
<b>Acciones dirigidas a la ciudadanía</b>	50
• Día mundial de Internet 2022	55
• Día de internet segura 2022	56
• All Digital week 2022	



## INTRODUCCIÓN

Apenas comenzaba 2022 cuando, en una “Carta abierta a Carlos San Juan y a las entidades financieras”, la Asociación recordaba su papel de ayuda a los mayores en el uso de las tecnologías y se ofrecía a colaborar con bancos y entidades financieras en la formación en banca online de personas mayores.

Y es que el colectivo de las personas mayores ha sido siempre un objetivo prioritario para la Asociación que firmaba el año pasado el “Manifiesto para facilitar el acceso y uso de tecnologías digitales a las personas mayores”, decálogo que demanda la articulación de medidas para garantizar la plena inclusión de las personas mayores en la sociedad digital. También el Día Mundial de Internet 2022 focalizaba su objetivo en las tecnologías digitales para las personas mayores y el envejecimiento saludable y la Asociación participó activamente un año más, como miembro del Comité de Impulso del Día de Internet.

Pero el año 2022 ha estado marcado por la elaboración del **Plan Estratégico 2022-2025**, un documento que dibuja la hoja de ruta que la Asociación se marca para los próximos años y que tiene como principal objetivo convertir a la Asociación en la entidad de referencia en capacitación digital de la ciudadanía, a nivel nacional.

El fortalecimiento de la capacidad de incidencia institucional y política, el impulso de las competencias digitales y la profesionalización y sostenibilidad de la Asociación son 3 de las 6 líneas estratégicas que conforman el Plan Estratégico 2022-2025, consideradas además como de especial criticidad. El trabajo colaborativo entre las redes y socios de la Asociación, el fortalecimiento de la figura del Mentor Digital y de los instrumentos de comunicación interna y externa completan las líneas estratégicas a través de las cuales se pretende responder a los nuevos retos en el actual contexto, aprovechando los aprendizajes obtenidos en el período anterior.



Todas las Redes de la Asociación trabajaron de manera coordinada en este documento que se aprobó durante la Asamblea General 2022. Una asamblea reseñable, donde no sólo se aprobó el documento que marcará la hoja de ruta durante los próximos 4 años, también se incorporó la Asociación Red Conecta, siendo ya 15 redes las que forman la Asociación, y se renovó la Junta Directiva para los próximos cuatro años. La Red Espacios CyL Digital de Castilla y León mantiene la presidencia de la Asociación, al tiempo que se incorporaron en sus vocalías nuevas redes como Cruz Roja y la Red Vuela Guadalinfo de Andalucía.

Otro de los eventos importantes de 2022 que ha servido para dar una gran visibilidad a la Asociación, sensibilizar sobre su misión y generar “Red”, fue El Foro de Derechos Digitales, organizado por Red Conecta y Fundación Esplai, en el marco del cual se organizó el 3er Encuentro de Dinamizadores Somos Digital y la entrega de la segunda edición de los Premios Somos Digital, que han permitido reunir a los Dinamizadores de las Redes, compartir buenas prácticas y en definitiva estrechar las colaboraciones existentes.

Todo esto sin perder de vista la dimensión internacional, con el Marco Europeo DigComp como guía, que la Asociación ha traducido además al castellano.

Asimismo, la Asociación ha seguido consolidando también su presencia internacional a través de la Asociación ALL DIGITAL, de la que es miembro activo, participando en la ALL DIGITAL Week 2022 y en la ALL DIGITAL SUMMIT 2022.

Podemos decir que la Asociación Somos Digital cierra un año intenso y lleno de retos, pero también de logros y avances significativos. Nos encontramos en un momento clave, donde estamos plenamente comprometidos en nuestra misión de contribuir a la inclusión digital de la ciudadanía y responder a los desafíos que plantea la sociedad digital actual, con el apoyo de nuestros socios y colaboradores para seguir avanzando en esta tarea.

**La Junta Directiva**



## SOBRE LA ASOCIACIÓN

La **Asociación «Somos Digital»**, anteriormente **Asociación Comunidad de Redes de Telecentros**, es una entidad constituida en el año 2008 con el fin de agrupar a instituciones, entidades y colectivos que trabajan en la creación, dinamización y mantenimiento de espacios públicos destinados al fomento de la Sociedad de la Información en España, mediante la promoción del acceso de la ciudadanía a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), realizando esta actividad no con fines lucrativos sino como un servicio a la comunidad.

### Misión

Aceleramos y damos soporte a organizaciones públicas y privadas que desarrollan programas de formación y certificación en competencias digitales hacia la ciudadanía a través de Centros de Competencias Digitales, en el ámbito urbano y con especial presencia en zonas rurales. competencias digitales y a potenciar su función como promotoras de la Sociedad de la información.

### Visión

Nuestra visión es conseguir que los ciudadanos sean 100% digitales. Las personas con bajas competencias digitales serán los analfabetos del siglo XXI. Para lograr una sociedad más inclusiva y que aproveche el potencial que la tecnología nos brinda, tanto en el ámbito personal como profesional, es necesario incorporar a todas y cada una de las personas a esta transformación digital, especialmente aquellos colectivos en riesgo de exclusión digital.

### Valores

- **COOPERACIÓN:** Somos conscientes de que la manera de **crecer es multiplicando** (y no solo sumando) relaciones, capacidades y recursos, por lo que es necesario **cooperar entre los socios para acelerar los procesos** de desarrollo y crecimiento, así como con agentes y **colaboradores externos a la Asociación** y que contribuyen a su visión.



- **COMPARTIR: Compartir experiencia, conocimiento entre profesionales**, tanto desde la estrategia y gestión de redes de centros de competencias digitales, como desde la dinamización de centros.
- **ORIENTACIÓN A LA CIUDADANÍA:** Nuestra finalidad última **es mejorar la calidad de vida, el bienestar y el crecimiento de las personas**, especialmente mediante el uso de las tecnologías, tanto en el ámbito personal como profesional.
- **INCLUSIÓN:** Hay **territorios, personas y determinados colectivos que requieren medidas complementarias** para adquirir competencias digitales que eviten y reduzcan una exclusión digital con repercusiones sociales, educativas y económicas.
- **VOCACIÓN DE SERVICIO:** El **compromiso, pasión y entrega a los ciudadanos** caracterizan tanto a los profesionales que lideran y gestionan las redes de Centros de Competencias Digitales como quienes asumen responsabilidades en Somos Digital.
- **INSPIRAR: Inspirar a la sociedad** sobre los beneficios que están implícitos a los procesos de digitalización. **Inspirador y guiar también a los gestores y mentores digitales de las entidades socias**, acompañándolos en la adopción de tendencias y necesidades digitales que de manera emergente surgirán en el corto plazo.
- **ENTENDER: Entender las necesidades, problemas o aspiraciones de los beneficiarios finales.** Y, entender al sector público para comprender cómo se le puede acompañar en el despliegue de sus estrategias y agendas digitales, así como identificar sinergias con el sector privado (tecnológico y no tecnológico).
- **DIVERSIDAD:** Diversidad **respecto a la tipología de beneficiarios** y ámbitos desde los que se trabaja agrega valor a Somos Digital.



