

Observatorio de las Brechas Digitales



Observatorio
Brechas
Digitales

Financiado por:



Contexto



01

IDEACIÓN

La ideación de la creación del Observatorio de las brechas digitales nace durante la celebración de la 2a Asamblea de la **Plataforma Red Conecta** el día 24 de mayo de 2022 (previo a la celebración del **Foro de Derechos Digitales**).



02

GRUPOS DE DISCUSIÓN

La ideación de la creación del Observatorio de las brechas digitales nace durante la celebración de la 2a Asamblea de la **Plataforma Red Conecta** el día 24 de mayo de 2022 (previo a la celebración del **Foro de Derechos Digitales**).



03

NECESIDAD

En el grupo de **"Incidencia política y comunicación"** salió la necesidad del Sector de contar con espacios donde las entidades pudieran acudir para obtener datos, estadísticas y evidencias que les ayudaran en su trabajo diario por la alfabetización digital de personas en riesgo de exclusión y con bajas competencias digitales. Se valoró además que las entidades de la Plataforma podían resultar una primera muestra significativa por su recorrido y alineación con la temática

Estructura

El OBD tiene 4 productos. 3 acciones transversales para su proceso de: creación, implementación, ejecución y evaluación.



Objetivos



Conocer, analizar, discutir e informar aspectos de la población con bajas competencias digitales, por medio de investigación, jornadas, foros de discusión y publicaciones sobre los resultados.



Ser un punto de encuentro para entidades donde obtener recursos y estudios que les ayuden a desarrollar su trabajo por la alfabetización digital.



Crear el Barómetro de las brechas digitales (BBD); una herramienta de medición sobre la actividad del Sector y su lucha contra las brechas digitales.

Desarrollar un plan de comunicación que promocióne el trabajo que se realiza desde el Sector en la lucha contra las brechas digitales.



Promocionar la constitución de un grupo de investigadores que den seguimiento al trabajo del Observatorio.



Plan de trabajo



CREAR

la herramienta de recogida de datos para conocer las acciones realizadas por parte de las entidades del Tercer Sector en la lucha contra las brechas digitales.



CREAR

una aplicación para recoger datos de la población usuaria, de las herramientas digitales.



REALIZACIÓN

de un foro de discusión de los resultados iniciales.



CREACIÓN

de un espacio virtual público de acceso a datos abiertos (Web y Repositorio).



ELABORACIÓN

del plan de evaluación y seguimiento del programa.



PARA SABER MÁS

El Observatorio de las brechas digitales tiene como objetivo central crear y acompañar el Barómetro de la Brecha Digital, que es una herramienta de medición enfocada en la brecha digital de España.



El Barómetro de **la Brecha Digital (BBD)** proviene de los estudios realizados en el ámbito del **Observatorio de las Brechas Digitales (OBD)** y tiene como objetivo conocer los factores que impactan en la inclusión y exclusión digital de la sociedad observada, lo que permitirá comprender el panorama digital nacional y, con esto, fortalecer evidencias para la elaboración de políticas públicas para la e-inclusión.



Así siendo, para que el **Observatorio logre su objetivo central** (crear e implementar el Barómetro de la Brecha Digital), promoverá la elaboración de un repositorio digital, que viene a ser un depósito de documentos digitales, cuyo objetivo es organizar, almacenar, preservar y difundir en modo de acceso abierto (Open Access) la producción intelectual resultante de la actividad del Observatorio y de sus asociados, con el objetivo de crear una cultura de colaboración y difusión de los datos observados



Por fin, para **viabilizar el repositorio digital del Observatorio de las Brechas Digitales**, actuaremos en la promoción de jornadas y foros de difusión de los trabajos y acciones realizadas que además nos servirán para organizar focus grup.



¡Muchas gracias!

