

MEMORIA TÉCNICA



Red de Centros
de Competencias
Digitales

2024

ÍNDICE

1- Introducción.	3
2 - Sobre la Asociación.	5
3 - Actividades 2023.	
Acciones dirigidas a Gestores de las Redes.	8
• Infografía Centros Competencias Digitales 2024.	11
• XVI Asamblea Ordinaria Asociación SOMOS DIGITAL.	14
• Encuentro Ciudadanía Ciudad Comprometida	
Acciones dirigidas a Dinamizadores.	16
• 4º Encuentro Somos Digital (Torremolinos -Málaga).	19
• GenAIEdu: Formación a formadores sobre IA	
Acciones dirigidas a la Ciudadanía.	22
• Mi Banca Digital: Fácil y Segura.	28
• Proyecto D-Inclusión..	30
• Formación a mayores: Plataforma de Mayores y Pensionistas (PMP).	32
• Manifiesto Inteligencia Artificial	34
• Día mundial de Internet 2024	36
• All Digital weeks 2024	39
• Día de Internet Seguro 2024	
Acciones de promoción y difusión	
• Premios Somos Digital 2024	41
• All Digital Summit 2024 y All Digital Awards 2024	44
• Participación en el IV Congreso RECI (Red de Ciudades Inteligentes)[GP1]	48
• Observatorio Brechas Digitales	50

INTRODUCCIÓN

Es un honor presentar la Memoria de Actividades 2024 de la asociación Somos Digital, un año marcado por hitos significativos y proyectos transformadores que han contribuido a nuestro objetivo de promover la inclusión digital en todo el país.

El Encuentro de Dinamizadores de Torremolinos fue uno de los eventos más destacados de este año. Este encuentro reunió a responsables y formadores de las diferentes redes de centros de competencias digitales del territorio nacional, así como expertos y profesionales del sector, para compartir experiencias, conocimientos y estrategias, fortaleciendo nuestra red y fomentando la colaboración entre ellos.

Otro momento crucial del año fueron los Premios Somos Digital, donde reconocimos y celebramos las iniciativas más innovadoras y efectivas en el ámbito de la transformación e inclusión digital de las personas. Estos premios no solo se han convertido en una referencia, destacando los logros de algunos de nuestros miembros, sino que también inspiran a otros a seguir avanzando en el camino hacia una sociedad más digital e inclusiva.

Entre los proyectos más importantes de 2024, cabe resaltar Mi Banca Digital, en colaboración con la Asociación Española de Banca (AEB), que ha facilitado el acceso a los servicios bancarios digitales para una amplia población, promoviendo la inclusión financiera a través de la tecnología.

También participamos en D-Inclusion, un proyecto de investigación conjunto con la Universidad de Huelva, que busca identificar y superar las barreras que enfrentan los colectivos más vulnerables en su proceso de inclusión digital. Además, hemos continuado impulsando la inclusión de mayores a través del programa PMP, que proporciona formación a nuestros mayores para que puedan beneficiarse de las oportunidades que ofrece la tecnología, mejorando así su calidad de vida y bienestar.



MEMORIA TÉCNICA 2024

Todos estos logros no habrían sido posibles sin el esfuerzo y la dedicación de nuestros socios, colaboradores y, en especial, de los formadores y mentores digitales de las Redes que formamos parte de Somos Digital, cuyo trabajo ha sido fundamental para llegar a la ciudadanía.

Agradecemos profundamente el compromiso y la colaboración de todos aquellos que han contribuido a hacer de 2024 un año de importantes avances. Continuamos con la firme convicción de que, juntos, podemos seguir construyendo una sociedad más inclusiva y digital para todos.

La Junta Directiva

SOBRE LA ASOCIACIÓN

La **Asociación «Somos Digital»**, anteriormente **Asociación Comunidad de Redes de Telecentros**, es una entidad constituida en el año 2008 con el fin de agrupar a instituciones, entidades y colectivos que trabajan en la creación, dinamización y mantenimiento de espacios públicos destinados al fomento de la Sociedad de la Información en España, mediante la promoción del acceso de la ciudadanía a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), realizando esta actividad no con fines lucrativos sino como un servicio a la comunidad.

Misión

Aceleramos y damos soporte a organizaciones públicas y privadas que desarrollan programas de formación y certificación en competencias digitales hacia la ciudadanía a través de Centros de Competencias Digitales, en el ámbito urbano y con especial presencia en zonas rurales. competencias digitales y a potenciar su función como promotoras de la Sociedad de la información.

Visión

Nuestra visión es conseguir que los ciudadanos sean 100% digitales. Las personas con bajas competencias digitales serán los analfabetos del siglo XXI. Para lograr una sociedad más inclusiva y que aproveche el potencial que la tecnología nos brinda, tanto en el ámbito personal como profesional, es necesario incorporar a todas y cada una de las personas a esta transformación digital, especialmente aquellos colectivos en riesgo de exclusión digital.

Valores

- **COOPERACIÓN:** Somos conscientes de que la manera de **crecer es multiplicando** (y no solo sumando) relaciones, capacidades y recursos, por lo que es necesario **cooperar entre los socios para acelerar los procesos** de desarrollo y crecimiento, así como con agentes y **colaboradores externos a la Asociación** y que contribuyen a su visión.
- **COMPARTIR:** **Compartir experiencia, conocimiento entre profesionales**, tanto desde la estrategia y gestión de redes de centros de competencias digitales, como desde la dinamización de centros.
- **ORIENTACIÓN A LA CIUDADANÍA:** Nuestra finalidad última **es mejorar la calidad de vida, el bienestar y el crecimiento de las personas**, especialmente mediante el uso de las tecnologías, tanto en el ámbito personal como profesional.
- **INCLUSIÓN:** Hay **territorios, personas y determinados colectivos que requieren medidas complementarias** para adquirir competencias digitales que eviten y reduzcan una exclusión digital con repercusiones sociales, educativas y económicas.
- **VOCACIÓN DE SERVICIO:** El **compromiso, pasión y entrega a los ciudadanos** caracterizan tanto a los profesionales que lideran y gestionan las redes de Centros de Competencias Digitales como quienes asumen responsabilidades en Somos Digital.
- **INSPIRAR:** **Inspirar a la sociedad** sobre los beneficios que están implícitos a los procesos de digitalización. **Inspirador y guiar también a los gestores y mentores digitales de las entidades socias**, acompañándolos en la adopción de tendencias y necesidades digitales que de manera emergente surgirán en el corto plazo.