## ACTIVIDADES 2022

### Acciones dirigidas a responsables de Redes

#### WORKSHOP ESTRATEGIA SOMOS DIGITAL



Las Redes que forman la Asociación Somos Digital organizaron un workshop para terminar de definir la nueva estrategia de la Asociación para el periodo 2022 – 2025 y que posteriormente fue aprobada en la Asamblea Ordinaria que celebró la asociación el 31 de marzo.

A través de este nuevo Plan Estratégico 2022-2025 la asociación afronta un nuevo periodo proponiendo un equilibrio entre determinadas actuaciones que reflejan una continuidad respecto al anterior Plan junto con otros ámbitos de actuación que implican elevar la calidad y el compromiso en la prestación de nuestros servicios respecto a sus socios y colaboradores.



## INDICADORES

18 responsables asistentes.

13 redes participantes.



**ELABORACIÓN DEL  
PLAN ESTRATÉGICO 2022 | 2025  
SOMOS DIGITAL**



La asociación ha elaborado un nuevo Plan Estratégico para el período 2022-2025, y en su confección participaron todas las redes que forman la asociación, aportando su visión futura de la entidad.

Con la elaboración de este plan estratégico la asociación afronta un nuevo periodo, proponiendo un equilibrio entre determinadas actuaciones que reflejan una continuidad respecto al anterior plan junto con otros ámbitos de actuación que implican elevar la calidad y el compromiso en la prestación de nuestros servicios respecto a sus socios y colaboradores.

# MEMORIA TÉCNICA SOMOS DIGITAL 2022



**El Plan Estratégico 2022-2025** se estructura en 6 Líneas Estratégicas a través de las cuales se pretende responder a los nuevos retos en el actual contexto, aprovechando los aprendizajes obtenidos en el período anterior:

 [LE-1] Incidencia institucional y política.

 [LE-2] Competencias digitales.

 [LE-3] Trabajar en red.

 [LE-4] Gestión profesionalizada y sostenibilidad económica.

 [LE-5] Fortalecer la figura del mentor digital.

 [LE-6] Comunicación.

Con esta nueva Estrategia Somos digital dibuja un proyecto de futuro que apuesta por incrementar su incidencia institucional y política, impulsar y ser un referente en el desarrollo de las competencias digitales según el marco Europeo DigComp, incrementar la gestión profesionalizada de la entidad y el intercambio de conocimiento y experiencias en red, así como fortalecer la comunicación tanto interna como externa y hacer un especial esfuerzo en el acompañamiento y reforzamiento de la figura de los dinamizadores/as digitales, esenciales en la actividad de Somos digital.

## INDICADORES

14 redes participantes .



## XIV ASAMBLEA ORDINARIA SOMOS DIGITAL



Celebrada el 31 de marzo en el Distrito Telefónica en Madrid, la XIV Asamblea ordinaria de la Asociación Somos Digital eligió a su nueva Junta Directiva, en cuya presidencia se mantendrá la Red de Espacios CyL Digital de Castilla y León, y que incorpora a nuevas redes como Cruz Roja y la Red Vuela Guadalinfo de Andalucía en sus vocalías.

Junto con la presidencia de la Junta de Castilla y León, la nueva Junta Directiva de la asociación la componen la Fundación Esplai (de ámbito nacional), en la Vicepresidencia; la Fundación Dédalo (Navarra), en la Tesorería y la Red CeMIT de Amtega – Xunta de Galicia en la Secretaría.



Como vocales, figuran la Red de Centros de Competencias Digitales de Extremadura -NCC-, y las citadas Cruz Roja Española y la Red Vuela Guadalinfo de Andalucía.

En este sentido, destacamos la nueva incorporación a la asociación de la Plataforma Red Conecta Ciudadanía Comprometida, una asociación que agrupa 40 entidades sociales que trabajan por la defensa de los derechos digitales y la superación de las brechas digitales con presencia en 9 Comunidades Autónomas.

Con esta incorporación, ya son 15 las entidades que componen la asociación, cuya misión es acelerar y dar soporte a organizaciones públicas y privadas que desarrollan programas de formación y certificación en competencias digitales hacia la ciudadanía a través de Centros de Competencias Digitales, en el ámbito urbano y con especial presencia en zonas rurales.

## INDICADORES

15 redes participantes



## ENCUENTRO RESPONSABLES REDES CENTROS COMPETENCIAS DIGITALES



Enmarcado en el Foro de los Derechos Digitales los responsables de redes Centros de Competencia Digitales mantuvieron un encuentro con el objetivo de compartir visión de futuro, experiencias y buenas prácticas.

Durante la segunda jornada se expusieron los proyectos de:

- Alexa para mayores (**Cruz Roja**)
- Experiencia “Campus 42” exprés (**Cruz Roja**)
- Vitaminas para Superhéroes (**Guadalinfo**)
- Centro de entrenamiento digital (**Generalitat Valenciana**)
- Plan de reforma y ampliación de la Red CeMIT (**Cemit - Xunta de Galicia**)
- Proyecto Conectadas – Brecha digital de género (**AUPEX - Extremadura**)
- Modelo de colaboración para proyectos de empleabilidad (**Esplai**).

### INDICADORES

14 redes participantes



## Acciones dirigidas a los dinamizadores

### 3 ENCUESTO DE DINAMIZADORES CENTROS DE COMPETENCIAS DIGITALES



Organizado por la Asociación Somos Digital en colaboración con la Fundación Esplai y la Red Conecta "Ciudadanía Comprometida", el 3º Encuentro de Dinamizadores Somos Digital, tuvo lugar en Barcelona, del 25 al 27 de mayo y estuvo enmarcado en el Foro Derechos Digitales.

El tercer Encuentro se desarrolló con el objetivo de hacer crecer el sentido de red global a todos los mentores digitales y técnicos que forman la asociación y así impulsar buenas prácticas y proyectos colaborativos entre los centros.



Se ha pretendido, por un lado, reconocer su labor como técnicos especializados y el papel tan importante que desarrollan en los centros de competencias digitales contribuyendo a una sociedad más digital, y por otro poner en valor aquellos proyectos, acciones y actividades diseñadas por los propios técnicos y que por su éxito dentro de la propia red puede ser escalable al resto de redes.

Aspectos que destacó en su intervención el presidente de la asociación Somos Digital, Antonio Ibáñez Pascual, quien subrayó el importante papel de los dinamizadores en la capacitación digital de la ciudadanía, al ser la “cara amable de la tecnología” y los encargados de acercársela cada día.

La jornada sirvió para que los dinamizadores se conociesen e intercambiaran sus primeras impresiones tras una dinámica participativa en las que se realizaron dinámicas a través del juego y de la competición, propiciando un divertido juego de preguntas.





En una segunda dinámica, los dinamizadores se distribuyeron en equipos que trabajaron en la definición de estrategias comunes, intentando definir talleres ideales y recursos que respondan a los retos de la digitalización y de la atención a las personas usuarias de sus centros. Son iniciativas que han funcionado como disparadores y que sirvieron para impulsar la comunicación y el trabajo colaborativo a lo largo de todo el Encuentro



### INDICADORES

125 técnicos asistentes .

27 coordinadores y gestores asistentes.

15 redes participantes.



## FORO DERECHOS DIGITALES

**Foro Derechos Digitales**

Únete al Foro con mesas redondas, conferencias, talleres, espacios de reflexión y propositivos, marketplace y networking.

