



SOMOS
DIGITAL

MEMORIA TÉCNICA 2025

Red de Centros
de Competencias
Digitales

ÍNDICE

1- Introducción.	3
2 - Sobre la Asociación.	5
3 - Actividades 2025.	
Acciones dirigidas a Gestores de las Redes.	6
• <u>Infografía Centros Competencias Digitales 2025.</u>	9
• <u>20 Aniversario Somos Digital.</u>	11
• <u>Asambleas y reuniones..</u>	15
• <u>Incorporación de nuevas redes.</u>	
Acciones dirigidas a Dinamizadores/as.	17
• <u>Experience AI: Formación IA para dinamizadores en colaboración con FAD Juventud,</u>	21
• <u>Webinar mi banca digital “Desafío Banca Digital” y actualización de recursos formativos.</u>	
Acciones dirigidas a la Ciudadanía.	
• <u>Mi Banca Digital: Fácil y Segura. Convenio AEB.</u>	24
• <u>Proyecto D-Inclusión 2ª Fase.</u>	29
• <u>CapaciTa Rural 2025.</u>	32
• <u>Celebración días especiales.</u>	35
• <u>Colaboración UOC Rural.</u>	39
Acciones de promoción y difusión	
• <u>Plan de comunicación y estructuración editorial de contenidos.</u>	42
• <u>Visibilidad europea.</u>	46
• <u>Premios y reconocimientos.</u>	51
Acciones de incidencia política.	
• <u>Manifiesto por una Nueva Generación de Internet comprometida con las personas</u>	53
• <u>Aportación a la Audiencia Pública – Estrategia Nacional de Entornos Digitales Seguros para la Infancia y la Juventud .</u>	56



INTRODUCCIÓN

El año 2025 ha supuesto un punto de consolidación y proyección para la Asociación Somos Digital, en un contexto marcado por la aceleración tecnológica, la irrupción de la inteligencia artificial en la vida cotidiana y la necesidad de garantizar que la transformación digital avance sin dejar a nadie atrás.

En este escenario, Somos Digital ha reforzado su papel como red estatal de referencia en el impulso de las competencias digitales, articulando la acción de sus centros en todo el territorio y consolidando un modelo basado en la proximidad, la capilaridad y el impacto directo en la ciudadanía, especialmente en entornos rurales y en colectivos con mayores dificultades de acceso y uso de la tecnología.

A lo largo de 2025, la Asociación ha desarrollado una intensa actividad orientada a tres grandes ejes: el fortalecimiento de la red y su gobernanza, la mejora de las capacidades de los profesionales que la integran y el impulso de proyectos de alto impacto dirigidos a la ciudadanía. Iniciativas como “Mi Banca Digital: Fácil y Segura”, el despliegue del proyecto CapaciTa Rural o la participación en proyectos de investigación aplicada como D-Inclusión han contribuido a consolidar un modelo de intervención eficaz, basado en el acompañamiento cercano, la formación práctica y la adaptación a las necesidades reales de las personas.

En este proceso de crecimiento y fortalecimiento, la red ha incorporado nuevas entidades de gran relevancia, como Fundación Telefónica y la Comunidad de Madrid, que contribuyen a ampliar la capacidad de acción de la Asociación, reforzar su presencia territorial y generar nuevas oportunidades de colaboración en el ámbito de la inclusión y las competencias digitales.

Este año ha estado además marcado por la celebración del 20º aniversario de Somos Digital, un hito que ha permitido poner en valor dos décadas de trabajo colectivo y, al mismo tiempo, proyectar la mirada hacia el futuro. Bajo el lema “Pasado, Presente y Futuro”, la Asociación ha reafirmado su compromiso con una digitalización inclusiva, centrada en las personas y orientada al desarrollo social y territorial.

Asimismo, resulta imprescindible reconocer el papel de los embajadores de CyL Digital, cuya implicación y capacidad de conexión han impulsado proyectos y alianzas estratégicas de alcance nacional, hoy consolidadas y sostenidas en el tiempo, que constituyen una base sólida para el desarrollo de la Asociación. Cabe destacar especialmente la contribución de Aurelio Medel, cuya implicación ha sido clave en iniciativas como el proyecto “Mi Banca Digital: Fácil y Segura”, desarrollado junto a la Fundación AEB, y que se ha consolidado como una referencia en el ámbito de la inclusión digital y financiera.

En paralelo, se ha reforzado la dimensión institucional y europea de la entidad, consolidando alianzas estratégicas, participando en iniciativas de ámbito internacional y contribuyendo activamente al diseño de políticas públicas en materia de competencias digitales, inclusión y derechos digitales.

La presente memoria recoge las principales actuaciones desarrolladas durante el año, así como los resultados alcanzados, y constituye un reflejo del compromiso compartido de todas las redes, entidades y profesionales que forman parte de Somos Digital. Un compromiso que se traduce, día a día, en oportunidades reales para que más personas puedan desenvolverse con autonomía, confianza y sentido crítico en el entorno digital.

Junta Directiva



SOBRE LA ASOCIACIÓN

La **Asociación Somos Digital** es una red estatal que agrupa a entidades públicas y sociales comprometidas con el impulso de las competencias digitales de la ciudadanía, especialmente de aquellas personas en situación de vulnerabilidad. A través de una red de Centros de Competencias Digitales, promueve el acceso, uso crítico y aprovechamiento de la tecnología, contribuyendo a una inclusión digital real, equitativa y centrada en las personas, desde un enfoque no lucrativo y de servicio a la sociedad..

Misión

Aceleramos y damos soporte a organizaciones públicas y privadas que desarrollan programas de formación y certificación en competencias digitales hacia la ciudadanía a través de Centros de Competencias Digitales, en el ámbito urbano y con especial presencia en zonas rurales. competencias digitales y a potenciar su función como promotoras de la Sociedad de la información.

Visión

Avanzar hacia una sociedad en la que todas las personas puedan desenvolverse con confianza, sentido crítico y autonomía en el entorno digital, aprovechando sus oportunidades para mejorar su vida personal, social y profesional. Aspiramos a una digitalización inclusiva que no deje a nadie atrás, reduciendo las brechas existentes y poniendo especial atención en quienes enfrentan mayores barreras de acceso, uso y aprovechamiento de la tecnología.

ACTIVIDADES 2025

Acciones dirigidas a responsables de Redes

INFOGRAFÍA CENTROS DE COMPETENCIAS DIGITALES 2025



En el marco de las acciones de coordinación y seguimiento de las redes asociadas, la Asociación actualizó durante 2025 la infografía de Centros de Competencias Digitales, con el objetivo de reflejar de forma visual el alcance de la red y el impacto de su actividad en la inclusión digital de la ciudadanía.



Este informe cuantitativo y cualitativo presentó los principales indicadores de uso e impacto social en todo el territorio nacional, donde 19 redes colaboraron con instituciones, entidades y otros organismos del ecosistema digital y social.

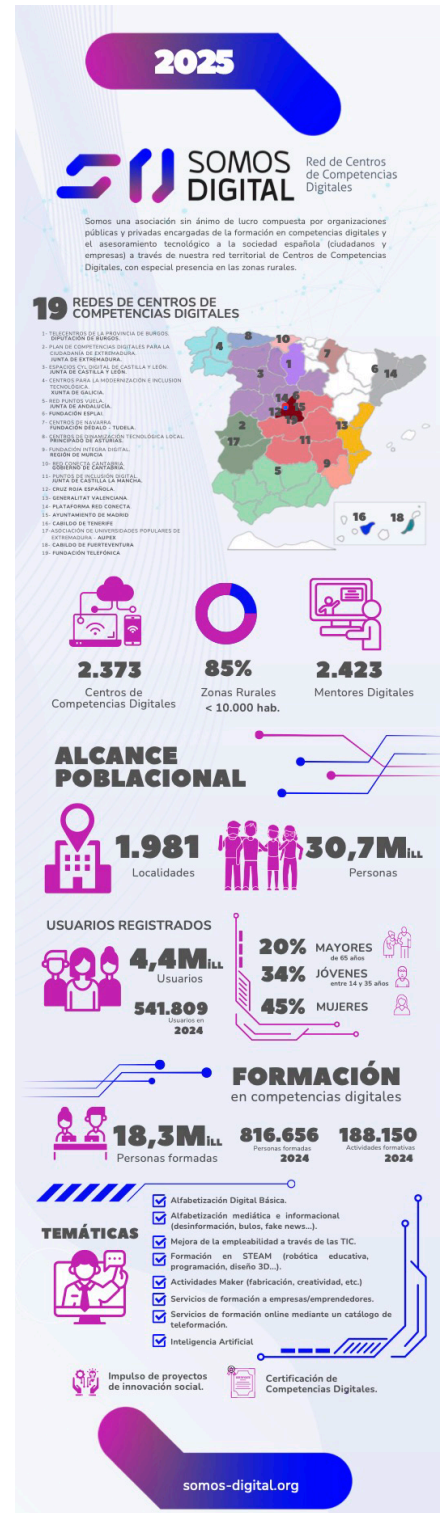
La Asociación contó con 2.373 centros de formación y asesoramiento en tecnologías de la información, distribuidos en 1.981 localidades de España. Con el objetivo de avanzar hacia una sociedad plenamente digital, se priorizó la atención en zonas rurales, que representaron el 85 % de la infraestructura de los centros.