SOMOS
DIGITAL

MEMORIA TÉCNICA 2024

- **ENTENDER:** Entender las necesidades, problemas o aspiraciones de los **beneficiarios finales**. Y, entender al sector público para comprender cómo se le puede acompañar en el despliegue de sus estrategias y agendas digitales, así como identificar sinergias con el sector privado (tecnológico y no tecnológico).
- **DIVERSIDAD:** Diversidad **respecto a la tipología de beneficiarios** y ámbitos desde los que se trabaja agrega valor a Somos Digital.

ACTIVIDADES 2024

Acciones dirigidas a responsables de Redes

INFOGRAFÍA CENTROS DE COMPETENCIAS DIGITALES 2024



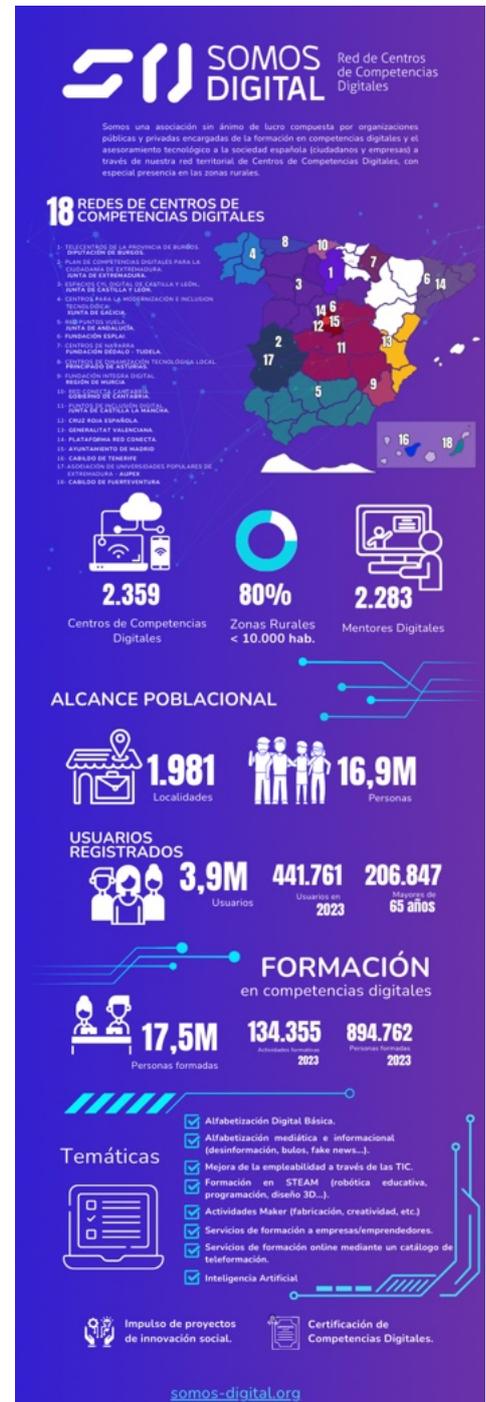
Durante el 2024 la Asociación ha actualizado la infografía que refleja la labor realizada en el ámbito de la inclusión digital, mostrando el impacto social y los servicios prestados a la ciudadanía.

Este informe cuantitativo y cualitativo destaca los resultados obtenidos a través de indicadores de uso y de impacto social en todo el territorio nacional, donde 18 redes diferentes colaboran con instituciones, entidades y otros organismos del ecosistema digital y social.

Actualmente, la Asociación cuenta con 2.359 centros de formación y asesoramiento en tecnologías de la información distribuidos en 1.981 localidades de España. Con el fin de avanzar hacia una sociedad plenamente digital, se ha priorizado la atención en zonas rurales, que representan el 80% de la infraestructura de los centros.

Esta red de infraestructuras atiende a usuarios interesados en la alfabetización digital y en la mejora de la empleabilidad mediante las TIC. Aunque la mayoría de los usuarios son de mediana edad, el número de jóvenes ha aumentado gracias a la adaptación de los contenidos y la incorporación de nuevas actividades formativas en ámbitos como la robótica y las disciplinas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), dada la creciente demanda de perfiles especializados en estas áreas.

Para reducir la brecha digital en colectivos menos favorecidos, los centros desempeñan un papel clave como aceleradores del cambio y motores del desarrollo, con el respaldo de 2.283 mentores digitales.



Gracias a su labor, hasta la fecha de elaboración de la infografía, la Somos Digital ha registrado 17,5 millones de personas formadas. En 2023, se llevaron a cabo 134.355 actividades formativas, beneficiando a 894.762 personas, de las cuales 206.847 eran mayores de 65 años.

Las temáticas clave de formación incluyen:

- Alfabetización digital básica.
- Alfabetización mediática e informacional (desinformación, bulos, fake news).
- Mejora de la empleabilidad a través de las TIC.
- Formación en STEAM (robótica educativa, programación, diseño 3D).
- Actividades Maker (fabricación, creatividad, etc.).
- Servicios de formación para empresas y emprendedores.
- Servicios de formación online mediante un catálogo de teleformación.
- Inteligencia Artificial.

Además, las redes socias de la Asociación impulsan proyectos de innovación social y varias de ellas certifican competencias digitales para fortalecer el acceso y la adaptación de la sociedad a la transformación digital.

INDICADORES

18 redes participantes.

XVI ASAMBLEA ORDINARIA SOMOS DIGITAL



La XVI Asamblea Ordinaria de la Asociación Somos Digital se celebró en Torremolinos el 24 de abril de 2024. La asamblea fue convocada en el Albergue Inturjoven Torremolinos, en el marco del Encuentro de Dinamizadores y se constituyó válidamente en primera convocatoria, incluyendo participación presencial y telemática.



Durante la sesión se aprobaron por unanimidad el acta de la asamblea anterior y la solicitud de adhesión de AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura) como nuevo asociado, con lo que ya eran 17 la entidades que formaban la Asociación Somos Digital. También se mantuvo la cuota anual sin cambios. Se aprobaron las cuentas anuales del ejercicio 2023 y el presupuesto para el año 2024.