**25-27 de mayo de 2022**

**CENTRE ESPLAI**  
El Prat de Llobregat (Barcelona)

Organizan: plataforma recónecta, Fundesplai, Fundación Esplai, Somos Digital, ALL DIGITAL

Financiado por: [Logos of funding organizations]

La Plataforma Red Conecta, entidad recientemente incorporada a Somos Digital, acogió el Foro de Derechos Digitales, un evento que ha reunido a cerca de 300 dinamizadores y dinamizadoras de centros de inclusión digital, representantes políticos y del sector empresarial que han reflexionado y compartido propuestas que contribuyan a garantizar los derechos digitales de la ciudadanía.

La principal conclusión del Foro es que la digitalización, acelerada por la pandemia, debe ser un espacio que garantice la igualdad de derechos en el proceso de transformación social que estamos viviendo, y evite los crecientes riesgos de exclusión que supone la falta de competencias digitales y de conectividad de parte de la ciudadanía.



Según el Informe España Digital 2025 (2022), casi la mitad de la ciudadanía española carece de competencias digitales básicas. En un entorno en el que el 90% de los puestos de trabajo requieren algún tipo de competencias digitales, en España el 36% de las personas empleadas no tiene estas competencias, y un 8% de los españoles/as nunca ha utilizado internet.

Según el informe Ospi sobre Brecha de Género (2022), se calcula que las mujeres se encuentran a tres puntos porcentuales por debajo del porcentaje de los hombres en cuanto al conocimiento en habilidades digitales. Solo un 1,4% de especialistas en TIC son mujeres.

La jornada abierta a la ciudadanía a través de streaming se celebró el jueves 26 comenzando con una bienvenida institucional donde participó Antonio Ibáñez, presidente de Somos Digital, quien quiso dar relevancia a la labor de los centros de competencias digitales "fundamentales para conseguir una ciudadanía cada vez más digital y que buscan la defensa de los derechos digitales trabajando directamente en las necesidades de la ciudadanía".





En su intervención, Ángela Caballero, presidenta de Plataforma Red Conecta, quiso dedicar sus palabras al trabajo en red entre los distintos agentes que hacen posible la aplicación de los derechos digitales: "Trabajamos para que la digitalización no sea un proceso más de exclusión para parte de la ciudadanía". También ha defendido la necesidad de ganar espacios y hacer incidencia, sobre todo en el ámbito político.

Genís Roca, experto en Internet, cultura y transformación digital, impartió una conferencia inaugural sobre los derechos digitales en la que trazó una línea temporal de la transformación que está experimentando la sociedad hacia una sociedad digital, "ahora estamos en un momento en el que se está utilizando los datos masivamente personalizados en tiempo real y debemos ser muy fuertes en la lucha por los derechos digitales de las personas, ya que esta nueva situación afecta y la identidad de las personas".





Posteriormente los cerca de 300 asistentes se han repartido en 12 talleres simultáneos para debatir y generar propuestas en torno a: Igualdad y no discriminación; Género; Protección de la infancia y la juventud; Brechas de acceso, ruralidades; Impacto medioambiental y sostenibilidad; Empleabilidad; Digital education for social inclusion (en inglés); Igualdad y no discriminación, personas migrantes; Accesibilidad universal, personas con discapacidad; Gobernanza de Internet y participación ciudadana; Digital skills for employability (en inglés); e Inteligencia Artificial.

En la sesión de la tarde tuvo lugar la presentación del libro "Reimaginando para reducir las brechas digitales" en forma de mesa redonda con expertas en transformación digital a cargo de Clara Centeno, investigadora en el Centro Común de Investigación de la Comisión Europea; Cristina Colom, directora de Digital Future Society en Mobile World Capital Barcelona; Núria Salán, presidenta de Catalan Society and Technology; y Núria Valls, directora general de Fundación Esplai y directora de la Plataforma Red Conecta.

Centeno realizó un análisis de la situación digital del mercado laboral, destacando que mientras que el 82% de los puestos de trabajo requieren competencias digitales, hay un 32% de la población activa que no tiene estas competencias y afirmó que las nuevas tendencias (inteligencia artificial, big data...) todavía pueden generar más exclusión digital; Colom defendió la necesidad de fomentar y proteger los derechos de las personas que carecen de conectividad; en esta línea, Valls abundó: "la tecnología debe ser un espacio de igualdad y no de exclusión y debe ser un espacio de transformación social"; finalmente, Salán, ha centró su intervención en la necesidad de fomentar modelos femeninos en el mundo de la tecnología: "hay que introducir en los contenidos de la escuela la tecnología con pasión y referencias de mujeres cercanas" para contribuir a la promoción de las vocaciones científicas entre las niñas.

La última mesa redonda, siguiendo la línea de la ponencia anterior, se debatió cómo forjar alianzas entre los diferentes actores de la sociedad para garantizar los Derechos Digitales.



El Foro de Derechos Digitales se desarrolló bajo la finalidad de asumir retos y responsabilidades comunes entre entidades del Tercer Sector, representantes políticos y el sector empresarial para superar las brechas digitales y reivindicar el acceso y uso de la tecnología como un derecho para la ciudadanía del siglo XXI.

## INDICADORES

300 participantes

15 redes participantes.



## ACADEMIA DE TELECENTROS

### Propuestas formativas para las personas dinamizadoras de Telecentros, Espacios TIC y Organizaciones Sociales



Fundación Esplai ofreció un ciclo formativo para mejorar la competencia y ejercicio profesional de la dinamización y coordinación de telecentros y espacios TIC y organizaciones sociales.

A través de esta capacitación, los dinamizadores tuvieron acceso a contenidos de calidad, que atienden las necesidades de formación inicial y continua de los profesionales del sector, y se pone a su alcance las competencias, las metodologías, los proyectos, las estrategias y los recursos que les han de ayudar a desarrollar mejores y más eficaces mecanismos de motivación y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación.



Cada ciclo estuvo compuesto por 4 cursos totalmente gratuitos orientados a la capacitación y a fomentar el aprendizaje continuo a personas dinamizadoras, trabajadoras del ámbito socioeducativo, y a entidades sociales para fomentar la capacitación y el aprendizaje continuo.

En 2005, Fundación Esplai fundó la Academia de Telecentros y Organizaciones sociales para contribuir a mejorar las competencias digitales de las personas.

A día de hoy, han formado a más de 9.000 personas en el transcurso de estos años. En Fundación Esplai, apuestan por el aprendizaje continuo y adaptado a las necesidades profesionales y personales de las personas. Ponen a disposición de personas dinamizadoras, trabajadoras y entidades, cursos de diversas temáticas que ayudan a optimizar la labor profesional del Tercer Sector.

## INDICADORES

2 ciclos formativos realizados en 2022

8 cursos disponibles.



## FORMACIÓN SOBRE DESINFORMACIÓN CON MALDITA.ES

### FORMACIÓN A FORMADORES

*Mayores, brecha digital y desinformación*

#### SESIONES ON-LINE: ZOOM

#### MARTES Y JUEVES (abril/mayo)

- 9:00 - 10:00 Presentación de contenidos
- 10:00 - 10:30: Preguntas, aclaraciones, reflexiones, debate...