Esta red de infraestructuras atendió a personas interesadas en la alfabetización digital y en la mejora de la empleabilidad mediante las TIC. La actualización de contenidos y la incorporación de nuevas actividades formativas, especialmente en ámbitos como la robótica y las disciplinas STEAM, favorecieron también una mayor participación de personas jóvenes.

Para reducir la brecha digital en colectivos menos favorecidos, los centros desempeñaron un papel clave como aceleradores del cambio y motores del desarrollo, contando con el apoyo de 2.423 dinamizadores/as.

El alcance territorial de la red permitió llegar a 1.981 localidades, con un impacto potencial estimado de 30,7 millones de personas.

En cuanto al uso de los servicios, la red registró 4,4 millones de personas usuarias, de las cuales 541.809 participaron en actividades durante 2025.





Gracias a esta labor, la red de Centros de Competencias Digitales ha contribuido a la formación de 18,3 millones de personas desde su creación. Solo en 2024 se formaron 816.656 personas a través de 188.150 actividades formativas.

Las principales temáticas abordadas incluyeron alfabetización digital básica, alfabetización mediática e informacional, mejora de la empleabilidad mediante las TIC, formación en STEAM, actividades Maker, formación para empresas y personas emprendedoras, teleformación e inteligencia artificial.

Además, las redes socias impulsaron proyectos de innovación social y desarrollaron iniciativas de certificación de competencias digitales, contribuyendo a reforzar la capacitación tecnológica de la ciudadanía.

INDICADORES

19 redes participantes.



MEMORIA TÉCNICA 2025

20 ANIVERSARIO SOMOS DIGITAL

20
SOMOS DIGITAL
Red de Centros de Competencias Digitales

20º Aniversario de Somos Digital
Pasado, Presente y Futuro

14 de mayo 2025
Acto de homenaje y celebración
Creofonte | Casar de Cáceres

15 de mayo 2025
Jornada de reflexión y visión de futuro
Garaje 2.0 | Cáceres

ORGANIZAN: SOMOS DIGITAL, aupex
PATROCINA: KINETICA
COLABORAN: SIS de Extremadura, SEXPE, CIT, Cáceres, CACREPEN, RED, G20 GARRAJE 2.0

En el marco de las acciones de promoción y fortalecimiento de la red, la Asociación celebró durante 2025 el 20º aniversario de Somos Digital, una conmemoración que permitió poner en valor dos décadas de trabajo colectivo impulsando la inclusión digital y el desarrollo de competencias digitales en España.

El encuentro se celebró los días 14 y 15 de mayo en Casar de Cáceres y Cáceres, lugares vinculados al origen de la asociación, y reunió a representantes de las redes de Centros de Competencias Digitales, entidades colaboradoras, administraciones públicas y profesionales del ámbito de la transformación digital.

Bajo el lema “Pasado, Presente y Futuro”, la celebración combinó espacios de homenaje, reflexión y análisis sobre la evolución de la inclusión digital en España. Durante la primera jornada se realizó un recorrido por los orígenes de la asociación, recordando los inicios de la red y reconociendo a las personas y entidades que contribuyeron a su desarrollo.

La segunda jornada se centró en los retos actuales y las oportunidades futuras en el ámbito de las competencias digitales, abordando temas como la reducción de las brechas digitales, la certificación de competencias y el papel de los Centros de Competencias Digitales en el desarrollo social y territorial.





El evento contó con la participación de representantes institucionales, responsables de redes y personas expertas del ámbito de la innovación y la inclusión digital, quienes destacaron la importancia del trabajo colaborativo y el papel de la red en la capacitación digital de la ciudadanía.

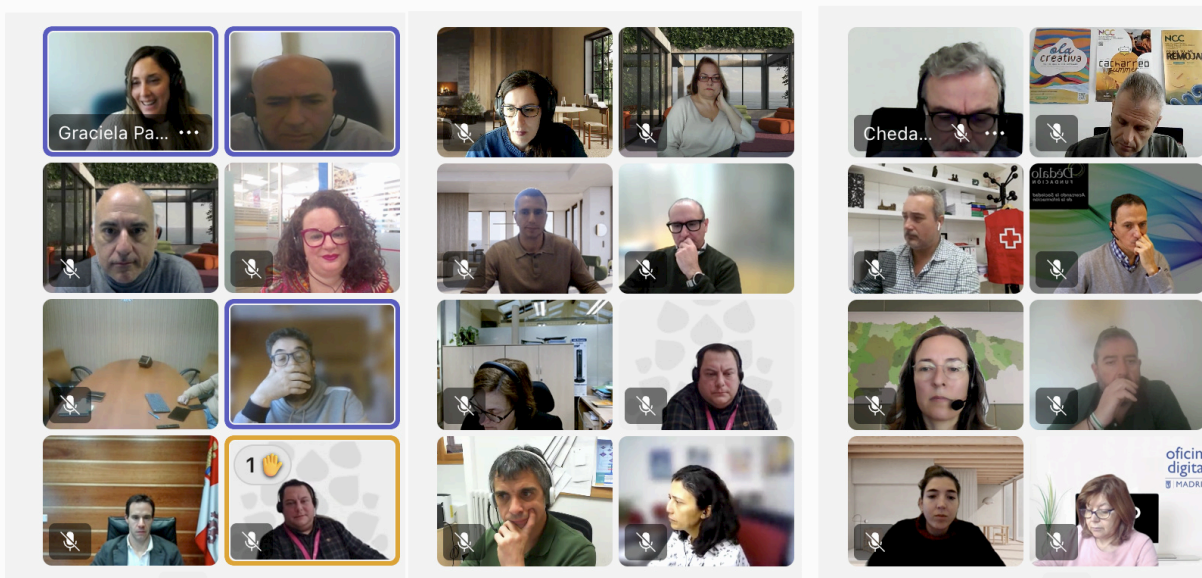
Esta conmemoración permitió reconocer el camino recorrido por Somos Digital durante sus veinte años de trayectoria y reforzar el compromiso de la asociación y sus redes con una sociedad más inclusiva, conectada y preparada para los desafíos digitales del futuro..

INDICADORES

11 redes participantes.

90 personas asistentes a la jornada del 15 de mayo

ASAMBLEAS Y REUNIONES



En el marco de las acciones de coordinación y gobernanza de la Asociación, durante 2025 se celebraron dos asambleas en formato online: la XVII Asamblea Ordinaria y la VI Asamblea Extraordinaria, en las que participaron representantes de las redes y entidades miembros.

XVII Asamblea Ordinaria de Somos Digital

La XVII Asamblea Ordinaria se celebró el 27 de marzo de 2025, con la participación de representantes de las entidades asociadas. Durante la sesión se abordaron los principales asuntos de gestión y planificación de la Asociación.

Entre los acuerdos adoptados, se aprobó por unanimidad el acta de la asamblea anterior, así como la Memoria de actuaciones del año 2024. También se presentaron y aprobaron las cuentas anuales del ejercicio 2024 y el presupuesto correspondiente al año 2025, manteniéndose las cuotas anuales de las entidades asociadas.

Asimismo, se presentó el Plan de Acción 2025, que establece las líneas prioritarias de trabajo para el año, entre las que destacan la revisión del Plan Estratégico de la Asociación, la consolidación de proyectos de capacitación digital como Mi Banca Digital y CapaITa Rural, el refuerzo de la presencia institucional de la red y la organización de iniciativas como el Día de Internet 2025.

Durante la sesión también se informó de la reincorporación del Cabildo de Fuerteventura como entidad miembro, reforzando la colaboración dentro de la red.

VI Asamblea Extraordinaria de Somos Digital

La VI Asamblea Extraordinaria se celebró el 28 de abril de 2025 con el objetivo de abordar la incorporación de nuevas entidades a la Asociación.

Durante la sesión se aprobó por unanimidad la adhesión de Fundación Telefónica como nuevo miembro de Somos Digital, tras la presentación de su solicitud y de las principales líneas de trabajo de la entidad en el ámbito de la ciudadanía digital y el desarrollo de competencias digitales.

La incorporación de Fundación Telefónica refuerza la red de colaboración de la Asociación y amplía las oportunidades de cooperación en iniciativas orientadas a la inclusión digital y la capacitación tecnológica de la ciudadanía.

Asimismo, el 13 de febrero de 2025 se celebró una reunión de la Junta Directiva de la Asociación Somos Digital, en formato online, en la que se abordaron diversas cuestiones estratégicas para el funcionamiento y la planificación de la actividad de la entidad. Entre los asuntos tratados destacaron la aprobación del inicio del proceso de contratación de una persona gestora de proyectos, con el objetivo de reforzar la coordinación y seguimiento de las iniciativas de la asociación, así como la planificación de la Asamblea anual y los trabajos preparatorios de la memoria técnica y el presupuesto.