Se presentó y aprobó la Memoria de actuaciones del año 2023 y se dio a conocer el Plan de Acción 2024, el cual sigue el Plan Estratégico 2022-2025 y abarca diversas iniciativas clave como el proyecto "Mi Banca Digital: fácil y segura", proyectos de inclusión digital de mayores con PMP y de investigación con la Universidad de Huelva, así como la participación en la convocatoria de ayudas de Reto demográfico financiada con fondos Next Generation. .



Uno de los puntos destacados fue la presentación del All Digital Summit 2024, co-organizado con ALL DIGITAL, que se llevará a cabo en Madrid. Este encuentro será una plataforma para talleres, reflexiones, y presentaciones sobre ciudadanía digital.

La asamblea cerró con el compromiso continuo de fortalecer la presencia institucional de la asociación y fomentar la inclusión digital a través de sus redes y colaboraciones.

ENCUENTRO CIUDADANÍA DIGITAL COMPROMETIDA



Durante los días 15, 16 y 17 de octubre de 2024, la Asociación Somos Digital participó en el Encuentro de la Ciudadanía Digital Comprometida (ECDC), celebrado en Madrid bajo el lema «Conectando para una sociedad informada y consciente».

Este evento, organizado conjuntamente por Fundación Esplai, la red europea ALL DIGITAL y la Plataforma Red Conecta, reunió a una gran diversidad de profesionales del Tercer Sector, investigadores universitarios, voluntariado, representantes de administraciones

públicas, instituciones y ciudadanía interesada en los Derechos Digitales y en la construcción de una sociedad digital más inclusiva y ética.

El encuentro destacó por su amplia variedad de actividades, entre las que se incluyen ponencias, mesas redondas, talleres formativos y diversos espacios de networking orientados a fortalecer alianzas estratégicas y generar sinergias en áreas clave como competencias digitales, empleabilidad, emprendimiento, educación mediática y disciplinas STEAM.

Además, durante el evento tuvo lugar una reunión específica de responsables de redes de centros de competencias digitales, en la que se compartió información sobre el estado actual de la asociación y las actividades previstas hasta el cierre de año, fomentando un intercambio enriquecedor de experiencias y buenas prácticas..

Un elemento fundamental del ECDC fue el Marketplace, concebido como un espacio central para promover el intercambio y la visibilización de proyectos innovadores. Distribuido en "vecindarios" temáticos, este espacio permitió a las organizaciones y entidades participantes presentar sus iniciativas, realizar trabajo colaborativo en red y establecer conexiones significativas. Además, acogió debates enriquecedores, talleres prácticos y grupos de discusión focalizados en los retos actuales para la defensa efectiva de los derechos digitales y la reducción de la exclusión social y la discriminación.

En definitiva, el Encuentro ha supuesto un impulso relevante para la Asociación Somos Digital, facilitando el acceso a la creación de acuerdos y compromisos colectivos.

INDICADORES

16 redes participantes

Acciones dirigidas a los dinamizadores

4º ENCUENTRO SOMOS DIGITAL (Torremolinos -Málaga)



The banner features a large white '4+' icon on a blue background. To the right, the text reads 'ENCUENTRO SOMOS DIGITAL' with the organization's logo and 'Red de Centros de Competencias Digitales'. Below this, it says 'Ciudadanía Digital' and '24-26 ABRIL 2024 TORREMOLINOS MÁLAGA'. The website 'somos-digital.org' is at the bottom left. On the right side, there is a collage of photos showing a group of people at the event.

ORGANIZA:  SOMOS DIGITAL

COLABORA:  PUNTOS VUELA

REDES PARTICIPANTES: 

PATROCINA:  MAINJOBS
Education | Technology | Work

Los días 24 al 26 de abril de 2024, la Asociación Somos Digital organizó en Torremolinos el 4º Encuentro Somos Digital, bajo el lema «Ciudadanía Digital». Este evento, celebrado en el Albergue Inturjoven Torremolinos con la colaboración de la red Puntos Vuela, reunió a más de 200 participantes, entre mentores digitales, dinamizadores, gestores de redes y responsables de centros de competencias digitales procedentes de todo el país.

Durante estas jornadas se llevaron a cabo diversas actividades, destacando la ponencia marco «Retos y oportunidades de la Inteligencia Artificial para la ciudadanía y el Aprendizaje», y una mesa redonda con expertos en la que se analizaron perspectivas sobre cómo preparar a la ciudadanía frente a los desafíos y oportunidades que ofrece la inteligencia artificial.



Además, se realizaron sesiones tecnológicas y formativas orientadas al intercambio de buenas prácticas y presentación de casos de éxito en ámbitos como la economía digital, la inclusión digital, la empleabilidad, el talento y la creatividad.

Entre las actividades destacaron iniciativas relacionadas con la digitalización en entornos educativos y laborales, atención remota en zonas despobladas, experiencias innovadoras con inteligencia artificial y soluciones digitales para la sostenibilidad.

Como parte importante del evento, se entregaron los III Premios Somos Digital en cuatro categorías, reconociendo el esfuerzo de las redes y centros en la capacitación digital de la ciudadanía, destacando así proyectos innovadores y exitosos

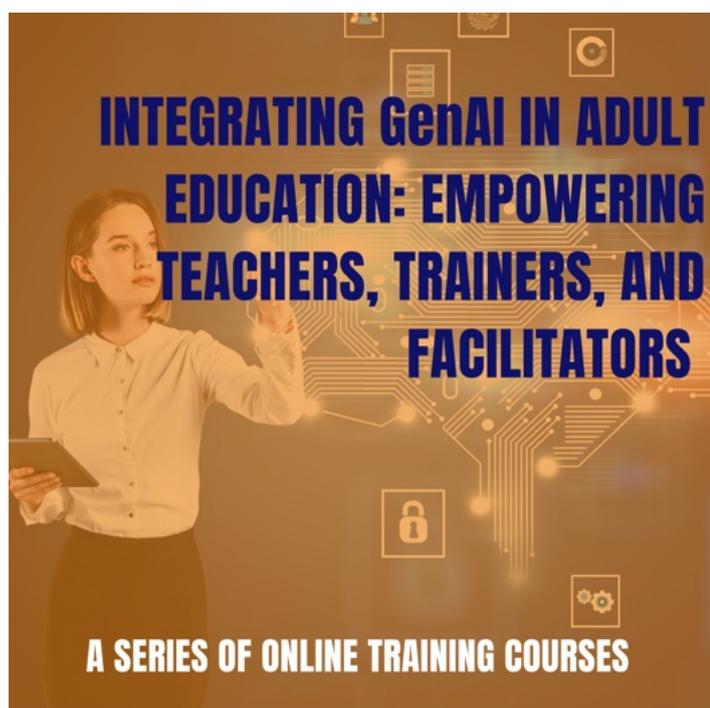


INDICADORES

198 Técnicos y Responsables participantes

17 Redes participantes

GenAIEdu Generative AI in Adult Education: Empowering Teachers, Trainers and Facilitator