**MATERIALES:** Videos, lecturas, infografías, talleres, juegos...

MARTES	JUEVES
19/4 1 WhatsApp y Redes Sociales: LOS BULOS	21/4 2 Desinformación sobre salud y COVID 19
26/4 3 Timos a través del móvil: EL PHISHING	28/4 4 Convivencia en entornos virtuales
3/5 5 TALLER : "Los bulos y la salud"	5/5 6 TALLER: "Los timos a través de internet"



Desde Castilla y León, se programó una formación a dinamizadores y formadores, en colaboración con Maldita.es, sobre desinformación, bulos y fakenews tratando temas de actualidad, una formación que estuvo abierta a todas las entidades de la Asociación Somos Digital.

La formación estaba compuesta por 6 seminarios online de 1,5h. de duración entre el 19 de abril al 5 de mayo.



Los 2 últimos seminarios estaban especialmente enfocados a darles pautas metodológicas para que ellos puedan desarrollar un “taller tipo” a ciudadanos, y en cada sesión recibirán materiales y descargables para su reutilización en el aula.

## INDICADORES

200 participantes de todas las redes.

6 seminarios realizados.



## FORMACIÓN SOBRE USO DE BANCA ONLINE SEGURA



Desde CyL Digital se puso en marcha una nueva iniciativa de **formación y asesoramiento en el uso seguro de la Banca Online**, una formación que estuvo abierta a todos los dinamizadores de las redes de Somos Digital y que consistía en:

1. El **desarrollo de simuladores de app bancarias** con fines formativos para poder practicar las principales operaciones bancarias (Inicialmente se utilizaron 4 simuladores CaixaBank, Banco Santander, BBVA y UniCaja).
2. **Formación y asesoramiento a ciudadanos** (seminarios online y talleres presenciales)
3. **Formación a formadores y dinamizadores** de centros de competencias digitales para que pudieran organizar talleres con sus usuarios.

### INDICADORES

400 participantes de todas las redes.



## Acciones de promoción y difusión

### SEGUNDA EDICIÓN PREMIOS SOMOS DIGITAL

# Premios SOMOS DIGITAL 2022

Impulsados por  
la Asociación:



1. Ciudadanía Digital.
2. Detectando Talento.
3. Inclusión Digital.
4. Dinamizador Digital.

[somos-digital.org](https://somos-digital.org)



La Asociación Somos Digital celebró la segunda edición de los Premios Somos Digital y que fueron entregados en Barcelona en el marco del Foro Derechos Digitales y del Encuentro de Dinamizadores Somos Digital, que dio cita a



profesionales y responsables de redes de centros de competencias digitales de toda España.

Los Premios “Somos Digital” tienen como objetivo reconocer aquellas iniciativas, personas y organizaciones a nivel nacional que desarrollan acciones de transformación digital y mejora de las competencias digitales de la ciudadanía, reduciendo la brecha digital y empoderando a la sociedad a través del uso de Internet y la tecnología.

Estos premios tienen también el interés de reconocer la labor desempeñada por los profesionales de la dinamización tecnológica que desarrollan su labor en los Centros de Competencias Digitales, asesorando, capacitando y facilitando el acceso a la tecnología a los colectivos más vulnerables, haciendo de conectores con las personas y el territorio, adaptando las soluciones a su contexto local y estando en primera línea del desarrollo de la Sociedad de la Información.





Los premios se concedieron a personas y organizaciones en estas cuatro categorías, **Ciudadanía Digital**, **Detectando Talento**, **Inclusión Digital**, que ya se otorgaron en la anterior edición, a la que se ha añadido la categoría de **Dinamizador Digital** que reconoce a personas que facilitan el proceso de capacitación y empoderamiento digital.

Los Finalistas en la categoría de **Ciudadanía Digital** que ha premiado proyectos que impulsan el empoderamiento y uso de la tecnología para el crecimiento personal de la ciudadanía, reflejándose en actuaciones que fomentan la participación digital, la mejora de calidad de vida de su entorno, han sido:

- **CUIDATIC: Fomento del uso adecuado de las TIC, de la Federación Salud Mental Castilla y León**, por su labor realizada en torno a facilitar información y mejorar la formación de profesionales del campo de la educación, sanidad y servicios sociales.
- **Ticlab de la entidad Mar de Niebla**, que han llevado a cabo una campaña de captación y donación de equipos y componentes informáticos que posteriormente reparan y donan a familias y entidades que los necesiten.
- El Ganador de esta categoría ha sido el **Proyecto Especiales del Centro Guadalinfo de Montemayor**, premiado por su uso de la tecnología 3D como terapia del paciente y el uso de las TIC para el crecimiento personal de los pacientes y personas involucradas en la mejora del día a día de los niños / as que por diferentes circunstancias están hospitalizados en el Hospital de Reina Sofía de Córdoba, en la unidad de Oncología Infantil recibiendo tratamiento. Ha recogido el premio Amador Parrado Salamanca (Dinamizador del Centro Vuela Guadalinfo de Montemayor).



Los Finalistas en la categoría de **Detectando Talento** que ha reconocido actuaciones llevadas a cabo por profesionales o voluntarios que hayan significado el afloramiento del talento innovador y emprendedor mediante estrategias y/o soporte TIC, han sido:

- **Patricia García Gómez** , con su proyecto de Emprendimiento rural , que ayuda a mujeres a emprender en el mundo rural utilizando la web 3.0. en Villarrín de Campos, Zamora.
- **Arcade Innova. Innovación social y nuevas tecnologías del Centro Guadalinfo de Güéjar Sierra**, Francisco Manuel Castro Serrano, quien ha desarrollado un proyecto de diseño y montaje de una máquina de videojuegos Arcade usando tecnologías como la impresión 3D, con jóvenes emprendedores que muestran interés por la tecnología, el diseño y la innovación.



- **El Ganador de esta categoría ha sido el proyecto Escuela de segunda oportunidad tecnológica de La Rueda Asociación**, cuya iniciativa integral de inserción socio-educativa y laboral pretende dar oportunidades a jóvenes con perfiles de abandono de formación reglada que se encuentren fuera del mercado laboral y/o sean considerados de baja empleabilidad, a través de la creación de itinerarios individualizados ajustados a sus competencias, habilidades e intereses.



Los Finalistas en la categoría de **Inclusión Digital** que ha valorado iniciativas y proyectos promovidos por personas u organizaciones con la finalidad de permitir la inserción de los colectivos más vulnerables en la sociedad de la información, mejorando sus condiciones de vida, su inclusión social a través de las tecnologías y la apropiación de las mismas a todos los segmentos de la sociedad, han sido:



- **STEAM: derrumbando estereotipos de Asociación de empresas Gallegas de Software Libre – AGASOL**, con un proyecto para derribar estereotipos sexistas alrededor de la ciencia y de la tecnología y motivar vocaciones tecnológicas y científicas entre los jóvenes, especialmente entre las niñas, para que apuesten por carreras STEAM y por las profesiones del ámbito TIC.
- **EntamAR, de Cruz Roja Juventud**, por el diseño y desarrollo de una aplicación móvil que permite añadir capas de información visual, creando diferentes temáticas, en el mundo real. Con el uso de móviles o tablets en los centros hospitalarios, se comparten experiencias tecnológicas a niños, niñas y jóvenes ingresados/as para mejorar su calidad de vida.
- El Proyecto ganador de esta categoría ha sido **La Asociación Esperanza & Guadalinfo, de los Centros Guadalinfo Benamaurel y Cúllar** (Piedad Hernández Sola y Vanesa Pardo Azor ), que se han unido para así hacer llegar a los usuarios y las usuarias de la Asociación Esperanza las tecnologías digitales como actividad para el trabajo de sus discapacidades y su desarrollo cognitivo y motor.