Durante la reunión también se acordó la reincorporación del Cabildo de Fuerteventura como miembro de pleno derecho de la asociación, así como la puesta en marcha de los trabajos organizativos del evento conmemorativo del aniversario de Somos Digital y el seguimiento de diversos proyectos y convenios en desarrollo, entre ellos el acuerdo con la Asociación Española de Banca (AEB) y la segunda fase del proyecto de inclusión digital en colaboración con la Universidad de Huelva

INDICADORES

19 redes participantes.

2 Asambleas realizadas en 2025

INCORPORACIÓN NUEVAS REDES



En línea con la estrategia de fortalecimiento y ampliación de la red de Centros de Competencias Digitales, durante 2025 la Asociación continuó impulsando la incorporación de nuevas entidades y administraciones interesadas en formar parte de Somos Digital.

Nuevas entidades incorporadas

Durante este periodo se formalizó la incorporación de Fundación Telefónica como entidad miembro de la Asociación. Su adhesión fue aprobada en la VI Asamblea Extraordinaria, reforzando la capacidad de la red para impulsar iniciativas de inclusión digital y desarrollo de competencias digitales en todo el territorio.



Fundación Telefónica aporta una amplia experiencia en programas de formación tecnológica, especialmente dirigidos a colectivos vulnerables y personas mayores, así como en proyectos orientados a promover una digitalización inclusiva y accesible.

Asimismo, se formalizó la incorporación de la Comunidad de Madrid, ampliando la presencia territorial de la red y reforzando la colaboración institucional entre administraciones públicas comprometidas con el desarrollo de competencias digitales en la ciudadanía.



Contactos y nuevas líneas de colaboración

Durante 2025 también se iniciaron contactos con otras administraciones interesadas en integrarse en la red. En este sentido, se mantuvieron reuniones y conversaciones con representantes del Gobierno de Navarra para valorar su futura incorporación a la Asociación, proceso que previsiblemente se formalizará en 2026.

En el marco de estas acciones de apertura y colaboración institucional, representantes de La Rioja participaran como entidad invitada en la Asamblea que se celebrará en 2026, como primer paso para conocer el funcionamiento de la red y explorar posibles vías de colaboración.

Estas nuevas incorporaciones y contactos reflejan el creciente interés por formar parte de Somos Digital y consolidan el papel de la Asociación como referente en el impulso de las competencias digitales y la inclusión digital en España..

INDICADORES

2 nuevas entidades incorporadas en 2025.

1 red en proceso, Navarra y otra red invitada al próximo evento La Rioja.



Acciones dirigidas a los dinamizadores/as.

EXPERIENCE AI: Formación IA para dinamizadores en colaboración con FAD Juventud

fad
Juventud

IA

Con la colaboración de:

Raspberry Pi
Foundation

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, JUVENTUD Y DEPORTE

En el marco de las acciones destinadas a reforzar la capacitación del personal dinamizador de los Centros de Competencias Digitales de la red Somos Digital, se ha promovido la participación de dinamizadores y dinamizadoras en el curso Experience AI, desarrollado por Fad Juventud.

Esta colaboración tiene como objetivo facilitar el acceso a formación especializada en ámbitos emergentes de la transformación digital, en particular en el ámbito de la inteligencia artificial y su aplicación en contextos educativos y sociales.

La iniciativa se ha centrado en la difusión del curso entre los profesionales de la red y en el fomento de su participación, contribuyendo así a mejorar sus competencias para abordar

el uso responsable de la inteligencia artificial en actividades formativas dirigidas a la ciudadanía, especialmente a jóvenes.

Descripción del curso Experience AI

El curso Experience AI es una formación online dirigida a docentes y profesionales que trabajan con jóvenes, orientada a facilitar la comprensión del funcionamiento de la inteligencia artificial y a promover su uso responsable y crítico.

La formación se desarrolla en modalidad online tutorizada, con una duración aproximada de 30 horas, y ofrece la posibilidad de certificación oficial por parte del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF).

Los contenidos del curso abordan, entre otros aspectos:

- Conceptos fundamentales de inteligencia artificial.
- Aplicaciones actuales de la IA en la vida cotidiana.
- Implicaciones éticas y sociales del uso de la IA.
- Riesgos asociados, como los sesgos algorítmicos o la desinformación.
- Recursos didácticos para trabajar la inteligencia artificial con jóvenes.

El curso proporciona materiales y actividades prácticas que permiten trasladar los contenidos a contextos formativos y educativos.

Adecuación de la formación al perfil de dinamizadores de Centros de Competencias Digitales.

La formación en inteligencia artificial resulta especialmente pertinente para los dinamizadores y dinamizadoras de los Centros de Competencias Digitales, en un contexto en el que el uso de herramientas basadas en IA se está extendiendo rápidamente entre la ciudadanía y, especialmente, entre los jóvenes.

La participación en el curso permite reforzar las competencias profesionales de los dinamizadores, facilitando:

- La comprensión del funcionamiento y aplicaciones de la inteligencia artificial
- La identificación de oportunidades y riesgos asociados a su uso
- La incorporación de contenidos relacionados con la IA en talleres y actividades formativas
- La promoción de un uso responsable, seguro y crítico de estas tecnologías

De este modo, la formación contribuye a actualizar la oferta formativa de los Centros de Competencias Digitales y a reforzar su papel como espacios de alfabetización digital y tecnológica.

Impacto de la acción formativa

La participación de 21 dinamizadores y dinamizadoras de la red Somos Digital en el curso Experience AI tiene un efecto multiplicador en el ámbito de la alfabetización digital.

En primer lugar, supone la capacitación directa de 21 profesionales en competencias relacionadas con la inteligencia artificial.

Asimismo, esta formación facilita la incorporación de contenidos vinculados a la IA en la programación de actividades formativas de los Centros de Competencias Digitales. Considerando que cada dinamizador pueda desarrollar al menos dos actividades formativas relacionadas con esta temática, se podrían generar aproximadamente 42 actividades formativas en el conjunto de la red.

Con una participación estimada de entre **10 y 15 personas por actividad**, el alcance potencial de estas acciones podría situarse entre entre **420 y 630 personas beneficiarias**.



En términos cualitativos, esta acción contribuye a:

- Ampliar la oferta formativa de los centros con contenidos relacionados con inteligencia artificial.
- Fortalecer las capacidades del personal dinamizador en tecnologías emergentes.
- Promover el uso responsable y crítico de la inteligencia artificial entre la ciudadanía.
- Consolidar el papel de los Centros de Competencias Digitales como espacios de referencia en alfabetización digital.

INDICADORES

21 Técnicos participantes

WEBINAR MI BANCA DIGITAL: “Desafío Banca Digital” y actualización de recursos formativos.



Desafío Banca Digital
¿Cuánto sabes?

MI BANCA DIGITAL
FÁCIL Y SEGURA

SOMOS DIGITAL Fundación AEB

31 de OCTUBRE
10:00 a 11:00 H
ONLINE

Un webinar gamificado e interactivo para aprender, resolver dudas, practicar banca online y demostrar lo que sabes.

Podrás ganar unas RAY-BAN META WAYFARER (GEN 2)

Ray-Ban | Meta

Logos of sponsors: aupex, vuela, Integra, CeMIT, Cruz Roja, Dada, CO, GENTILIA, INTELIA, U, AEB, COFINCA, etc.

Dinámica formativa gamificada “Desafío Banca Digital: ¿Cuánto sabes?”

Con el objetivo de reforzar los aprendizajes de la formación y ofrecer a dinamizadores y dinamizadoras herramientas metodológicas replicables en sus talleres, se diseñó la dinámica gamificada “Desafío Banca Digital: ¿Cuánto sabes?”, inspirada en un formato tipo “pasapalabra” centrado en conceptos clave de banca digital.

La dinámica se presentó en el marco de un webinar online interactivo dirigido a dinamizadores/as y formadores/as de los Centros de Competencias Digitales, en el que participaron 478 asistentes. Durante la sesión, las personas participantes pudieron experimentar directamente el formato gamificado y conocer su potencial como recurso

pedagógico para reforzar contenidos relacionados con la seguridad digital, el uso responsable de la banca online y la comprensión de conceptos financieros básicos.

Tras el webinar, se puso a disposición de las redes territoriales el conjunto de materiales utilizados (presentación, banco de preguntas y glosario de términos), con el fin de facilitar su reutilización y adaptación en talleres dirigidos a la ciudadanía. De este modo, se promovió el uso de metodologías más participativas y memorables en las acciones formativas, contribuyendo a consolidar aprendizajes y mejorar la comprensión de los conceptos clave abordados en el proyecto.

Mejora y actualización de los simuladores formativos de banca digital

Los tres simuladores de banca digital desarrollados en el proyecto (app móvil, banca web y cajero automático) se han utilizado de forma intensiva como recurso pedagógico en las sesiones formativas, tanto en modalidad presencial como en prácticas autónomas de aprendizaje.