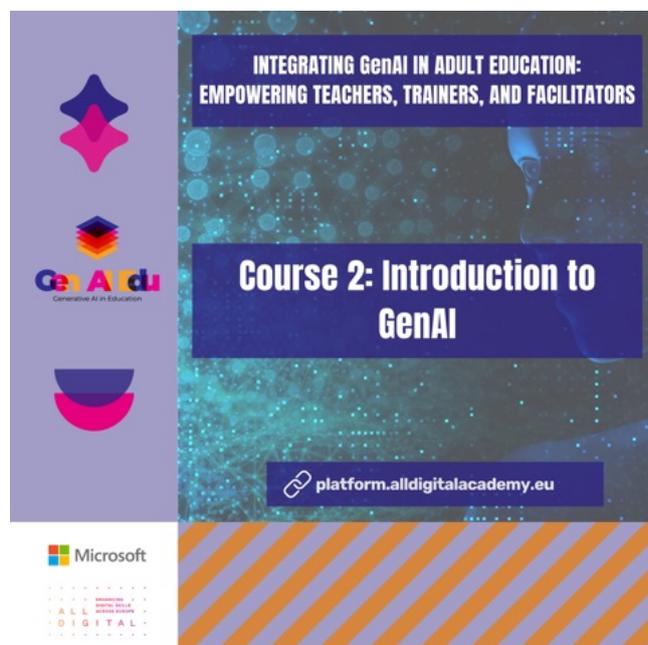
La Asociación Somos Digital ha participado activamente en el proyecto europeo GenAIEdu (Generative AI in Adult Education: Empowering Teachers, Trainers and Facilitators), impulsado por ALL DIGITAL en colaboración con Microsoft.

El objetivo de esta iniciativa ha sido fortalecer la educación digital a nivel europeo mediante la capacitación en Inteligencia Artificial Generativa (GenAI) para profesores, formadores, facilitadores y equipos responsables de la transformación digital en la educación de adultos.

El proyecto ofreció un completo programa formativo compuesto por siete cursos online, disponibles en la plataforma ALL DIGITAL Academy.

Estos cursos, impartidos en inglés con una duración aproximada de 4 horas cada uno, cubrieron temáticas clave como la introducción a la inteligencia artificial, recursos digitales generativos, técnicas innovadoras en la enseñanza y el aprendizaje, evaluación mediante IA generativa, empoderamiento de los estudiantes y facilitación de competencias digitales utilizando esta tecnología.

Cada participante recibió un certificado al completar individualmente cada curso y un certificado final tras concluir exitosamente el programa completo de siete cursos.





MEMORIA TÉCNICA 2024

Desde la Asociación Somos Digital, se realizó una intensa difusión del proyecto a través de varios canales entre el 1 de noviembre de 2023 y el 1 de noviembre de 2024 dirigida a las redes asociadas. Además, se publicó y destacó información sobre el proyecto en la página web oficial de la asociación, alcanzando más de 80.000 visitas y 27.000 usuarios activos.

Asimismo, la difusión se complementó mediante publicaciones en cinco perfiles sociales de la asociación (X, Facebook, LinkedIn e Instagram), alcanzando a miles de seguidores e incrementando significativamente la visibilidad del proyecto en la comunidad digital asociada.

En la formación participaron 127 técnicos y formadores de 7 redes diferentes. De esta forma, Somos Digital ha reforzado su compromiso con la capacitación digital, aportando al avance de la educación de adultos mediante herramientas innovadoras y tecnológicas en toda Europa.

INDICADORES

127 Técnicos participantes

7 Redes participantes

Acciones dirigidas a los ciudadanos

MI BANCA DIGITAL: Fácil y Segura



Hasta octubre de 2024 la Asociación Somos Digital desarrolló el proyecto "Mi Banca Digital: Fácil y Segura", en el que más de 4.100 ciudadanos se han formado en banca digital. Esta iniciativa se ha llevado a cabo gracias a la colaboración entre la Asociación Española de Banca (AEB), la Fundación AEB y Somos Digital, dirigida especialmente a comunidades en zonas rurales.



Este proyecto alcanzó una participación destacada con más de 450 actividades formativas realizadas en 260 localidades diferentes, que permitieron acercar la banca digital segura mediante talleres prácticos enfocados en competencias digitales clave como ciberseguridad, prevención de fraudes y manejo eficaz de aplicaciones móviles y cajeros automáticos.

Adicionalmente, se diseñaron tres simuladores interactivos específicos (web, aplicación móvil y cajero automático) para facilitar el aprendizaje autónomo más allá de las sesiones formativas. También se llevó a cabo una formación específica dirigida a formadores y mentores digitales de los Centros de Competencias Digitales, permitiendo multiplicar el alcance del proyecto y asegurando su sostenibilidad futura

Algunos talleres en imágenes:



Navarra

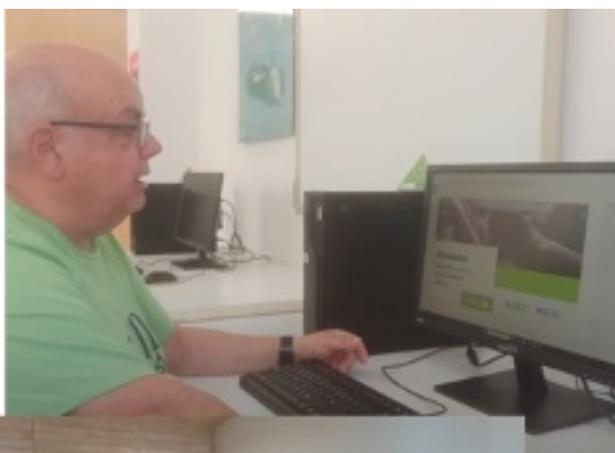


Tenerife



Galicia

Asturias



Extremadura



Galicia aula itinerante
Enredando Tour



Castilla y León



Burgos



Conclusiones destacadas del proyecto:

- El compromiso inicial ha sido superado ampliamente, formando a más de 4.100 personas. El proyecto ha incrementado notablemente la confianza de los participantes

para realizar transacciones bancarias digitales de forma segura, mejorando su calidad de vida.