El cierre de los premios ha sido la categoría que reconoce a los **dinamizadores tecnológicos** quienes están en primera línea de la inclusión digital y trabajan directamente con los usuarios, asesorándoles, enseñándoles y apoyándoles. Son el verdadero motor de los centros de competencias digitales llevando la tecnología a la vida de las personas y erradicando el miedo inicial al uso de nuevas tecnologías.

Los dinamizadores finalistas en esta categoría han sido:

- **Susana Alonso Vega del Centro de Dinamización Tecnológica Local de Villaviciosa, Asturias** que lleva 20 años al frente del Telecentro de Villaviciosa(CDTL) acompañando, asesorando, capacitando y facilitando el acceso a la tecnología a la ciudadanía y los colectivos más vulnerables.
- **Jose Luís Lobato de Plataforma Red Conecta**, por reconocimiento a su labor profesional de más de 20 años como dinamizador TIC en el barrio de Rondilla de Valladolid, por el cual han pasado miles de personas para iniciarse en ámbito de la informática de forma gratuita gracias a la iniciativa de esta entidad y del trabajo diario y constante de Pepe.
- Y el ganador ha sido **Francisco Javier Llera Rabanal. Centro de Competencias Digitales – NCC de Zafra, Badajoz, AUPEX, Plan de Competencias Digitales para la Empleabilidad en Extremadura**. Cuya trayectoria profesional como técnico en alfabetización tecnológica en el año 2000, representa el compromiso, los valores y el impulso necesario para conseguir el proceso de capacitación y empoderamiento digital de la ciudadanía.



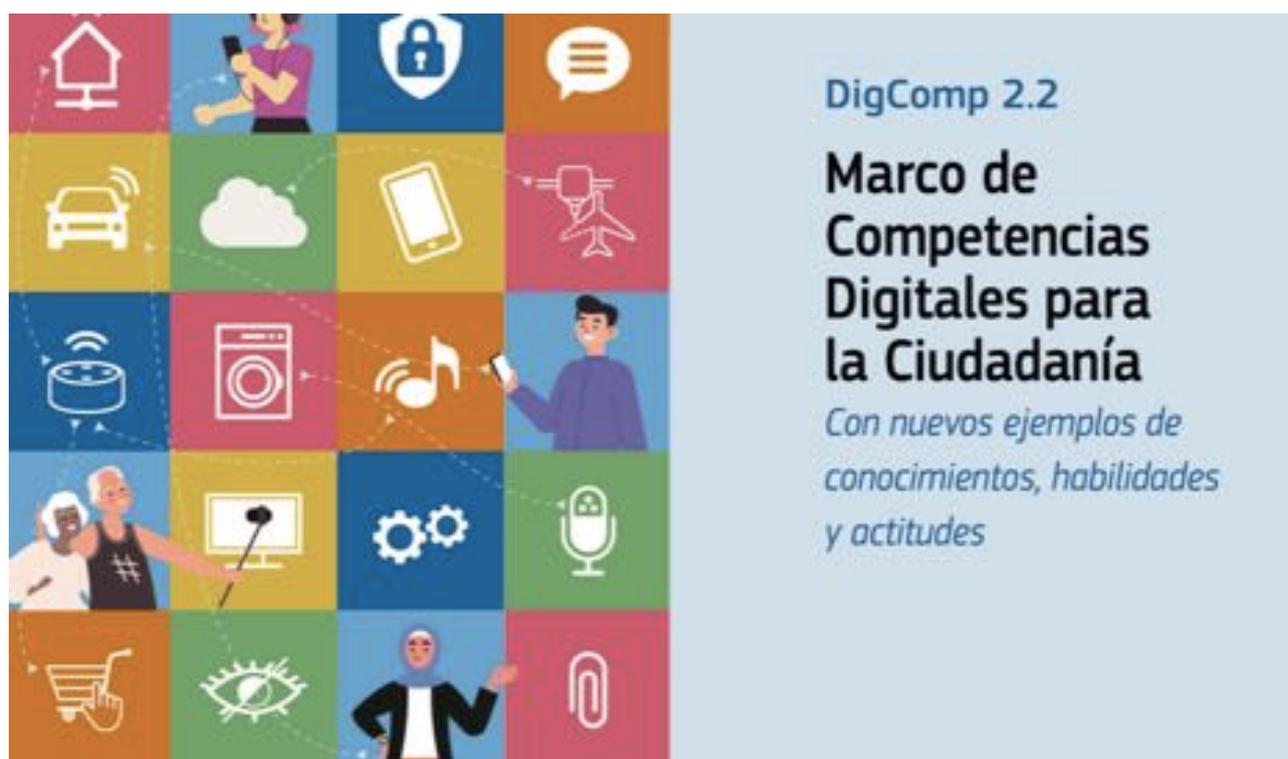
## INDICADORES

65 candidaturas recibidas

15 redes participantes.



## TRADUCCIÓN AL CASTELLANO DEL MARCO DigComp 2.2.



Las competencias digitales para el trabajo y para la vida son una de las principales prioridades de la agenda política europea. La estrategia de competencias digitales de la UE y las iniciativas políticas conexas tienen como objetivo mejorar las capacidades y competencias digitales para la transformación digital.

**El Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía, también conocido como DigComp**, proporciona un lenguaje común para identificar y describir las áreas clave de las competencias digitales. Se trata de una herramienta a escala de la UE para mejorar la competencia digital de la ciudadanía, ayudar a los responsables políticos a formular políticas que apoyen el desarrollo de la competencia digital y planificar iniciativas de educación y formación para mejorar las competencias digitales de grupos específicos.



La asociación Somos Digital ha traducido al castellano la versión 2.2 del Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía. Esta nueva versión consiste en una actualización de los ejemplos de conocimientos, habilidades y actitudes.

Para el lanzamiento de esta traducción, la asociación realizó el 29 de abril el primer seminario web en castellano sobre el DigComp 2.2, acompañados por la experta **Clara Centeno, investigadora sénior de la Unidad de Capital Humano y Empleo del Centro Común de Investigación de la Comisión Europea**, quien explicó las novedades y aplicaciones prácticas de este modelo que permitirá que muchas más personas puedan adquirir las competencias requeridas por el contexto en el que vivimos, profundamente marcado por lo digital.



## INDICADORES

22.117 visitas a la web de la traducción .

17.414 descargas.



**PUBLICACIÓN**  
**«Ayudamos a los mayores a usar las tecnologías»**



A principios de 2022 la asociación realizó una **publicación en la que ofrecía su ayuda a Carlos San Juan y a las entidades financieras para ayudar a los mayores en el uso de la tecnología.**

La relación con la familia, con los amigos y la cuadrilla, con el médico, con la tienda o con el banco, están cambiando del modo presencial – como ha sido toda la vida – a que con más frecuencia la alternativa sea a través de una pantalla.



Los cambios no son fáciles para el 20% de la población española que es mayor de 65 años. Y todavía más si vives en una zona rural con pocas o ninguna sucursal bancaria e incluso con problemas de cobertura de Internet.

La realidad es que, aunque cada vez es más fácil, el uso de la banca online tiene su complejidad para muchas personas que no disponen de habilidades digitales básicas. Es necesario tener un smartphone, instalarse una app (o varias), configurar un acceso seguro, adquirir confianza y saber protegerse de las principales amenazas y fraudes en Internet, así como aprender a manejarse para consultar movimientos, realizar pagos online, y otros trámites que a los mayores a veces se les hace cuesta arriba. Y no solo a las personas mayores.

