DÍA DE INTERNET
RECURSOS

17 DE MAYO 2026

somos-digital.org/diadeinternet

KIT DE DIFUSIÓN



Tecnología al servicio de las personas, del planeta y del bien común.

¡Vívelo! 17 MAYO Día de INTERNET www.diadeinternet.org

SOMOS DIGITAL

Cruz Roja

PROPUESTA DE CONTENIDOS DE SENSIBILIZACIÓN

Día de Internet 2026 · Sostenibilidad en la era digital

1. Sentido y objetivo de esta propuesta

El **Día de Internet 2026** no se limita a una fecha concreta, sino que propone un **marco de reflexión y sensibilización** que puede extenderse durante las semanas previas y posteriores al 17 de mayo.

Esta propuesta de contenidos está pensada para que los centros de competencias digitales puedan:

- amplificar los mensajes del Día de Internet más allá de las actividades presenciales,
- generar **impacto continuo y coherente** en su comunicación digital,
- y reforzar una **conciencia crítica sobre sostenibilidad digital** desde lo cotidiano.

Los contenidos están diseñados para:

- **redes sociales de los centros,**
- **páginas web o blogs, newsletters,**
- y como **anexo o pie de firma en correos electrónicos**.

2. Enfoque común de los contenidos

Todos los mensajes comparten un mismo enfoque:

- 🌱 **Sostenibilidad ambiental aplicada a lo digital**
- 🧠 **Pensamiento crítico**, más preguntas que afirmaciones
- 💬 Lenguaje **sencillo, cercano y no moralizante**
- 🔍 Situaciones **cotidianas y reconocibles**
- ✨ Carácter **inspirador y sensibilizador**, no normativo

No se busca culpabilizar ni imponer conductas, sino **invitar a pensar y revisar hábitos**.

3. Tipología de contenidos propuestos

Se proponen **tres tipos de contenidos**, que pueden combinarse libremente según el canal y el público.

A. Mensajes breves para redes sociales

(Instagram, X, Facebook, LinkedIn, etc.)

Mensajes cortos, fácilmente compartibles, acompañados de una imagen sencilla o ilustración. Usar siempre la etiqueta: #DíaDeInternet

Ejemplos:

- 🌱 *Cada correo, cada búsqueda y cada vídeo también consumen recursos. La sostenibilidad digital empieza en lo cotidiano.* #DíaDeInternet #SostenibilidadDigital

- 🤔 *¿Usas la tecnología porque la necesitas o porque es lo más cómodo? Pensarlo también es sostenibilidad digital.* #PensamientoCríticoDigital #DíaDeInternet
- 📱 *Tu móvil no empieza cuando lo enciendes ni termina cuando lo guardas. Conocer su historia es el primer paso para usarlo mejor.* #EconomíaCircular #DíaDeInternet2026
- ⚡ *Lo digital no es invisible: consume energía, materiales y tiempo. Usarlo con conciencia también cuida el planeta.* #InternetSostenible #DíaDeInternet

B. Preguntas inspiradoras para generar reflexión

(Muy útiles para stories, publicaciones con interacción o cartelería digital)

Ejemplos:

- ❓ *¿Qué hábito digital podrías cambiar hoy para ser un poco más sostenible?*
- ❓ *¿Cuántos dispositivos en desuso tienes guardados en casa?*
- ❓ *¿Todo lo digital que consumes lo necesitas realmente?*
- ❓ *¿Es posible ser muy digital y a la vez sostenible? ¿En qué condiciones?*

4. Propuesta de mensajes para pie de firma o anexo en correos electrónicos

Durante las semanas en torno al **17 de mayo**, los centros pueden incorporar un breve mensaje en la firma de sus correos electrónicos.

Ideas de mensaje pie de firma:

- 🌱 *Día de Internet 2026 · Sostenibilidad en la era digital: Usar tecnología con conciencia también cuida el planeta.*
- 💡 *Día de Internet 2026 · ¿Has pensado alguna vez en el impacto ambiental de lo digital?*
- 🌎 *Día de Internet 2026 · La sostenibilidad digital empieza en lo cotidiano.*
- 🌎 *Día de Internet 2026 · La sostenibilidad digital no consiste solo en reciclar dispositivos, sino en repensar cómo usamos la tecnología cada día: cuánto consumimos, para qué y con qué impacto.*
- 🌱 *Día de Internet 2026 · Reducir, reutilizar, reparar y reciclar también se aplica a la tecnología. La economía circular digital empieza en nuestras decisiones.*
- 🧠 *Usar tecnología con criterio es una competencia digital clave. Pensar antes de usar también es cuidar el entorno.*

Estos mensajes pueden ir acompañados de:

- el logo del Día de Internet,
- el enlace a la web oficial: https://www.diadeinternet.org

5. Calendario orientativo de publicación

(Flexible y adaptable)

- **Semana previa al 17 de mayo**
  Mensajes de preguntas e introducción al tema.

- **Semana del Día de Internet**
  Mensajes inspiradores y difusión de las actividades propuestas en el centro.
- **Semana posterior**
  Mensajes de cierre, reflexión y aprendizajes.

6. Propuesta abierta y adaptable

Desde **Somos Digital**, esta propuesta se ofrece como **marco de referencia**, no como una lista cerrada.

Cada centro puede:

- adaptar el lenguaje a su comunidad,
- crear sus propios mensajes,
- utilizar imágenes propias,
- o vincular los contenidos a actividades locales.

Se recomienda que los mensajes estén alineados con:

- la temática del **Día de Internet 2026**,
- el **Manifiesto por la Sostenibilidad en la Era Digital**,
- y una mirada crítica, inclusiva y constructiva sobre la tecnología.