- La formación de formadores ha tenido un importante efecto multiplicador, estimando que cada formador capacitado llega a formar en promedio a 15 usuarios finales.
- Los talleres prácticos con simuladores y aplicaciones bancarias deben realizarse en grupos reducidos (aproximadamente 8 personas) para asegurar una atención personalizada efectiva.
- El mayor interés de los usuarios se centra en la operativa financiera, con énfasis en el uso de aplicaciones, webs y cajeros automáticos. A medida que aumenta su competencia digital, incrementa también el interés por la ciberseguridad.
- Los usuarios mayores expresan una necesidad clara de formación continua en ciberseguridad debido a la percepción generalizada de riesgo ante posibles fraudes digitales.
- Entre los principales retos detectados se destaca la necesidad de ofrecer más tiempo y práctica a los usuarios mayores para que adquieran la confianza suficiente en el manejo de las herramientas digitales, así como adaptar el diseño de las aplicaciones bancarias para reducir las barreras derivadas de los continuos cambios en sus interfaces .

Finalmente destacar que se creó un espacio web permanente que funciona como repositorio libre de acceso, donde se almacenan los recursos educativos generados durante el proyecto, fortaleciendo así el compromiso de Somos Digital con la inclusión digital y financiera.

INDICADORES

4100 personas formadas

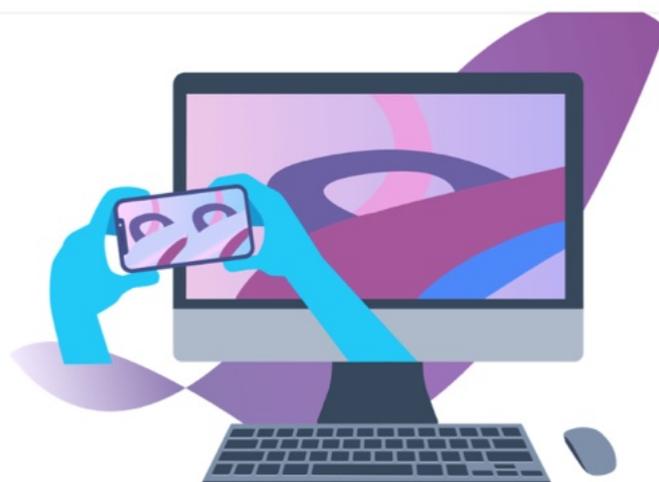
450 actividades formativas en 260 localidades

10 Redes participantes

PROYECTO D-INCLUSIÓN

Proyecto d- inclusión

Patrones didácticos y organizativos
para la inclusión digital de las
personas mayores de 65 años



La Asociación Somos Digital ha colaborado estrechamente con la Universidad de Huelva en el proyecto "D-Inclusión: Patrones didácticos y organizativos para la inclusión digital de adultos mayores". Este proyecto parte de estudios previos que destacan la importancia de ofrecer programas de alfabetización digital adaptados a las condiciones específicas del contexto en que se desarrollan, reconociendo las diferentes circunstancias asociadas al envejecimiento.

En el marco de este proyecto, Somos Digital y la Universidad de Huelva han formalizado un convenio de colaboración enfocado en desarrollar conjuntamente proyectos de investigación y transferencia del conocimiento dirigidos específicamente a la alfabetización digital de adultos mayores.

A través de esta colaboración, Somos Digital aporta su capacidad de difusión y captación mediante sus 16 redes, que cuentan con 2.372 Centros de Competencias Digitales y 2.319 dinamizadores. Esta infraestructura permite amplificar los resultados obtenidos por la investigación y facilita su transferencia directa hacia los usuarios finales y la sociedad en general.

La primera fase del proyecto ha implicado informar y coordinar con los responsables de las redes participantes, facilitando además la recogida de datos cuantitativos mediante instrumentos específicos, con una muestra prevista de hasta 100 acciones formativas de alfabetización digital. Esto permitirá evaluar el impacto y la eficiencia de las actividades formativas desarrolladas en los distintos contextos y situaciones en que se encuentran los adultos mayores.

Este proyecto reafirma el compromiso de Somos Digital con la investigación aplicada y la mejora continua en la inclusión digital, asegurando que los programas de alfabetización se adapten eficazmente a las necesidades específicas de la población mayor.

Durante el 2025 se llevará a cabo la segunda fase del proyecto con la selección de participantes para la organización de focus groups con usuarios de las distintas acciones formativas de alfabetización digital objeto de observación.

INDICADORES

3 Redes participantes

FORMACIÓN A MAYORES: Plataforma de Mayores y Pensionistas (PMP).

Hasta finales de diciembre de 2024, la Asociación Somos Digital colaboró estrechamente con la Plataforma de Mayores y Pensionistas (PMP) para desarrollar proyectos piloto de formación en competencias digitales específicamente dirigidos a personas mayores. Estos proyectos se implementaron en Centros de Competencias Digitales gestionados por redes asociadas a Somos Digital, destacando especialmente las iniciativas lideradas por Cruz Roja Andalucía en Sevilla y Málaga, y la Junta de Castilla y León (CyL Digital) en Ávila y Salamanca.



La metodología empleada fue eminentemente práctica, con talleres y acciones formativas presenciales adaptadas a las necesidades específicas del colectivo. Las temáticas abordadas incluyeron desde el uso básico del móvil y WhatsApp hasta la banca online, citas médicas digitales, navegación segura por internet, ofimática básica y accesibilidad tecnológica para fomentar la autonomía personal. Cada taller estuvo diseñado con grupos reducidos y acompañamiento personalizado, lo que permitió atender de forma efectiva las necesidades individuales de los participantes.