Durante la ejecución del proyecto se estableció un sistema de recogida sistemática de incidencias, comentarios y propuestas de mejora por parte de formadores, formadoras y participantes. Esta retroalimentación permitió identificar aspectos susceptibles de mejora tanto en el funcionamiento técnico como en la claridad pedagógica de determinados contenidos.

Entre las propuestas recogidas destacan mejoras orientadas a clarificar conceptos financieros relevantes (por ejemplo, el funcionamiento de las tarjetas virtuales), mejorar la lógica de navegación entre pantallas, incorporar funcionalidades adicionales como la firma digital o la selección de idioma en el simulador de cajero, y optimizar la experiencia de uso para distintos perfiles de personas usuarias.



A partir de este proceso de análisis se diseñó un plan de actualización de los simuladores, priorizando aquellas mejoras con mayor impacto pedagógico y mayor utilidad para las acciones formativas desarrolladas en los Centros de Competencias Digitales.

A cierre del periodo de ejecución, dos de los tres simuladores ya habían sido revisados y actualizados, mientras que la actualización del tercero se encontraba en fase final de desarrollo. Estas mejoras permitirán seguir reforzando el valor formativo de la herramienta y facilitarán su uso continuado en futuras acciones de capacitación en banca digital..

INDICADORES

478 Técnicos participantes

14 Redes participantes

Acciones dirigidas a la ciudadanía

MI BANCA DIGITAL: Convenio AEB



En el ámbito de las iniciativas orientadas a mejorar la inclusión digital y financiera de la ciudadanía, durante 2025 la Asociación Somos Digital continuó desarrollando el proyecto “Mi Banca Digital: fácil y segura”, impulsado en colaboración con la Asociación Española de Banca (AEB) y su fundación.

El proyecto tiene como objetivo facilitar a la ciudadanía el acceso y uso seguro de los servicios de banca digital, prestando especial atención a personas mayores, residentes en zonas rurales y colectivos con mayores dificultades para adaptarse a la digitalización financiera.

La iniciativa se basa en una metodología práctica y acompañada, desarrollada a través de los Centros de Competencias Digitales de las redes que forman parte de Somos Digital. Para ello se han utilizado recursos pedagógicos específicos, entre los que destacan una guía formativa, simuladores interactivos de banca digital (app móvil, web y cajero automático) y talleres presenciales orientados al aprendizaje práctico.





Durante esta fase del proyecto participaron 14 redes territoriales de competencias digitales, lo que permitió ampliar significativamente el alcance territorial de la iniciativa y reforzar su presencia en entornos rurales e insulares.

Resultados principales

El desarrollo del proyecto ha permitido alcanzar un impacto significativo tanto en la capacitación de la ciudadanía como en la formación de profesionales que actúan como agentes multiplicadores en los territorios.

Entre los principales resultados destacan:

- 9.908 personas formadas en competencias relacionadas con el uso seguro de la banca digital.
- 1.930 talleres presenciales desarrollados en 654 localidades de todo el territorio.
- 819 dinamizadores y formadores capacitados para replicar la formación en sus comunidades.
- 3 actividades online dirigidas a ciudadanía.

Estos resultados superan ampliamente los objetivos iniciales del proyecto y evidencian la utilidad de los Centros de Competencias Digitales como espacios de acompañamiento y aprendizaje para reducir la brecha digital financiera.

Difusión y reconocimiento

A lo largo de 2025, el proyecto ha desarrollado una intensa actividad de difusión, sensibilización y visibilidad institucional, mediante la organización de actos territoriales, campañas de comunicación y la participación en encuentros de ámbito nacional e internacional vinculados a la inclusión y las competencias digitales.

Entre las acciones de mayor relevancia destaca el evento celebrado en Córdoba con motivo del Mes de la Educación Financiera, que constituyó uno de los principales hitos de visibilidad del proyecto durante el año, contando con presencia institucional y con la participación directa de personas beneficiarias de las actividades formativas.



En el marco de esta iniciativa, el 30 de octubre de 2025 la Biblioteca Pública Grupo Cántico de Córdoba acogió una jornada orientada a reducir la brecha digital y promover el desarrollo de competencias básicas en banca online entre personas mayores. A la sesión asistieron alrededor de un centenar de participantes, en su mayoría mayores de 65 años y procedentes de distintas localidades de la provincia, como Villaviciosa de Córdoba, Villanueva del Duque y la propia capital.

La actividad, impulsada por la Asociación Española de Banca (AEB), la Asociación Somos Digital y Cruz Roja a través del programa Click_A, combinó contenidos prácticos sobre el uso de la banca digital con acompañamiento personalizado por parte de voluntariado especializado. Durante la jornada se abordaron aspectos como la realización segura de operaciones bancarias online, el uso de aplicaciones y herramientas digitales de gestión financiera, así como recomendaciones básicas para la prevención de fraudes.

Esta acción se enmarca en el objetivo general del proyecto de acercar el uso seguro de la banca digital a colectivos con menor familiaridad tecnológica, reforzando su autonomía digital y aumentando la confianza en la realización de operaciones bancarias a través de internet.

Entre los principales hitos de difusión y sensibilización desarrollados durante el periodo cabe destacar:

- Presentaciones territoriales del proyecto y jornadas de sensibilización dirigidas a la ciudadanía.
- Participación en el webinar europeo del proyecto ADEDU, centrado en educación digital accesible.
- Desarrollo de campañas de sensibilización, entre ellas la vinculada al Día de Internet Segura, orientada a reforzar mensajes de prevención frente a fraudes digitales.
- Producción de materiales audiovisuales con testimonios de participantes y formadores/as, destinados a visibilizar el impacto social del proyecto.



La iniciativa ha recibido además reconocimiento en el ámbito de la innovación digital y la inclusión, al resultar finalista en los Premios de Internet 2025 y en los ALL DIGITAL Awards 2025, lo que contribuye a reforzar su posicionamiento como buena práctica en el ámbito de la inclusión digital.

En conjunto, el proyecto Mi Banca Digital: Fácil y Segura se consolida como una iniciativa de referencia para mejorar la autonomía digital de la ciudadanía en el uso de servicios financieros online, contribuyendo a reducir la brecha digital y financiera en España.

INDICADORES

- 9.908 Personas formadas en competencias relacionadas con el uso seguro de la banca digital.
- 930 Talleres presenciales desarrollados en 654 localidades de todo el territorio.
- 819 Dinamizadores/as y formadores/as capacitados.
- 3 Actividades online dirigidas a ciudadanía.

MI BANCA DIGITAL
FÁCIL Y SEGURA

SOMOS DIGITAL Red de Centros de Competencias Digitales

Fundación **AEB**

Mi Banca Digital 2025-2026: Resultados de un Proyecto que Supera Expectativas

El informe final del periodo 2025-2026 revela que el proyecto impulsado por AEB y Somos Digital no solo cumplió sus metas, sino que las multiplicó significativamente. A través de formación práctica y simuladores, se ha logrado reducir la brecha digital financiera en 654 localidades españolas.

Métrica	Objetivo Previsto	Resultado Alcanzado	% de Cumplimiento
Personas formadas (Ciudadanía)	2.500	9.908	396,3%
Actividades presenciales	150	1.930	1.286,7%
Personas capacitadas (Formadores/as)	150	819	546%

Impacto en la Ciudadanía y Territorio
9.908 personas formadas en competencias digitales.
Se alcanzó el 396% del objetivo previsto originalmente para la ciudadanía.

1.930 talleres presenciales realizados.
Representa un incremento del 1.186% sobre la meta inicial de 150 talleres.

Gran capilaridad en 654 localidades.
Especial presencia en entornos rurales y zonas de difícil cobertura para trenar la exclusión.

Efecto Multiplicador y Calidad Pedagógica
819 personas capacitadas en formación de formadores.
Se superó el objetivo en un 446%, garantizando la sostenibilidad futura del conocimiento.

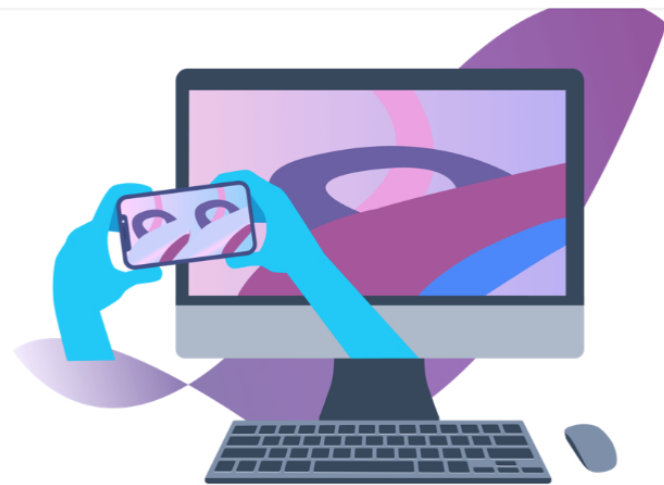
3 simuladores interactivos de entorno real.
Prácticas seguras en app móvil, banca web y cajero automático para generar confianza.