De las personas de entre **65 y 75 años, tan solo el 56% se conecta diariamente, dato que se reduce al 20% cuando hablamos de mayores de 75 años.**

Desde los centros de competencias digitales de las redes que forman parte de la asociación Somos Digital, repartidos por todo el territorio y dependientes de diferentes administraciones públicas, la asociación se presta a realizar proyectos de colaboración en materia de formación en competencias digitales con el sector financiero para ayudar a las personas mayores a utilizar servicios electrónicos como la banca online.

## INDICADORES

Reuniones con Asociación Española de Banca (AEB)

Varios proyectos de formación en banca online en distintas redes

Presentación de un proyecto de colaboración con AEB.



## MANIFIESTO PARA FACILITAR EL ACCESO Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES A LAS PERSONAS MAYORES



El **Manifiesto para facilitar el acceso y el uso de las tecnologías digitales a las personas mayores**, es un decálogo que demanda la articulación de medidas para garantizar la plena inclusión de las personas mayores en la sociedad digital.

La asociación Somos Digital, como miembro del Comité de Impulso del día de Internet, intervino en en la redacción.

A su presentación pública, que tuvo lugar el 17 de marzo en el Ateneo de Madrid, asistió, en representación de la Asociación Somos digital, Miguel Rodríguez Quelle, director del Área de Sociedade Dixital de la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia, Amtega, leyendo la medida 4 del decálogo.



En concreto, el punto leído pide un esfuerzo al ámbito público en este sentido y menciona la labor que desarrollamos desde los Centros de Competencias Digitales para capacitar digitalmente a las personas de edad:

**“4) Desarrollar iniciativas y planes de ayudas públicos para dotar a las personas mayores de los conocimientos y habilidades necesarios para que puedan utilizar de manera independiente las herramientas digitales: dispositivos, aplicaciones y servicios y poder garantizar así una experiencia de uso igualitaria. Apoyar e impulsar las actividades en los centros de Competencias Digitales para que los mayores adquieran autonomía en todas las facetas de la realidad digital.”**

La intervención en la lectura de este manifiesto fue uno de los puntos de arranque de la amplia programación desde la Asociación Somos digital para acompañar la celebración del Día de Internet, que este año focalizaba su objetivo en las tecnologías digitales para las personas mayores y el envejecimiento saludable.



INFORME | ANÁLISIS  
«Uso de internet entre las personas mayores»

Datos del INE en el uso de Internet  
entre las personas mayores.



Más de la mitad de los ciudadanos de 65 a 74 años leen noticias, hacen video-llamadas y buscan información sobre servicios, aunque solo un 23,7% compra online un 3% más que el año anterior.

Los usos de internet que han crecido más de un 10% el último año entre la población de 65 a 74 años son "utilizar banca electrónica", "buscar información sobre bienes o servicios" y "concertar una cita con un médico".

“ **Aumentan un 4,2% los ciudadanos de 65 a 74 años que usan internet** ”



Partiendo de los datos publicados por el INE el 29 de noviembre de 2022, la asociación realizó el **informe “Uso de Internet entre las personas mayores”**, este informe nos indica que el nivel de uso de internet por edades presenta diferencias destacables.

Como datos principales, destaca que el 94,5% de la población de 16 a 74 años ha utilizado internet en los últimos tres meses, aunque entre los ciudadanos de 65 a 74 años, el porcentaje de internautas se reduce al 76,4%, pese a que ha crecido un 4,2% en el último año. Los internautas habituales de 75 y más años son el 35,9%, creciendo un 12,9% el último año.

Esa diferencia en el acceso a la red se manifiesta también en sus usos concretos. Aunque el 55,3% de la población ha comprado online en los últimos tres meses, sólo es el 23,7% si tienen entre 65 y 74 años, pero ha aumentado en un 15,6% en los dos últimos años. El 7,4% de los mayores de 74 han comprado online en los últimos 3 meses, la cifra ha subido un 42% en los dos últimos años (era de 5,2% en 2020).

A la vista de los datos ofrecidos por el INE, queda evidenciada la necesidad de seguir trabajando para dar respuesta a aquellas realidades que todavía no han sido resueltas desde el plano social y tecnológico. Aún existen hogares donde el uso de la tecnología no es significativo, y también hay territorios y determinados colectivos, especialmente las personas mayores, que requieren medidas complementarias que eviten y reduzcan la exclusión digital.

El informe finaliza con una serie de recomendaciones para mitigar la brecha digital en el colectivo de las personas mayores:

- Fomentando la adquisición de competencias digitales de las personas mayores mediante itinerarios formativos flexibles y adaptados a las necesidades de este grupo de ciudadanos.
- Con actividades formativas principalmente de carácter presencial, ya que gran parte de este colectivo no tiene habilidades digitales suficientes para realizar actividades formativas online.



- ☑ Con itinerarios formativos están adaptados a las necesidades de uso del colectivo de personas mayores, proponiéndose, entre otros, los siguientes contenidos:
  - Uso del móvil o smartphone.
  - Navegación básica por Internet.
  - Seguridad en Internet básica.
  - Alfabetización mediática contra la desinformación y bulos por Internet. Uso de aplicaciones móviles de comunicación.
  - Uso de aplicaciones móviles de salud.
  - Uso de aplicaciones móviles de banca online.
  - Uso básico con el ordenador.
  - Resolución de problemas básicos con la tecnología.
  - El correo electrónico.
  - Ofimática básica.
  - Gestiones online con la Administración y empresas de servicios.
  - Cultura y ocio a través de Internet.
  
- ☑ Ofreciendo no solo formación en competencias digitales para las personas mayores, sino un acompañamiento y asesoramiento individualizado a lo largo de amplios periodos de tiempo para conseguir que la adquisición de conocimientos sea efectiva.
  
- ☑ Escuchando de manera continua las necesidades de las personas mayores para adaptar la formación a estos requisitos.
  
- ☑ Puesto que muchas personas mayores no cuentan con medios informáticos o acceso a Internet, en muchos casos, es necesario también ofrecerles estos dispositivos y conexión a Internet para que puedan hacer un uso efectivo de los servicios de Sociedad de la Información.



## ALL DIGITAL SUMMIT 2022 ALL DIGITAL ADWARDS

# ALL DIGITAL AWARDS 2022

La red europea All Digital, a la que pertenece la asociación Somos Digital, organizó un año más los «All Digital Awards», unos premios que pretenden reconocer los logros de personas y organizaciones en toda Europa, que permiten a las personas explotar los beneficios y oportunidades creados por la transformación digital, y que reconocen su innovación, dedicación y el papel inspirador que desempeñan para muchas personas.

Los premios fueron entregados en el marco de la Cumbre ALL DIGITAL, desarrollada en la ciudad de Praga, un encuentro anual de la asociación europea All Digital que volvía a celebrarse este año de forma presencial tras dos años haciéndolo virtualmente, y que reunió a más de 150 personas que tuvieron la oportunidad de compartir experiencias, ideas y buenas prácticas sobre el tema central de esta edición: la juventud, la cultura, la innovación y la educación

En concreto, este año la “All Digital Summit” se centró en los efectos de la transformación digital en diferentes sectores y grupos de la sociedad y en cómo las competencias digitales -junto a las habilidades blandas o “soft skills” y otro tipo de competencias- pueden ayudar a las personas. El programa incluye ponencias, talleres y actividades encaminadas a descubrir y profundizar en proyectos e



iniciativas que sirvan para reducir brechas digitales y potenciar el uso de la competencia digital.