En total, se realizaron 94 actividades formativas y sesiones de acompañamiento personalizadas, beneficiando directamente a 405 asistentes. Los participantes valoraron muy positivamente la utilidad práctica de estos talleres, destacando especialmente la mejora en la confianza y habilidades para realizar gestiones cotidianas online, comunicarse digitalmente y manejar de manera autónoma dispositivos tecnológicos.

De los cuestionarios se extrae cómo perciben la utilidad de los cursos en su vida diaria, reflejada en respuestas como:

"Me ha ayudado a sentirme más segura" (mujer, 65 años)

"Antes no sabía nada de estos temas y ahora me puedo defender" (mujer, 68 años)

"Ahora puedo ver mis informes médicos, radiografías desde mi móvil" (hombre, 63 años)

"Me ayuda a gestionar o realizar trámites obligatorios con la administración" (hombre, 59 años)

"Me ayuda a comunicarme con otras personas" (mujer, 79 años)

"Me permite tener la mente activa" (mujer, 68 años)

Los resultados del proyecto identificaron algunos retos clave, como la necesidad de más tiempo de práctica y formación continua debido al rápido olvido de conocimientos adquiridos. También se detectó la importancia de reforzar aspectos como la seguridad en operaciones digitales, gestión del certificado digital y la adaptación continua a las actualizaciones de las aplicaciones tecnológicas.

Este convenio, por tanto, ha confirmado la importancia de seguir apostando por programas formativos adaptados y prácticos que faciliten la inclusión digital efectiva de las personas mayores, reduciendo así la brecha digital existente.

INDICADORES

94 actividades formativas

405 participantes

3 redes participantes

MANIFIESTO INTELIGENCIA ARTIFICIAL “Por una Inteligencia Artificial centrada en las personas”



La Asociación Somos Digital ha participado activamente en el Comité de Impulso del Día de Internet, formando parte de la elaboración y difusión del manifiesto titulado «Por una Inteligencia Artificial comprometida con las personas». Este manifiesto, elaborado con motivo del Día Mundial de Internet, se centró en promover una inteligencia artificial ética, inclusiva y alineada con los objetivos y valores humanos.

En este contexto, Somos Digital ha contribuido especialmente a la definición de líneas estratégicas del manifiesto, enfatizando aspectos clave como la necesidad de transparencia, accesibilidad y comprensión universal de los sistemas de IA.

Además, se destacó la importancia de la formación básica y especializada en IA para que la ciudadanía pueda tomar decisiones informadas sobre su uso cotidiano.

La participación en el Comité de Impulso ha permitido a Somos Digital ser parte activa en la promoción de medidas robustas de ciberseguridad, la protección de la privacidad de los usuarios y el respeto riguroso a la normativa de protección de datos personales. Asimismo, se ha incidido en la necesidad de prevenir y mitigar los sesgos discriminatorios de los modelos de IA, defendiendo su utilización como herramienta para reducir las brechas sociales existentes.

Se ha subrayado también la importancia de establecer protocolos claros de responsabilidad y seguimiento permanente de la tecnología, fomentando la participación ciudadana y la co-gobernanza en todas las fases del desarrollo e implementación de la IA.

La participación en este Comité ha permitido a Somos Digital fortalecer su compromiso con una sociedad digital más responsable, donde la inteligencia artificial se desarrolle en beneficio de todas las personas y contando activamente con la participación ciudadana.

DÍA MUNDIAL DE INTERNET 2024



La Asociación Somos Digital participó activamente en la celebración del Día de Internet 2024, iniciativa impulsada por Naciones Unidas y celebrada anualmente el 17 de mayo. Este año, bajo el lema «Por una inteligencia artificial comprometida con las personas», Somos Digital colaboró estrechamente con el Comité de Impulso, ofreciendo un amplio catálogo de actividades formativas y divulgativas online gratuitas, promovidas por sus redes miembro.

La edición de 2024 fue liderada por la Red de Puntos Vuela, proponiendo y desarrollando 32 actividades en torno a cuatro grandes áreas temáticas:

- **Inteligencia Artificial Inclusiva:** Se realizaron actividades orientadas a promover soluciones accesibles e inclusivas para distintos colectivos, especialmente dirigidas a prevenir las brechas digitales y sociales derivadas del avance tecnológico.
- **Seguridad en la Inteligencia Artificial:** Las acciones abordaron la protección digital y la concienciación sobre prácticas seguras, proporcionando conocimientos prácticos para proteger a las personas ante amenazas digitales y fortaleciendo su confianza en el uso de la tecnología.
- **Uso práctico y responsable de la IA:** Se desarrollaron seminarios y talleres prácticos enfocados en el empoderamiento ciudadano a través de herramientas digitales, abordando ámbitos específicos como medio ambiente, salud, educación, creatividad y futuro del trabajo.
- **Derechos, Gobernanza y Responsabilidades en la IA:** Se facilitó la reflexión sobre los derechos digitales, legislación vigente, privacidad, transparencia y responsabilidades en la aplicación ética y justa de la inteligencia artificial.

Estas acciones, ofrecidas de manera gratuita y online, permitieron acercar la inteligencia artificial a la ciudadanía, fomentando una participación informada y activa en la sociedad digital. Con ello, Somos Digital reafirmó su compromiso en contribuir a una digitalización ética, segura e inclusiva para todas las personas.

INDICADORES

32 actividades realizadas

12 redes participantes

ALL DIGITAL WEEKS 2024

• A L L • • • •
• D I G I T A L •
• *Weeks* • • • •
• • • • • • • • •
• 13 - 31 MAY 2024 •

La Asociación Somos Digital tuvo un papel destacado como coordinadora nacional de la campaña europea ALL DIGITAL Weeks 2024 (ADWeeks2024) en España. Esta iniciativa, impulsada por la red ALL DIGITAL y respaldada por la Comisión Europea, busca fomentar las competencias digitales esenciales para la inclusión, el empoderamiento ciudadano y la mejora del empleo en toda Europa. Bajo el lema «Enhance your digital skills», la campaña se desarrolló durante tres semanas, del 13 al 31 de mayo de 2024.

Como coordinadora nacional, Somos Digital promovió activamente la participación de sus redes miembro y otras entidades asociadas, entre las que destacan centros de

competencias digitales, instituciones de formación profesional, centros educativos, asociaciones juveniles, bibliotecas y empresas sociales.