Reconocimiento a la excelencia digital.
Finalista en los Premios de Internet 2025 y los ALL DIGITAL Awards 2025.

PROYECTO D-INCLUSIÓN FASE 2

Proyecto d- inclusión

Patrones didácticos y organizativos
para la inclusión digital de las
personas mayores de 65 años



Proyecto D-Inclusión (PID2021-123552OB-I00) – Actuaciones 2025

Durante el ejercicio 2025, la Asociación Somos Digital ha participado en el desarrollo del proyecto de investigación D-Inclusión, impulsado por la Universidad de Huelva en colaboración con Cruz Roja y financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, la Agencia Estatal de Investigación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El proyecto tiene como finalidad analizar y validar metodologías pedagógicas orientadas a la mejora de la inclusión digital de las personas mayores, a partir de la observación de experiencias formativas reales en distintos contextos territoriales.

Desarrollo de estudios de caso.

En 2025 se han llevado a cabo estudios de caso en diversas comunidades autónomas, ampliando el alcance territorial del proyecto y permitiendo un análisis comparativo de las intervenciones desarrolladas en contextos rurales y semiurbanos.

Entre las actuaciones realizadas destacan:

- Andalucía (Huelva): taller de alfabetización digital con enfoque en inteligencia artificial (herramienta CARINA) dirigido a personas mayores de 55 años.
- Galicia (A Coruña): análisis de la iniciativa itinerante Enredando Tour, con acciones formativas en ciberseguridad, banca online, asistentes de voz y realidad virtual.
- Castilla y León: talleres sobre uso del móvil, gestión de imágenes y competencias digitales básicas, en colaboración con la red CyL Digital y Cruz Roja.
- Principado de Asturias: desarrollo de cuatro estudios de caso (Oviñana, Novellana, Salas y La Espina) centrados en el uso del móvil, inteligencia artificial y manejo básico de ordenadores.
- Castilla-La Mancha: implementación de experiencias formativas en Alcázar de San Juan y Arenales de San Gregorio, orientadas al uso de la administración electrónica (certificado digital y sistema Cl@ve).

Trabajo de campo y recogida de información.

Durante el desarrollo de las actividades, el equipo investigador de la Universidad de Huelva ha llevado a cabo observación directa de las sesiones formativas, así como entrevistas breves y recogida de datos cualitativos. Este proceso ha permitido analizar las dinámicas de aprendizaje, las barreras existentes y los elementos facilitadores en la adquisición de competencias digitales por parte de las personas participantes.

Análisis de metodologías formativas.

El proyecto ha permitido avanzar en la identificación de metodologías pedagógicas inclusivas, caracterizadas por su enfoque práctico, la adaptación a los ritmos de aprendizaje, el acompañamiento cercano y la aplicación directa a situaciones cotidianas. Asimismo, se ha observado la incorporación progresiva de herramientas digitales emergentes, como la inteligencia artificial, en los procesos de alfabetización digital.

Trabajo en red y colaboración institucional.

Las actuaciones desarrolladas se han articulado mediante la colaboración entre la Universidad de Huelva, Cruz Roja, la Asociación Somos Digital y redes de dinamización



digital y administraciones públicas en los distintos territorios. Esta colaboración ha favorecido la integración entre investigación académica y práctica profesional, reforzando el enfoque aplicado del proyecto.

Difusión y transferencia de resultados.

A lo largo de 2025 se han desarrollado acciones de difusión orientadas a compartir los resultados del proyecto y visibilizar las experiencias analizadas, incluyendo publicaciones en canales digitales y la generación de contenidos audiovisuales vinculados a los estudios de caso.

Resultados y contribución.

Las actuaciones realizadas han permitido ampliar la base empírica del proyecto, generando conocimiento aplicado sobre metodologías de inclusión digital dirigidas a personas mayores y contribuyendo al diseño de propuestas formativas más eficaces, adaptadas a la diversidad territorial y social.

INDICADORES

5 Actividades realizadas

5 Redes participantes

CAPACITA RURAL



**capacita
RURAL**

**Impulsa tu presente,
transforma tu futuro**

Capacitación digital gratuita para todas las edades en zonas rurales, con talleres prácticos y herramientas útiles: **te ayudamos a adquirir competencias digitales útiles para tu día a día**, tu bienestar y tu futuro.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

SOMOS DIGITAL

Colaboran: **vuela** **CyL digital**

El proyecto Capacita Rural, impulsado por la Asociación Somos Digital en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, tuvo como objetivo mejorar las competencias digitales de la ciudadanía, especialmente en municipios de menor tamaño, a través de acciones formativas adaptadas y de proximidad, implementadas mediante la red de Centros de Competencias Digitales.

Durante el ejercicio 2025, el proyecto centró sus esfuerzos en la preparación, consolidación metodológica y despliegue progresivo de las acciones formativas en los territorios de actuación, así como en el fortalecimiento de la red de agentes implicados.

En el ámbito de Andalucía, se llevó a cabo una actuación intensiva de capacitación dirigida a formadores y formadoras, en la que participaron más de 400 dinamizadores y dinamizadoras de los Centros de Competencias Digitales. Esta formación permitió reforzar las capacidades pedagógicas y metodológicas del equipo encargado de la implementación, asegurando una intervención homogénea, de calidad y alineada con los objetivos del proyecto.



Asimismo, se desarrolló un conjunto de 20 guías pedagógicas, diseñadas como herramientas didácticas estructuradas para facilitar la impartición de las acciones formativas. Estos materiales fueron concebidos con un enfoque práctico y accesible, orientado a responder a las necesidades reales de la ciudadanía destinataria. De forma estratégica, dichas guías se pusieron a disposición del conjunto de redes socias de la Asociación Somos Digital, favoreciendo su reutilización y ampliando el impacto del proyecto a nivel estatal.



En paralelo, se trabajó en la adecuación y validación de los sistemas de registro y gestión de la información, garantizando la correcta recogida de datos y el cumplimiento de los requisitos de seguimiento y justificación establecidos en el marco del proyecto.

Por su parte, en Castilla y León se avanzó de manera significativa en la ejecución de las acciones formativas, con un desarrollo equilibrado entre provincias y una implantación efectiva en el territorio. Las actuaciones permitieron consolidar la intervención directa con la ciudadanía, contribuyendo al desarrollo de competencias digitales en entornos rurales y reforzando el papel de los Centros de Competencias Digitales como espacios de referencia.

En conjunto, las actuaciones desarrolladas durante 2025 permitieron consolidar las bases operativas, metodológicas y territoriales del proyecto, facilitando un despliegue coordinado y de alto alcance en las siguientes fases

INDICADORES

453 Personas formadas.

400 Dinamizadores/as capacitados/as.

20 guías pedagógicas.

CELEBRACIÓN DE DÍAS ESPECIALES.



A lo largo de 2025, la Asociación Somos Digital participó y promovió diversas iniciativas vinculadas a días internacionales de referencia en el ámbito digital y social, con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía, impulsar el debate público y reforzar el papel de las competencias digitales en la construcción de una sociedad más segura, inclusiva y responsable.

Día Mundial de Internet 2025

Con motivo del Día Mundial de Internet, celebrado el 17 de mayo, Somos Digital se sumó a la iniciativa impulsada por el Comité de Impulso del #diadeinternet, promoviendo actividades alineadas con el lema «Por una nueva generación de Internet comprometida con las personas».

Para dar visibilidad a la iniciativa y facilitar la participación de las redes territoriales, se habilitó una landing page específica con información sobre el manifiesto, las líneas temáticas de trabajo y propuestas de actividades desarrolladas en el marco de la celebración.

Las acciones impulsadas se orientaron a promover un modelo de Internet centrado en las personas, basado en valores como la inclusión, la transparencia, la privacidad y la participación ciudadana. En este contexto, las actividades se estructuraron en distintos



17 MAYO 2024 | #diadeinternet
Por una nueva generación de internet comprometida con las personas

Temáticas

La Red de Puntos Vuela, responsable este año de liderar la iniciativa conjunta de Somos Digital, ha estructurado nuestras acciones dentro de cuatro grandes ámbitos temáticos, que permitirán canalizar las distintas iniciativas de manera coherente y alineada con los principios del manifiesto.

1 Inclusión y Empoderamiento Digital

Objetivo: Acercar la tecnología a todas las personas, promoviendo la igualdad de oportunidades digitales.

Actividades clave:

- Jornadas de formación digital para colectivos vulnerables.
- Talleres de accesibilidad digital y herramientas inclusivas.
- Acciones específicas con mayores, mujeres rurales, personas con discapacidad.
- Campañas de difusión sobre derechos digitales básicos.
- Inspirado por los principios: Inclusión y accesibilidad, Transparencia y empoderamiento, Participación democrática.

3 Confianza Digital y Sostenibilidad Tecnológica

Objetivo: Promover una Internet segura, ética y sostenible en todos sus aspectos.