En la edición de 2022 de los premios, la redes de la asociación contaron con varios finalistas en las tres categorías :

- Mejor – e-facilitador.
- Mejor Generador del Cambio Digital.
- Mejor Recurso Digital.

Finalmente resultaron ganadores, **Coro Pardo Cotón**, como mejor e-facilitador, Coro, que es Educadora Social por vocación, lleva desde el año 2.006 trabajando en el Plan de Competencias Digitales para la Empleabilidad en Extremadura, y en concreto desarrolla su labor profesional como técnica en el Centro NCC de Villafranca de los Barros desde hace seis años.





Del perfil humano y profesional de Coro destaca su compromiso diario con diversos colectivos, un trabajo que desarrolla mediante el uso de metodologías inclusivas que permiten otorgar a las personas usuarias del centro responsabilidades y roles que hacen posible su inclusión en la sociedad.

Y el **proyecto DigitalizaciONG**, como mejor recurso digital, un programa de acompañamiento a las entidades del Tercer Sector para su transformación digital mediante un proceso de consultoría basado en fases y con el objetivo de lograr un desarrollo y nivel de madurez digital elevado en las entidades participantes.

El responsable de recibir el premio fue Guillem Porres Canals, técnico del Área Socioeducativa y de e-Inclusión de Fundación Esplai en nombre de David Domínguez González coordinador del proyecto de DigitalizaciONG que no pudo asistir a la gala para recibir el premio.

## INDICADORES

25 candidaturas presentadas

6 finalistas y 2 premiados.



## XIII EDICIÓN DE LOS PREMIOS A LA CIUDADANÍA COMPROMETIDA

**Los Premios reconocen a personas voluntarias.**

En dos categorías:

- Trabajo por la comunidad
- Voluntariado contra la brecha digital

Plazo para presentar candidaturas:  
**hasta el 18 de septiembre**

Financiado por:

CON EL APOYO DEL GOBIERNO ESPAÑOL  
MINISTERIO DE POLÍTICAS SOCIALES  
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL

La Fundación Esplai, entidad asociada a Somos Digital, lanzó la XIII edición de los Premios Fundación Esplai a la Ciudadanía Comprometida, cuyo objetivo es “reconocer a personas que colaboran, desde el voluntariado, de manera significativa en causas sociales y que representan los valores de promoción de la sociedad civil, la acción en el ámbito socioeducativo, el desarrollo comunitario y trabajo por la e-inclusión y la superación de las brechas digitales.

Estos premios tienen también el interés de hacer emerger iniciativas o actividades que pueden representar un ejemplo para el resto de la ciudadanía, así como incorporar sus valores a la colectividad, alcanzando una mayor repercusión el trabajo por las personas más desfavorecidas y en pro de una sociedad más democrática y participativa.



Este año se concedían en dos categorías:

- **Trabajo por la comunidad**, cuya finalidad es reconocer el compromiso ciudadano en la construcción de lo social, desde una perspectiva comunitaria. y donde se premian personas con una trayectoria dedicada a pensar, crear y animar una sociedad más democrática y justa desde el ámbito del Tercer Sector, y a personas que participen de manera significativa en proyectos comunitarios.
- **Voluntariado contra la brecha digital**, cuya es reconocer la aportación de personas voluntarias que impulsen o pongan en práctica iniciativas novedosas y transformadoras en el campo de la superación de las brechas digitales

Los premios fueron entregados en un acto que celebrado el 5 de noviembre de 2022, en Madrid, en el marco del principal evento anual de la organización, el Foro, que este año llevaba por lema: **“Juventud Comprometida con la salud mental”**.



## III ENCUENTRO DE LA CÁTEDRA Brecha Digital Generacional

# Jornadas

III ENCUENTRO CÁTEDRA DE  
BRECHA DIGITAL GENERACIONAL

**21 y 22 de septiembre  
de 2022**

Aula Magna de la Facultad  
de Filosofía y Letras de  
la Universidad de Alicante



La Asociación Somos Digital fue invitada a participar en el III Encuentro de la Cátedra “Brecha Digital Generacional”.

Un encuentro que se desarrolló los días el 21 y el 22 de septiembre en el Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Alicante (UA). Se trataba del tercero organizado por la Cátedra de Brecha Digital Generacional y en el que intervinieron durante los dos días, nueve expertas y expertos presentando trabajos y compartiendo experiencias relacionados con la brecha digital generacional.

**Guillen Porres Canals**, de Fundación Esplai, entidad que ocupa la vicepresidencia de Somos Digital, fue el encargado de representar a la entidad impartiendo la ponencia **“Los centros de Competencias Digitales, espacios intergeneracionales clave para los procesos de digitalización de las personas mayores”**.



## Acciones dirigidas a los ciudadanos

### DÍA MUNDIAL DE INTERNET 2022

#### Día de Internet

TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA  
LAS PERSONAS MAYORES Y  
EL ENVEJECIMIENTO SALUDABLE

17 DE MAYO DE 2022

#diadeinternet

[somos-digital.org/diadeinternet](https://somos-digital.org/diadeinternet)



El #diadeinternet es un proyecto de dinamización social que se construye en torno a las nuevas tecnologías y a la fecha del 17 de mayo, designada por la ONU para su conmemoración a nivel mundial.

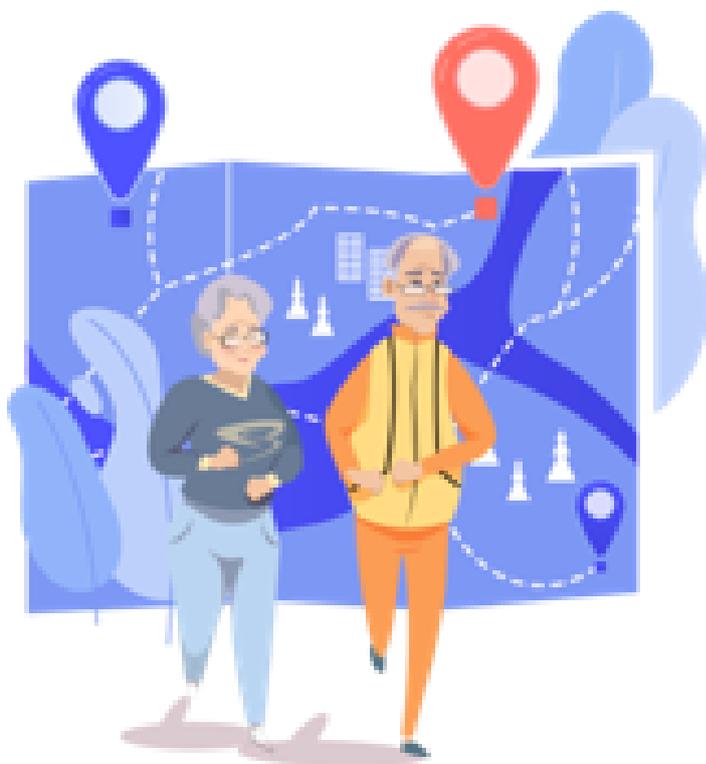
La Asociación Somos Digital celebra este Día y es miembro activo del Comité de Impulso del Día de Internet desde el año 2019. La edición de 2022 se celebró bajo el lema “Tecnologías digitales para las personas mayores y el envejecimiento saludable” y fue la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia la encargada de representar a la Asociación Somos Digital y coordinar e impulsar una amplia programación puesta en marcha para celebrar el Día de Internet y dirigida a todas las Redes de competencias digitales en España.