Las actividades se distribuyeron en torno a ocho temáticas clave:

- Competencias digitales para el empleo, emprendimiento e innovación, orientadas al desarrollo de habilidades esenciales y avanzadas requeridas en el mercado laboral actual.
- Inclusión digital, equidad y diversidad, con actividades específicas orientadas a colectivos vulnerables y marginados para asegurar su participación plena en la sociedad digital.
- Alfabetización mediática y digital, destacando la lucha contra la desinformación y la promoción de un uso crítico y responsable de los medios digitales.
- Competencias digitales certificadas mediante marcos como DigComp y DigCompEdu, promoviendo una formación estructurada y reconocida a nivel europeo.
- Ciberseguridad, promoviendo la protección y seguridad personal en entornos digitales para prevenir riesgos y fomentar una interacción segura.
- Aplicación de tecnologías digitales específicas en sectores estratégicos como educación, salud, industria cultural y creativa, y transporte.
- Competencias digitales para la sostenibilidad, incluyendo actividades relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la transición verde.
- Inteligencia Artificial aplicada a la educación y formación, explorando cómo la IA puede transformar positivamente los procesos educativos y formativos.

En total, se llevaron a cabo 31 actividades, incluyendo seminarios online gratuitos, talleres formativos y eventos presenciales distribuidos por diferentes puntos del territorio nacional. Estas acciones lograron aumentar significativamente la sensibilización sobre la importancia de las competencias digitales y generaron un impacto positivo entre los participantes, fortaleciendo así el compromiso de Somos Digital con una sociedad digital inclusiva, capacitada y empoderada.

INDICADORES

Actividades organizadas en 10 redes.

DÍA DE INTERNET SEGURA 2024



El 6 de febrero de 2024, la Asociación Somos Digital participó activamente en la celebración del Día de Internet Segura (Safer Internet Day, SID), evento internacional organizado anualmente por la red INSAFE/INHOPE con el apoyo de la Comisión Europea.

Bajo el lema «Juntos por una Internet mejor (Together for a better internet)», la jornada tuvo como objetivo fomentar el uso seguro y positivo de las tecnologías digitales, especialmente enfocado en la protección y empoderamiento de niños, niñas y jóvenes.



MEMORIA TÉCNICA 2024

Desde Somos Digital, la participación se centró en la realización de diversas acciones formativas organizadas por las Redes de Centros de Competencias Digitales asociadas. Estas actividades incluyeron talleres prácticos, seminarios online y campañas informativas destinadas a sensibilizar sobre los riesgos existentes en el entorno digital, promover buenas prácticas de seguridad en internet y capacitar a los usuarios para gestionar de forma responsable y segura su actividad online.

La participación en esta iniciativa permitió a Somos Digital reforzar su compromiso en la promoción de un entorno digital seguro y positivo, generando conciencia social sobre la importancia de la seguridad digital, especialmente entre los colectivos más jóvenes y vulnerables, y contribuyendo así a la creación de una sociedad digital más informada, responsable y protegida.

INDICADORES

Actividades organizadas en 5 redes.

Acciones de promoción y difusión

PREMIOS SOMOS DIGITAL 2024



Premios

SOMOS DIGITAL

2024

somos-digital.org

Impulsados por
la Asociación:



Los Premios Somos Digital 2024, organizados por la Asociación Somos Digital, reconocieron iniciativas y profesionales que promueven la transformación digital y la mejora de las competencias digitales en España. La ceremonia de entrega tuvo lugar durante el 4º Encuentro Somos Digital, celebrado en Torremolinos (Málaga) del 24 al 26 de abril de 2024.

En esta tercera edición, se otorgaron galardones en cuatro categorías:

1. **Ciudadanía Digital:** Premia proyectos que fomentan el empoderamiento y uso efectivo de la tecnología para el desarrollo personal y la participación digital de la ciudadanía.
2. **Detectando Talento:** Reconoce iniciativas que descubren y promueven talento innovador y emprendedor mediante estrategias que integran las tecnologías digitales.
3. **Inclusión Digital:** Destaca proyectos que facilitan la inclusión de colectivos vulnerables en la sociedad digital, mejorando sus condiciones de vida y fomentando la igualdad de oportunidades.
4. **Dinamizador/a Digital:** Homenajea a personas que desempeñan un papel fundamental en la capacitación y empoderamiento digital dentro de los centros de competencias digitales.



Los galardonados en cada categoría fueron:

- **Ciudadanía Digital:** El proyecto "3D para la vida" del Punto Vuela Montemayor, en Andalucía, por su uso de la tecnología 3D como terapia para pacientes y su aplicación en la mejora del día a día de niños hospitalizados. Somos Digital
- **Detectando Talento:** El proyecto "Albañiles Digitales" del Servicio Navarro de Empleo-Nafar Lansare, por su labor en la formación digital de profesionales de la construcción, facilitando su adaptación a las nuevas tecnologías.
- **Inclusión Digital:** El proyecto "AuténTICas" de la Asociación Inserta Empleo, en Extremadura, por su enfoque en la inclusión digital de mujeres con discapacidad, brindándoles herramientas para su desarrollo personal y profesional.
- **Dinamizador/a Digital:** Dionisio Cuenca Torrico, del Punto Vuela Dos Torres, de Córdoba, y Lorena Bolaño Angulo, del NCC Badajoz Ronda del Pilar, de Extremadura, por su destacada labor en la dinamización y capacitación digital de sus comunidades.



Estos premios reflejan el compromiso de la Asociación Somos Digital y sus redes en promover la inclusión y capacitación digital en España, reconociendo el esfuerzo de quienes trabajan para reducir la brecha digital y empoderar a la sociedad a través de la tecnología.

ALL DIGITAL SUMMIT 2024 ALL DIGITAL ADWARDS



La red europea All Digital, a la que pertenece la Asociación Somos Digital, celebró una nueva edición de los «All Digital Awards», premios que reconocen anualmente a entidades, proyectos y personas que impulsan la transformación digital de la sociedad mediante iniciativas innovadoras y destacadas.