Actividades clave:

- Talleres sobre ciberseguridad para la ciudadanía.
- Dinámicas participativas sobre privacidad y protección de datos.
- Iniciativas de economía circular digital: reparación y reciclaje de dispositivos.
- Sensibilización sobre el impacto medioambiental de la tecnología.

2 Confianza Digital y Sostenibilidad Tecnológica

Objetivo: Fomentar un uso responsable, consciente y saludable de la tecnología.

Actividades clave:

- Charlas sobre el impacto de la tecnología en la salud mental.
- Dinámicas en centros de capacitación digital sobre desinformación y uso ético de redes sociales.
- Campañas sobre ciberadiciones y neuroderechos.
- Materiales divulgativos sobre higiene digital y desconexión consciente.
- Privacidad y control de datos.

4 Innovación Abierta y Futuro Digital

Objetivo: Estimular el talento digital, el emprendimiento y la innovación al servicio de la sociedad.

Actividades clave:

- Demostraciones tecnológicas centradas en el impacto social.
- Hackatones temáticos y retos ciudadanos.
- Espacios de co-creación y laboratorios ciudadanos.
- Encuentros con startups, jóvenes talentos y makers digitales.
- Gobernanza responsable de la IA.
- Participación activa.

actividades

ámbitos de trabajo, entre ellos la inclusión digital, la confianza y seguridad en Internet, la sostenibilidad tecnológica y la innovación con impacto social.

A través de estas iniciativas, las redes de Centros de Competencias Digitales desarrollaron actividades formativas, talleres y acciones de sensibilización dirigidas a acercar el uso responsable de Internet a la ciudadanía.

Día de Internet Segura 2025

La Asociación Somos Digital participó también en la celebración del Día de Internet Segura (Safer Internet Day), iniciativa internacional promovida por la red INSAFE/ INHOPE con el apoyo de la Comisión Europea y orientada a fomentar un uso seguro y positivo de las tecnologías digitales.

En el marco de esta jornada, las redes de Centros de Competencias Digitales asociadas organizaron diversas actividades de sensibilización y formación, entre las que se incluyeron talleres prácticos, sesiones informativas y acciones divulgativas dirigidas a promover buenas prácticas de seguridad en Internet.

Estas iniciativas contribuyeron a reforzar la conciencia social sobre los riesgos existentes en el entorno digital y a capacitar a la ciudadanía para gestionar de forma responsable su actividad online, prestando especial atención a colectivos con mayor vulnerabilidad digital.

La participación en esta jornada permitió visibilizar el papel de los Centros de Competencias Digitales como espacios de referencia para la educación en seguridad digital y el uso responsable de la tecnología.

25N – Violencia digital contra las mujeres





Con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25N), Somos Digital recordó la importancia de abordar también las formas de violencia que se producen en el entorno digital.

En este contexto, la Asociación destacó que la violencia contra las mujeres puede manifestarse a través de diferentes prácticas digitales, como el acoso en redes sociales, la difusión no consentida de contenidos o la intimidación online, y subrayó la necesidad de reforzar las competencias digitales como herramienta de prevención y protección.

Desde Somos Digital se puso el foco en la importancia de promover espacios digitales seguros, inclusivos y libres de violencia, impulsando acciones de formación, acompañamiento y sensibilización que permitan a más mujeres participar y expresarse en el entorno digital con confianza y seguridad.

INDICADORES

56 actividades realizadas día de internet.

12 redes participantes día de internet.

6 redes participantes en el día de internet segura.

COLABORACIÓN UOC RURAL



**UOC RURAL
DIGITAL**
Fórmate gratis, en línea y a tu ritmo

**Impulsa tus competencias digitales con
formación universitaria gratuita.**

**Accede a cursos prácticos, flexibles
y acompañados para mejorar tus
competencias digitales, con
certificación universitaria de la
Universitat Oberta de Catalunya
(UOC).**

**La formación es 100 % gratuita, compatible con tu día a día y
cuenta con acompañamiento durante todo el proceso.**

<p>DURACIÓN: Cada curso tiene una duración de 25 horas y está diseñado con una metodología aplicada, orientada a facilitar el aprendizaje y su uso real en la vida personal, profesional o comunitaria, especialmente en contextos locales y rurales.</p>	<p>PERSONAS DESTINATARIAS: Personas empadronadas en municipios con población igual o inferior a 5.000 habitantes. Ideal tanto para usuarios/as de los CCD como para dinamizadores/as.</p>	<p>ÚLTIMAS EDICIONES DISPONIBLES: Edición 10 del 2 de febrero al 13 de marzo de 2026 Edición 11 del 16 de febrero al 27 de marzo de 2026.</p>
---	---	--

Durante el ejercicio 2025, la Asociación Somos Digital ha iniciado una línea de colaboración estratégica con la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) en el marco del programa UOC Rural Digital, orientado a la capacitación en competencias digitales de la ciudadanía en entornos rurales.



El programa UOC Rural Digital ofrece un itinerario estructurado en 8 cursos formativos, alineados con el marco europeo DigComp, que abordan ámbitos clave como la búsqueda y verificación de información, la comunicación digital, la seguridad, la identidad digital, el bienestar digital o el emprendimiento. Estos cursos están diseñados específicamente para población residente en municipios de menos de 5.000 habitantes, con un enfoque flexible, tutorizado y orientado a la aplicación práctica.

CURSO 1. DESCIFRA LA RED
Aprende a buscar, evaluar y contrastar información digital de forma crítica y responsable.
Desarrolla habilidades para detectar información fiable, evitar la desinformación y tomar mejores decisiones en el entorno digital.

CURSO 2. TRANSFORMA TU MUNDO DIGITAL
Descubre herramientas y recursos digitales para organizarte mejor, crear contenidos y mejorar tu día a día con la tecnología.
Un curso práctico para ganar autonomía digital y aprovechar al máximo las herramientas online.

CURSO 3. EL PODER DE LA RED
Aprende a comunicarte, colaborar y trabajar en equipo en entornos digitales.
Mejora tu capacidad para participar en comunidades online, reuniones virtuales y proyectos colaborativos de forma eficaz.

CURSO 4. IDENTIDAD DIGITAL
Gestiona tu identidad digital de forma consciente, segura y profesional.
Aprende a cuidar tu reputación online, proteger tu información personal y construir una presencia digital positiva.



Desde Somos Digital, se ha trabajado en:

- La identificación de sinergias entre esta oferta formativa y las actuaciones desarrolladas en los centros de la red.
- La difusión potencial de los cursos entre dinamizadores, dinamizadoras y personas participantes, especialmente en áreas como emprendimiento digital, participación en red y desarrollo profesional.
- El diseño de un marco de colaboración estructurado, basado en un futuro convenio entre ambas entidades.
- La planificación de una sesión informativa conjunta con redes territoriales, con el objetivo de facilitar el acceso y comprensión de la propuesta formativa por parte de los centros.

Asimismo, se ha definido un modelo de colaboración en el que:

- La UOC aporta contenidos, recursos formativos, acompañamiento docente y certificación académica.
- La Asociación Somos Digital facilita la capilaridad territorial, la difusión y el acceso a través de su red de centros.

Resultados alcanzados en 2025

- Establecimiento de una alianza estratégica en fase de desarrollo, con alto potencial de impacto en el ámbito rural.
- Definición de un modelo de colaboración replicable, basado en la complementariedad entre universidad y red de proximidad.
- Identificación de una oferta formativa alineada con las necesidades reales de la ciudadanía rural y con las líneas de actuación de la Asociación.
- Avance en la estructuración de un convenio de colaboración, pendiente de formalización.
- Preparación de acciones conjuntas para su despliegue a partir de 2026.

En conjunto, esta colaboración sienta las bases para ampliar el alcance de las actuaciones de capacitación digital en entornos rurales, integrando el valor académico de la universidad con la capacidad de intervención territorial de la red de Centros de Competencias Digitales.



CURSO 5. ESCUDO DIGITAL
Protege tu privacidad y tu seguridad en internet. Conoce los principales riesgos digitales y aprende a navegar, comunicarte y trabajar online de forma segura.

CURSO 6. VIDA DIGITAL SALUDABLE
Encuentra el equilibrio entre tecnología y bienestar. Aprende a usar las herramientas digitales de forma saludable, reduciendo el estrés y mejorando tu calidad de vida.

CURSO 7. IMPULSO DIGITAL
Mejora tu productividad y organización personal con herramientas digitales. Optimiza tu tiempo, gestiona tareas y proyectos, y saca partido a la tecnología para avanzar en tus objetivos.

CURSO 8. EMPRENDIMIENTO DIGITAL
Da tus primeros pasos en el emprendimiento y los proyectos digitales. Aprende a crear, gestionar y comunicar iniciativas digitales con una visión práctica y realista.

