

17 DE MAYO 2025

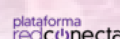
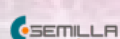
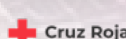
somos-digital.org/diadeinternet

DÍA DE INTERNET

POR UNA NUEVA GENERACIÓN DE INTERNET
COMPROMETIDA CON LAS PERSONAS



#diadeinternet



El Manifiesto

El 27 de marzo de 2006, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Resolución 60/252, en la cual se proclamaba el 17 de mayo Día Mundial de la Sociedad de la Información (#diadeinternet) para promover el buen uso de Internet y difundir los enormes beneficios que las nuevas tecnologías digitales brindan a las personas.

"Por una nueva generación de Internet comprometida con las personas" es el tema aprobado por unanimidad en la primera reunión del Comité de Impulso el cual sirve de marco para focalizar las acciones y mensajes del #diadeinternet en su edición de 2025 y del que somos digital forma parte.

Con este motivo, hemos colaborado en la elaboración de un manifiesto, un decálogo de principios interconectados para impulsar una nueva generación de Internet.

Como miembros del comité instamos a gobiernos, empresas y ciudadanos a asumir un compromiso activo para transformar Internet en un espacio más seguro, accesible, sostenible y respetuoso con los derechos.

La nueva generación de Internet, conocida como Next Generation Internet (NGI), busca re imaginar y rediseñar la Internet del futuro, poniendo a las personas en el centro y reflejando valores fundamentales como la apertura, inclusión, transparencia, privacidad y cooperación. Este nuevo enfoque permitirá una mayor conectividad, una experiencia de ciudadano mejorada y fomentará el desarrollo de nuevas aplicaciones y oportunidades en el panorama digital



[manifiesto](#)



Narrativa y enfoque de actividades

En este 2025, desde Somos Digital nos sumamos al llamamiento del Manifiesto por una Nueva Generación de Internet, impulsando una agenda común con impacto social y local.

Queremos que nuestras actividades reflejen el compromiso de construir un Internet más humano, accesible, ético y centrado en las personas.

Temáticas

La Red de Puntos Vuela, responsable este año de liderar la iniciativa conjunta de Somos Digital, ha estructurado nuestras acciones dentro de cuatro grandes ámbitos temáticos, que permitirán canalizar las distintas iniciativas de manera coherente y alineada con los principios del manifiesto.

1

Inclusión y Empoderamiento Digital

Objetivo: Acercar la tecnología a todas las personas, promoviendo la igualdad de oportunidades digitales.

Actividades clave:

- Jornadas de formación digital para colectivos vulnerables.
- Talleres de accesibilidad digital y herramientas inclusivas.
- Acciones específicas con mayores, mujeres rurales, personas con discapacidad.
- Campañas de difusión sobre derechos digitales básicos.
- Inspirado por los principios:
Inclusión y accesibilidad
Transparencia y empoderamiento
Participación democrática

3

Confianza Digital y Sostenibilidad Tecnológica

Objetivo: Promover una Internet segura, ética y sostenible en todos sus aspectos.

Actividades clave:

- Talleres sobre ciberseguridad para la ciudadanía.
- Dinámicas participativas sobre privacidad y protección de datos.
- Iniciativas de economía circular digital: reparación y reciclaje de dispositivos.
- Sensibilización sobre el impacto medioambiental de la tecnología.

2

Confianza Digital y Sostenibilidad Tecnológica

Objetivo: Fomentar un uso responsable, consciente y saludable de la tecnología.

Actividades clave:

- Charlas sobre el impacto de la tecnología en la salud mental.
- Dinámicas en centros de capacitación digital sobre desinformación y uso ético de redes sociales.
- Campañas sobre ciberadicciones y neuroderechos.
- Materiales divulgativos sobre higiene digital y desconexión consciente.
- Privacidad y control de datos.

4

Innovación Abierta y Futuro Digital

Objetivo: Estimular el talento digital, el emprendimiento y la innovación al servicio de la sociedad.

Actividades clave:

- Demostraciones tecnológicas centradas en el impacto social.
- Hackatones temáticos y retos ciudadanos.
- Espacios de co-creación y laboratorios ciudadanos.
- Encuentros con startups, jóvenes talentos y makers digitales.
- Gobernanza responsable de la IA
- Participación activa

actividades