Este año se plantearon dos actividades principales:

- **Reto camina en digital** para sumar años saludablemente: Actividad lúdico-formativa para que los centros de competencias digitales de toda España y las personas mayores realicen conjuntamente formación en el uso de tecnología y compitan por ser el centro más saludable,

Las personas participantes aprenderán a manejar, entre otras herramientas, aplicaciones que miden pasos y distancias para sumar km. e intentar completar el Camino de Santiago. Los km. recorridos desde sus lugares de origen y rutas se sumarán a los que hagan las otras personas que se apunten al reto en su Centro de competencias digitales y se trasladarán a un camino virtual, que podrán seguir vía web.



- Ciclo de webinar “**servicios digitales para la mejora de la calidad de vida**” Seminarios online de interés para las personas mayores, organizados desde las Redes de Centros de Competencias Digitales, con el objetivo de impulsar el uso de la tecnología entre las personas mayores y fomentar una vida saludable.



Un apasionante y divertido Escape room, previo a la entrega de premios, fue el plato final del Reto #CaminaenDigital, un concurso en el que se premió el saludable hábito de caminar y se incentivó el manejo y conocimiento de herramientas digitales por parte de las personas mayores.

A lo largo de 20 días, y tras recibir la formación necesaria en los Centros de Competencias digitales, los participantes caminaron en sus entornos, midieron las distancias recorridas con herramientas tecnológicas, sacaron fotografías, grabaron vídeos y compartieron estas experiencias a través de la página web <https://caminaendigital.com/> y del espacio en la red social Facebook <https://www.facebook.com/CaminaEnDigital/>.

Fue, en muchos de los casos y para muchas de estas personas, la primera vez en la que hicieron uso de aplicaciones de medición de pasos, o incluso la primera ocasión en que sacaron una imagen o una captura de pantalla y la enviaron a través de una red social.

Este era el principal objetivo del Reto: aumentar la capacitación de las personas mayores y familiarizarlas con el uso de las tecnologías digitales. El concurso también supuso, según manifestaron algunos de los responsables de los centros de competencias digitales, una experiencia que animó a acercarse y a conocer la actividad formativa de estos espacios para la inclusión digital a personas que hasta ahora nunca lo habían hecho.

### **Premios colectivos e individuales**

Hoy, durante la emisión online transmitida desde el centro GaiásTech de Santiago de Compostela para toda España, pudo verse la alegría con la que recibieron el premio en el equipo que recorrió más kilómetros: el Centro de Dinamización Tecnológica Local de El Franco, en Asturias, donde 45 personas mayores recorrieron 5.050 km. desde el pasado 29 de abril, fecha de inicio del Reto.

También en el espacio CyL Digital de Zamora recibieron con mucha ilusión el galardón por ser el centro en el que recorrieron más km. por persona, una media de 265 km. por participante a lo largo de 20 días. Fueron reconocimientos que se sumaron a los que recibieron Mercedes Maroto, del Punto de Inclusión Digital de



Calzada de Calatrava de Castilla La Mancha, por ser la participante que recorrió más kilómetros, 598, y Julia Almeida y María José Camba, ambas de Zamora, por subir el vídeo y la imagen con más “Me gusta” en la cuenta de Facebook de la iniciativa.



Todos ellos recibieron dispositivos tecnológicos aportados por el Comité de Impulso del Día mundial de Internet.

### **Una experiencia inclusiva para todas las personas.**

La experiencia del reto se adaptó a todas las situaciones, gracias al trabajo de los agentes dinamizadores de los centros de competencias digitales. Hubo lugares, como Villanueva de Oscos, en Asturias, donde algunas de las personas participantes caminaban dentro del polideportivo, ya que son usuarias del centro de día y de la residencia de ancianos de la villa y, por sus características físicas, requerían un lugar cómodo en el que poder descansar cada poco. Destacable es también el caso de San Benito, un municipio de Ciudad Real, donde



participaron en Reto 29 de sus 185 habitantes, de manera que su intervención fue el tema principal de conversación en estos días.

En otros casos, el “pique” sano entre localidades cercanas animaba a la realización de km., ya que la clasificación de los kilómetros recorridos por cada centro e incluso por cada persona podía verse día a día en la página web de la iniciativa, creada y dinamizada por el Colegio Profesional de Ingeniería en Informática de Galicia, CPEIG, artífices también del Escape Room con el que se pusieron en práctica, una vez más, las habilidades informáticas adquiridas por los participantes.

## INDICADORES

65.000 kilómetros recorridos

14 webinar planificados

15 redes participantes



## DÍA DE INTERNET SEGURA 2022



El Día Internacional de la Internet Segura, se celebró el 8 de febrero de 2022, con el objetivo de promover en todo el mundo un uso seguro y positivo de las tecnologías digitales, especialmente entre menores y jóvenes. El evento está promovido por la Comisión Europea y está organizado por INSAFE, la Red Europea por una Internet Segura, en el marco del Safer Internet Programme e INHOPE (International Association of the Internet Hotlines).

Este año se utilizó lema a nivel mundial de “Juntos por una internet mejor” distintas redes de la Asociación se sumaron a este evento a través de varias acciones formativas, en la que se podían participar tanto a nivel local como regional.

### INDICADORES

Actividades organizadas en 6 redes.



## ALL DIGITAL WEEK 2022

• A L L • • • • •  
• D I G I T A L •  
• **Weeks** • • • • •

Enhance your Digital Skills

*campana europea de sensibilización*



Varias entidades que forman la asociación participaron un año más en la “All Digital Week”, campaña internacional impulsada desde la red europea del mismo nombre, que representa a casi 60 organizaciones europeas que trabajan por la mejora de las competencias digitales y la empleabilidad de la ciudadanía, especialmente de aquellos colectivos más desfavorecidos, los jóvenes y las personas desempleadas.

El reto para esta edición era motivar, informar y capacitar a todos los colectivos a través de acciones relacionadas con la transformación digital y la mejora de la empleabilidad, concentradas en semanas temáticas concretas, de tal modo que:

- Se desarrollaron sesiones interactivas para abordar la importancia de la AMI -alfabetización mediática e informacional- y el impacto de la desinformación en la sociedad actual.



- Se ha promovido el uso del Marco DigComp a través de la exploración de la ciudadanía el autodiagnóstico de sus competencias digitales.
- Se ha impulsado el trabajo de competencias digitales relacionadas con profesiones STEM y tecnologías habilitadoras digitales y el fomento y sensibilización de vocaciones tecnológicas en el colectivo femenino.

Esta campaña anual de empoderamiento digital desarrollada en espacios TIC, centros de competencias digitales, bibliotecas, escuelas, centros comunitarios y organizaciones sin fines de lucro en toda Europa, atrae a 100.000 europeos cada año en atractivos eventos online y offline que abordan la transformación digital y sus efectos.

#### INDICADORES

150 participantes

4 redes