Acciones de promoción y difusión

PLAN DE COMUNICACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN EDITORIAL DE CONTENIDOS

Durante el ejercicio 2025, la Asociación Somos Digital ha consolidado una nueva etapa en su estrategia de comunicación, centrada en la organización, coherencia y continuidad de los contenidos, así como en el refuerzo de su identidad como red estatal de referencia en inclusión digital.

Uno de los avances más relevantes ha sido la definición de un **sistema editorial estructurado**, que ordena la comunicación en redes sociales a lo largo de la semana mediante líneas temáticas estables. Esta organización ha permitido dotar de mayor claridad, previsibilidad y equilibrio a los contenidos, facilitando tanto su planificación como su seguimiento.

En este marco, se han impulsado varias series temáticas recurrentes, que configuran el núcleo del relato digital de la asociación:

Lunes: **RedesSomosDigital**

Serie fija orientada a visibilizar las distintas redes y entidades que forman parte de Somos Digital. A través de estas publicaciones se presenta su estructura, líneas de trabajo y aportación al ecosistema, reforzando el sentido de pertenencia y el reconocimiento interno



REDES SOMOS DIGITAL

CeMIT
Centros para a Modernización e Inclusión Tecnolóxica

Quiénes son dentro de Somos Digital

La red CEMIT, impulsada por AMTEGA, es uno de los nodos territoriales más consolidados del ecosistema estatal de competencias digitales. Su presencia capilar en Galicia, con centros que combinan identidad local y una planificación muy estable, aporta a la red un despliegue sólido, cercano y orientado a la ciudadanía

+ info ↓

cemit.xunta.gal



y externo de la red.

Martes: **InforMarteS**

Espacio semanal dedicado a la difusión de informes, estudios, datos y referencias clave en el ámbito de las competencias digitales. Esta línea editorial posiciona a Somos Digital como agente informado y con capacidad de análisis, conectando la práctica con el conocimiento actualizado.

Miércoles: **Proyecto D-Inclusión CapacITa Rural**

Publicaciones centradas en los principales proyectos en desarrollo, con una lógica de rotación en función de la agenda y los hitos de ejecución. Este bloque permite mostrar avances, actividades, resultados y enfoque metodológico, aportando transparencia y visibilidad al trabajo realizado.

Jueves: **Mi Banca Digital** / Noticias TIC

Línea editorial híbrida que combina contenidos específicos del proyecto con la difusión de novedades relevantes del ecosistema digital. Esta doble vertiente permite mantener el equilibrio entre la comunicación de proyectos propios y la conexión con tendencias y debates actuales.

Viernes: Otros contenidos

Espacio flexible destinado a comunicaciones institucionales, eventos, hitos de la red, colaboraciones y otros contenidos estratégicos. Esta franja permite adaptarse a necesidades puntuales sin romper la coherencia global del calendario editorial.

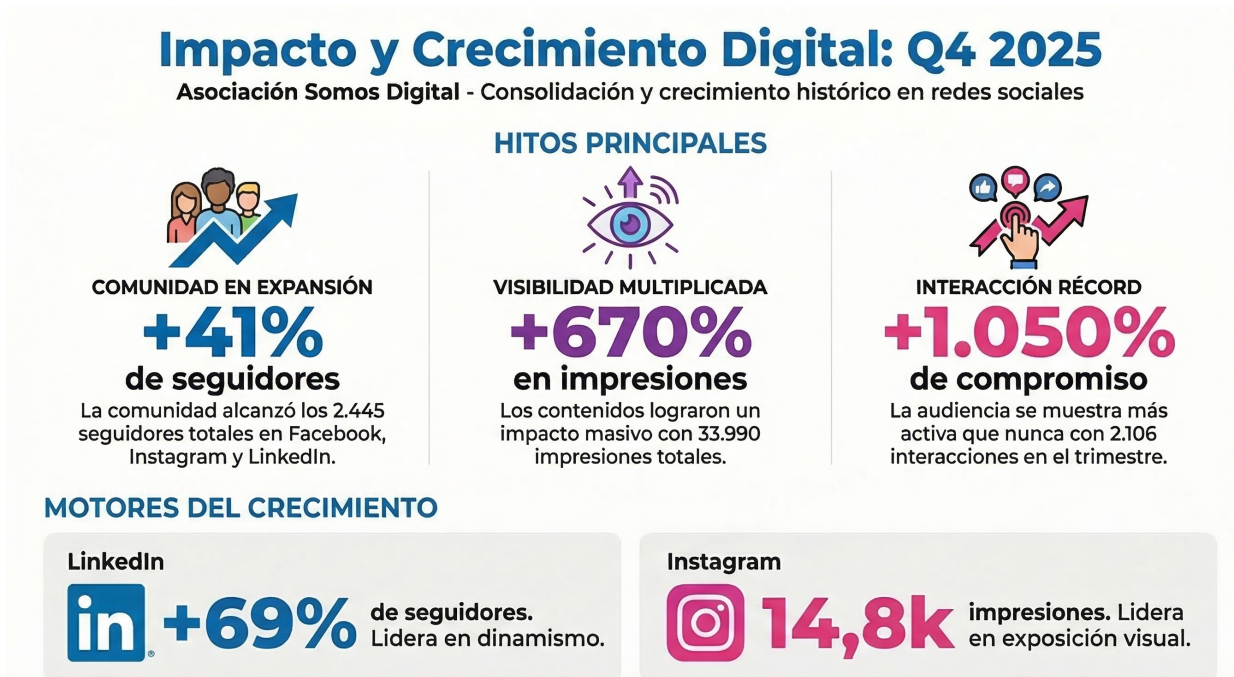


Esta estructura semanal, siempre flexible, ha contribuido a construir un relato continuo, equilibrado y reconocible, en el que se combinan tres dimensiones clave: visibilización de la red, difusión de conocimiento y comunicación de proyectos.

Asimismo, el establecimiento de estas líneas editoriales ha facilitado la planificación anticipada de contenidos, la coordinación entre equipos y la optimización de los esfuerzos de comunicación, evitando la dispersión y favoreciendo una mayor consistencia en los mensajes.

En conjunto, el plan de comunicación desarrollado en 2025 ha permitido avanzar hacia un modelo más ordenado, estratégico y sostenible, reforzando la presencia digital de Somos Digital y su posicionamiento como agente clave en el ámbito de la inclusión y las competencias digitales.

INDICADORES





Durante 2025, la presencia de la Asociación Somos Digital en redes sociales experimentó un crecimiento muy significativo, consolidando estos canales como un eje estratégico de comunicación y visibilidad de la entidad. En el último trimestre del año (1 de octubre–31 de diciembre) la comunidad alcanzó los 2.445 seguidores totales en Facebook, Instagram y LinkedIn, lo que supone un incremento del 41,33% respecto al periodo anterior.

Este aumento se acompañó de un fuerte salto en el alcance y la exposición de los contenidos, con 33,99 mil impresiones totales (+670,53%) y 2.106 interacciones (+1.050,82%), reflejando una audiencia cada vez más activa y comprometida con las temáticas de inclusión y competencias digitales.

Destaca especialmente el dinamismo de LinkedIn, con un crecimiento del 69,47% en su base de seguidores y 1.470 interacciones en solo 41 publicaciones, así como el impulso de Instagram, que alcanzó 14,8 mil impresiones y más de 300 interacciones en el mismo periodo, reforzando el posicionamiento de Somos Digital como referente en el ámbito de la transformación digital inclusiva.

Resultados redes sociales Somos Digital 2025

- 1) Seguidores totales **2.445 (+41,33%)**
- 2) Impresiones totales **33,99K (+670,53%)**
- 3) Interacciones totales **2.106 (+1.050,82%)**

Desempeño por red

Facebook	Instagram	LinkedIn
1.481 seguidores, 10,66K impresiones 300 interacciones	14,80K impresiones 520 seguidores, 336 interacciones	444 seguidores, 8.522 impresiones, 1.470 interacciones

Perfil de la comunidad

- Principal país:** España (>90 % de la audiencia)
- Segmento destacado:** profesionales de educación, servicios sociales y TIC

Fuente: metricool, 01/10/2025 - 31/12/2025

VISIBILIDAD EUROPEA

Durante 2025, la Asociación Somos Digital consolidó su proyección internacional mediante la participación activa en iniciativas impulsadas por la red europea ALL DIGITAL. Esta presencia permitió visibilizar el trabajo desarrollado en España en materia de inclusión y capacitación digital, así como compartir metodologías y buenas prácticas en espacios de ámbito europeo. Asimismo, facilitó el fortalecimiento de alianzas estratégicas y el posicionamiento de la entidad como referente en el impulso de competencias digitales, especialmente en contextos rurales y entre colectivos vulnerables...

All Digital Weeks 2025.

La Asociación Somos Digital participó un año más como partner nacional en España en la campaña europea All Digital Weeks 2025, celebrada entre el 17 de marzo y el 4 de abril de 2025. Esta iniciativa, promovida por la red ALL DIGITAL, tiene como objetivo fomentar el desarrollo de competencias digitales entre la ciudadanía y promover un uso seguro, crítico y responsable de la tecnología.