La entrega de estos galardones tuvo lugar en la Cumbre ALL DIGITAL Summit 2024, celebrada en Madrid los días 15, 16 y 17 de octubre. El evento constituyó una plataforma clave para compartir conocimientos e ideas sobre las últimas innovaciones tecnológicas, así como para facilitar el trabajo en red y fortalecer alianzas estratégicas en competencias digitales, emprendimiento, empleabilidad y educación.

Durante esta edición, la cumbre puso especial énfasis en los derechos digitales, explorando cómo estos se reflejan en diferentes documentos oficiales internacionales y abordando aspectos fundamentales como la lucha contra la exclusión social y la discriminación, con el fin de promover una ciudadanía más consciente y comprometida. Altheo Valentini, presidente de All Digital, subrayó el papel crucial de la organización en la configuración de políticas europeas y en la mejora continua de las competencias digitales, destacando que los derechos digitales deben ser accesibles para todas las personas, independientemente de su condición.



**SUMMIT OF ENGAGED
DIGITAL CITIZENSHIP**

Connecting for an informed
and conscious society

15-17 october MADRID

digitalcitizenshipsummit.org

ALL DIGITAL SUMMIT 2024 x Foro Derechos Digitales

Organized by fundación esplai

ALL DIGITAL INNOVACIONES DIGITALES ACROSS EUROPE

With the collaboration of plataformas redconecta

La agenda del evento contó con conferencias magistrales de alto nivel, como las impartidas por Marta Markowska de la Comisión Europea sobre la promoción de competencias digitales y por Anahí Vallejos Mihotek de la Fundación Esplai, quien aportó la perspectiva de la sociedad civil. Asimismo, se realizaron paneles de expertos, talleres prácticos, presentaciones rápidas y diversas actividades formativas.

El "Digital Village" fue un espacio interactivo destacado, donde los asistentes pudieron explorar proyectos innovadores y soluciones de vanguardia relacionadas con la transformación digital en un formato participativo. La cumbre se estructuró en torno a cuatro ejes temáticos principales: fomento de la sociedad digital, educación y alfabetización mediática, datos e inteligencia artificial, derechos digitales europeos, seguridad online, bienestar digital y promoción de la innovación social digital.

Dentro del programa, uno de los eventos principales fue la celebración de la gala "All Digital Awards", realizada el miércoles 16 de octubre, en la que se reconocieron entidades, proyectos y personas destacadas en las siguientes categorías:

- Mejor e-facilitador.
- Mejor Generador del Cambio Digital.
- Mejor Recurso Digital.

Además, se entregó un premio especial al mejor evento realizado durante la celebración de la All Digital Weeks.

Distintos técnicos de las redes que forman somos digital obtuvieron nominaciones en todas las categorías y Pedro Vega de Espacios DigitaLex - Red de Centros de Competencias Digitales de Extremadura, obtuvo el premio a Mejor Educador Digital de Europa por su profesionalidad y compromiso durante más de dos décadas son el fiel reflejo de un trabajo dedicado a la inclusión digital de las personas, en especial a aquellas en situación vulnerable o en riesgo de exclusión social.



Con esta participación, Somos Digital reafirmó su compromiso con la inclusión digital, la equidad social y el fortalecimiento de competencias digitales esenciales para una sociedad más inclusiva y preparada para el futuro.

INDICADORES

5 finalistas y 1 premiado.

PARTICIPACIÓN EN EL IV CONGRESO RECI Red de Ciudades Inteligentes



La Asociación Somos Digital estuvo presente en la IV edición del Congreso Smart City organizado por la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), celebrado en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Este evento reunió a municipios que forman parte de la RECI, entidades públicas nacionales y europeas, y otros agentes clave del sector para

debatir sobre tendencias, compartir buenas prácticas y abordar los desafíos actuales en el ámbito de las ciudades inteligentes.

Durante el congreso, Graciela Parrilla participó representando a Somos Digital en la mesa titulada «La inteligencia digital para dinamizar la sociedad», compartiendo información sobre los proyectos y actividades desarrollados por la asociación relacionados principalmente con la transformación digital, inclusión tecnológica y capacitación digital ciudadana.



Este congreso abarcó diversos bloques temáticos clave, tales como transformación digital centrada en las personas, inteligencia artificial y cityverso, espacios de datos, turismo inteligente, ciberseguridad, gemelo digital, hiperconectividad (5G-6G-IoT), transición energética, movilidad sostenible y transición justa, verde y digital. Además, contó con un

espacio denominado ÁGORA dedicado a actividades de networking, exposiciones y charlas didácticas.

La participación de Somos Digital permitió visibilizar las iniciativas de la asociación y establecer contactos estratégicos para futuras colaboraciones en el ámbito de la digitalización social.

OBSERVATORIO DE LAS BRECHAS DIGITALES



Presentación Oficial del
Observatorio de las Brechas
Digitales: un encuentro sobre
información, empoderamiento,
aprendizaje digital
e inserción social.

17 de mayo
CaixaForum Madrid
Horario de 9.30h a 12.30h.
Asistencia gratuita

OBD Observatorio
Brechas
Digitales

La Asociación Somos Digital colabora activamente con el Observatorio de las Brechas Digitales (OBD), una iniciativa clave para analizar y abordar las desigualdades en el acceso, uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en España.

El Observatorio, respaldado por entidades públicas y privadas, se dedica a comprender y mitigar estas brechas digitales, destacando cómo el aprendizaje digital puede actuar como indicador fundamental para la inserción social de personas y colectivos vulnerables.

Durante este año, el Observatorio llevó a cabo el estudio «El aprendizaje digital como indicador de inserción social: un estudio con las personas en situación de vulnerabilidad». Los resultados fueron presentados en un seminario celebrado en CaixaForum Madrid el 17 de mayo.

Este encuentro reunió a profesionales del ámbito de la investigación, entidades del Tercer Sector y representantes de administraciones públicas, con quienes se debatieron los hallazgos obtenidos y se analizó la importancia de incorporar procesos de investigación en la práctica diaria de las organizaciones sociales.

La colaboración de Somos Digital con el Observatorio ha permitido aportar al análisis integral de las barreras tecnológicas, socioeconómicas y culturales que afectan el acceso y aprovechamiento de las TIC, contribuyendo además a la generación de propuestas y soluciones dirigidas a impulsar una mayor equidad digital y fortalecer la inclusión tecnológica en la sociedad española.



MEMORIA
TÉCNICA 2024