Bajo el lema “Educated Digital Citizens”, la campaña puso el foco en la capacitación de la población para afrontar los retos del entorno digital, incluyendo aspectos clave como la ciberseguridad, la desinformación y la participación activa en la sociedad digital. En este contexto, Somos Digital coordinó la implementación de la campaña en España, promoviendo la implicación de entidades, centros de competencias digitales y agentes locales.

Como parte de las acciones desarrolladas, se habilitó una landing específica con información actualizada, recursos y materiales de difusión, facilitando la participación de entidades en todo el territorio.

Asimismo, en el marco de la campaña se organizaron dos webinarios vinculados al proyecto “Mi Banca Digital: Fácil y Segura”:

- Un webinar dirigido a formadores/ar y dinamizadores/as, centrado en la metodología para impartir talleres prácticos de banca online.
- Un webinar orientado a la ciudadanía, enfocado en el aprendizaje básico para el uso de la banca digital de forma sencilla y segura.



alldigitalweeks.eu

MI BANCA DIGITAL
FÁCIL Y SEGURA

WEBINAR PARA FORMADORES
“Mi Banca Digital Segura: Cómo impartir un taller práctico de banca online”
 2 de ABRIL
 10:00 a 11:30 HORAS
 ONLINE

WEBINAR PARA CIUDADANOS
“Mi Banca Digital: Aprende a utilizar la banca online fácil y segura”
 4 de ABRIL
 10:00 a 11:30 HORAS
 ONLINE

SOMOS DIGITAL **FUNDACIÓN AEB**

ALL DIGITAL Weeks
17 MARCH - 4 APRIL 2025

#MiBancaDigital

Durante la sesión se expusieron los principales resultados del proyecto, destacando su impacto y capilaridad territorial. Un modelo formativo, basado en la proximidad y en la resolución de necesidades prácticas, fue valorado como una experiencia replicable en otros contextos europeos.

All Digital Summit 2025 y All Digital Awards 2025.

La participación en el ecosistema europeo de ALL DIGITAL tuvo uno de sus principales hitos en el All Digital Summit 2025, celebrado en Malta, un evento de referencia que reunió a profesionales, entidades e instituciones de toda Europa para abordar los retos y oportunidades de la transformación digital.

En el marco de este encuentro se celebró la ceremonia de los All Digital Awards 2025, en la que el proyecto “Mi Banca Digital: Fácil y Segura” fue reconocido como finalista en la categoría Access to Digital. Este reconocimiento supuso un importante respaldo europeo al impacto social del proyecto, destacando su contribución a la reducción de la brecha digital en el acceso a servicios esenciales como la banca online.

Asimismo, la red vinculada a Somos Digital obtuvo un reconocimiento destacado a través del galardón concedido a Puntos Vuela, representado por José Enrique Domínguez Rebollo, que resultó ganador en la categoría Digital Upskilling.





Este premio pone en valor la labor de los centros de competencias digitales y de los profesionales que trabajan directamente con la ciudadanía en el desarrollo de habilidades digitales.

La participación en el summit permitió, además, reforzar la presencia internacional de la asociación, establecer nuevas conexiones con entidades europeas y compartir experiencias en torno a modelos de intervención orientados a la inclusión digital, consolidando el posicionamiento de Somos Digital en el ámbito europeo.

INDICADORES

9 Redes subieron actividades a la campaña All Digital weeks.

90 Dinamizadores/as participantes en el webinar

190 Personas participantes del webinar para ciudadanos.

5 redes participantes en el summit

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Durante 2025, la labor desarrollada por la Asociación Somos Digital y su red de entidades fue objeto de diversos reconocimientos a nivel nacional e internacional, lo que pone de manifiesto la relevancia y el impacto de las iniciativas impulsadas en el ámbito de la inclusión y la capacitación digital.

Uno de los hitos más relevantes fue la selección del proyecto “**Mi Banca Digital: Fácil y Segura**” como finalista en los Premios de Internet 2025, en una categoría centrada en la transformación digital y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía. Este reconocimiento, otorgado en el marco de una de las iniciativas más consolidadas del ecosistema digital en España, pone en valor la capacidad del proyecto para facilitar el acceso a servicios financieros digitales, promoviendo su uso de forma segura, accesible y comprensible para toda la población. En particular, se destaca su contribución a la autonomía digital de las personas mayores y a la reducción de barreras en el acceso a servicios esenciales.





En el ámbito europeo, el proyecto fue igualmente reconocido como finalista en los All Digital Awards 2025, en la categoría Access to Digital, una distinción que visibiliza iniciativas destacadas en la promoción de competencias digitales y en la reducción de la brecha digital en Europa. Esta nominación supone un importante respaldo internacional al enfoque metodológico del proyecto, basado en la cercanía, la formación práctica y la adaptación a las necesidades reales de la ciudadanía.

La presencia del proyecto en estos espacios de reconocimiento contribuye no solo a reforzar su visibilidad, sino también a posicionar el modelo de intervención de Somos Digital como una buena práctica a nivel nacional e internacional. Asimismo, estos reconocimientos favorecen el intercambio de experiencias con otras iniciativas europeas y consolidan el papel de la asociación dentro de redes y foros especializados en competencias digitales.

En conjunto, los premios y reconocimientos obtenidos durante el ejercicio reflejan la calidad, coherencia e impacto de las acciones desarrolladas, así como el compromiso de la Asociación Somos Digital con la construcción de una sociedad más inclusiva, en la que todas las personas puedan desenvolverse con seguridad y autonomía en el entorno digital.

Acciones de incidencia política

MANIFIESTO

“Por una nueva generación de Internet comprometida con las personas”



En el marco de su participación en el Comité de Impulso del Día de Internet, la Asociación Somos Digital ha colaborado en 2025 en la elaboración y difusión del manifiesto titulado «Por una nueva generación de Internet comprometida con las personas», documento que ha servido como eje temático de las acciones desarrolladas en torno al Día Mundial de Internet 2025.

Este manifiesto plantea la necesidad de avanzar hacia un modelo de Internet más centrado en las personas, promoviendo un entorno digital seguro, accesible, sostenible y respetuoso con los derechos de la ciudadanía. A través de un decálogo de principios interconectados, el documento propone una hoja de ruta para impulsar una nueva generación de Internet basada en valores como la inclusión, la confianza, la transparencia y la responsabilidad compartida.

Como parte del Comité de Impulso, Somos Digital ha participado en el proceso de elaboración del manifiesto y en la difusión de sus principales mensajes, contribuyendo a reforzar la perspectiva de las competencias digitales y la inclusión digital como elementos fundamentales para garantizar una participación plena de la ciudadanía en el entorno digital.

El manifiesto hace un llamamiento a administraciones públicas, empresas, organizaciones y ciudadanía para asumir un compromiso activo en la construcción de un Internet que favorezca el desarrollo social y económico, que reduzca las brechas digitales y que sitúe a las personas en el centro de la transformación tecnológica.





La participación en esta iniciativa refuerza el compromiso de Somos Digital con la promoción de una sociedad digital más inclusiva, segura y participativa, en la que el desarrollo tecnológico se oriente al bienestar colectivo y al ejercicio efectivo de los derechos digitales.

INDICADORES

2 redes asistentes en la lectura del manifiesto

12 redes colaboraron aportando ideas para incluir en el manifiesto

APORTACIÓN A LA AUDIENCIA PÚBLICA - Estrategia Nacional de Entornos Digitales Seguros para la Infancia y la Juventud .

En noviembre de 2025, la Asociación Somos Digital participó en la audiencia pública abierta por el Ministerio de Juventud e Infancia para la elaboración de la Estrategia Nacional de Entornos Digitales Seguros para la Infancia y la Juventud.

Esta iniciativa estatal tiene como objetivo definir el marco de actuación en materia de derechos digitales, protección, bienestar y uso seguro de la tecnología por parte de la infancia y la juventud en España.

En este contexto, Somos Digital elaboró y presentó una aportación institucional, trasladando la experiencia de su red estatal de Centros de Competencias Digitales (CCD), con presencia en todo el territorio y trabajo directo con familias, jóvenes, profesionales y colectivos en situación de vulnerabilidad.

La propuesta puso el foco en cinco ámbitos clave:

- Educación digital crítica y acompañamiento a familias.
- Prevención de violencias digitales y bienestar emocional.
- Inclusión digital y reducción de brechas territoriales y sociales.
- Formación de profesionales del ámbito educativo, social y digital.
- Gobernanza participativa y evaluación basada en evidencia territorial.



Asimismo, la Asociación manifestó su disposición a colaborar en las fases de implementación, seguimiento y evaluación de la Estrategia, así como a participar en futuros espacios consultivos y de coordinación institucional.

Esta acción refuerza el posicionamiento de Somos Digital como actor de referencia en inclusión, capacitación y acompañamiento digital, contribuyendo activamente al diseño de políticas públicas orientadas a garantizar entornos digitales seguros, equitativos y centrados en los derechos de la infancia y la juventud.